

ANO 31 | 1.550 | 27 DE FEVEREIRO A 5 DE MARÇO DE 2023

ANUÁRIO PANROTAS DE VIAGENS E EVENTOS CORPORATIVOS

2023

www.panrotas.com.br

INCENTIVO, ESG, DIGITAL, FÍSICO

TRANSFORMAÇÕES PÓS-PANDEMIA

OS MELHORES
FORNECEDORES
PARA O VIAJANTE
CORPORATIVO

QUEM É QUEM
NAS MAIORES
TMCS DO PAÍS

OS PROFISSIONAIS
NA GESTÃO DAS
EMPRESAS

PANCORP
CORPORATE TRAVEL NEWS

MONREALE[®]
HOTELS

download

uma nova versão

PREPARE-SE!



Vem aí a segunda edição!

NÃO PERCA

Um evento que traz conteúdo de inovação, *TECH* e muito relacionamento para clientes e toda a comunidade de viagens corporativas!

DATA

Setembro/2023
São Paulo.



Realização:

Academia de Viagens
Corporativas & **PANROTAS**

ÍNDICE

ANO 31 | 1.550 | 27 FEVEREIRO A 5 DE MARÇO DE 2023 | www.panrotas.com.br | R\$ 11,00

Página 05

Editorial - Corporativo à frente

Página 07

Copastur - 2023 é ano de comemoração na TMC

Página 10

Transamerica Resort Comandatuba - Uma ilha de possibilidades para eventos

Página 12

Gestão de viagens - 6 desafios e tendências para 2023

Página 21

Gestão de eventos - 10 insights sobre os rumos da indústria

Página 30

#BEPRIME - Brasileiros apaixonados por experiências

Página 32

Quero Passagem - Mais de 2,8 milhões de passagens para o corporativo

Página 36

ViagensCorp - Uma nova empresa surge em meio à retomada

Página 40

Associações e Grupos de Gestores de Viagens e TMCs

Página 42

Quem são os principais gestores de viagens do Brasil?

Página 51

Loupit - Comparador de preços para viagens corporativas

Página 52

As maiores agências de viagens corporativas (TMCs) do País

Página 65

America BPO - Atendimento 24 horas para empresas de Turismo

Página 67

Stabia - TMC alerta para ofertas de isenção de fee

Página 68

Abracorp - Setor faturando como em 2019

Página 72

Costa Brava - Uma agência completa em viagens e eventos

Página 74

Maringá Turismo - Transformação e inovação, uma empresa de cara nova

Página 78

ESG nos eventos, nas viagens e no amanhã

Página 84

Costa Cruzeiros - Soluções completas para eventos a bordo

Página 88

NCL - Norwegian Cruise Line nas águas do incentivo

Página 90

BWH Hotel Group - Referência em hospitalidade e eventos

Página 92

RCD Hotels - Bem-vindo ao Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana

Página 94

Luzeiros - Sucesso para seu evento no Nordeste

Página 96

Mavs - Seu evento completo, com all-inclusive, natureza e esportes

Página 98

Malai Manso - Um centro de convenções moderno, versátil e cercado por natureza

Página 100

Alagev, 20 anos rompendo barreiras

Página 102

Bradesco Corporate - Soluções completas de pagamento para sua empresa

Página 104

Localiza - Empresa se consolida como parceira do Turismo

Página 107

EZLINK - 12 anos com um legado de inovações e parcerias

PANROTAS

PRESIDENTE

José Guillermo Condomí Alcorta

GESTÃO

José Guilherme Condomí Alcorta

TECNOLOGIA

Ricardo Jun Iti Tsugawa

EDITORIAL

Artur Luiz Andrade



Quer receber a revista
PANROTAS pelo celular?
Toque aqui ou use o
QR Code acima.

Media Partner



Parceria Estratégica



CORPORATIVO À FRENTE

Uma vez mais, as empresas, fornecedores, consultores, pensadores e viajantes do segmento de business travel são o berço de experimentação de tendências, hábitos e novos processos que estão mudando e vão mudar ainda mais o ato de viajar. E, claro, também a comercialização e as transações desse segmento.

Lá atrás, o corporativo já foi o responsável por ser o campo de provas de mudanças como a cobrança de taxas (fees) pelos serviços prestados pelas agências de viagens ou a implantação dos e-tickets e ainda a utilização de portais de integração de conteúdo, para ter tudo em um só lugar, uma só tela.

Os apps de reserva e as formas de pagamento mais inovadoras se desenvolveram graças às demandas dos viajantes corporativos, que agora se veem em meio a uma nova onda de transformação, depois de mais de dois anos sem viajar, apenas falando com parceiros e colegas à distância, via zoom e cia.

As tendências das viagens corporativas pós-pandemia ainda estão se consolidando. Algumas ainda sendo desenhadas. E novamente é desse ambiente que sairão as principais mudanças que veremos nos próximos anos na indústria de Viagens e

Turismo como um todo.

Novas tecnologias para reuniões ou meios de pagamento, novos agregadores, novas capacidades (e as peças do NDC já começam a ser montadas por esse setor), novas formas de maximizar os eventos e a participação de mais profissionais nos mesmos, novas relações, novos fornecedores ou novas funções para fornecedores antigos... tudo está se transformando ou nascendo à nossa frente, com nossa participação ativa, na criação, no uso, nos testes.

O **Anuário PANROTAS de Viagens e Eventos Corporativos 2023** e o **Lacte 2023**, organizado pela Alagev, uma vez mais trazem as principais mudanças e tendências. Mas também a força desse segmento, responsável, como falamos, por quebras importantes de paradigmas em Viagens e Turismo, por vendas que voltam a patamares pré-pandemia, e por descobertas de como utilizar todos os modais, meios de hospedagem e serviços do setor para fazer mais negócios. Mesmo com os desafios de custos elevados e disrupções cada vez mais frequentes nas viagens.

Todos os players de Viagens Corporativas e Mice se encontram nesse Anuário e no Lacte 2023. Vamos, uma vez mais, juntos, escrever o futuro de nossa indústria. ■

Artur Luiz Andrade
Editor-chefe e Chief Communication Officer da PANROTAS
artur@panrotas.com.br

EU ACREDITO na cura do câncer infantil

Há 30 anos, nós do GRAACC trabalhamos todos os dias para alcançar a cura do câncer infantil.
Somos um hospital referência no tratamento da doença, com cerca de 70% de cura.

Com a sua ajuda, podemos oferecer a milhares de famílias todos os motivos para acreditar.

Junte-se a nós.

Seja um doador em www.graacc.org.br

GRAACC

30 anos

2023:

ANO DE COMEMORAÇÃO
PARA A COPASTUR!

Sede Copastur

Ao longo de cinco décadas, a empresa decidiu se adaptar e evoluir. Apostou na diversidade, realizou importantes mudanças para emitir menos carbono, deu voz às pessoas e mostrou novas culturas. Foram diversos lançamentos, posicionamentos de marca, valorização interna e um olhar mais atento para os detalhes. Afinal, para uma TMC considerada referência no mercado e que visa impactar o mundo positivamente, o caminho não é nada fácil.

CAPACITAÇÃO, TREINAMENTO E TECNOLOGIA

Segundo o presidente da Copastur, Edmar Bull, o crescimento da TMC se deu devido à pandemia. *"Eu penso que em toda crise existe uma oportunidade e como estávamos preparados falei que não iríamos demitir, nem abaixar a carga horária e muito menos cortar o plano de saúde, pois as pessoas iriam precisar"*, afirma Edmar Bull. Segundo o presidente, seu lema sempre foi: capacitação, treinamento e tecnologia.

Dessa forma, a Copastur foi na contramão do mercado e enquanto outras empresas enfrentavam crises e muitas demissões, a agência seguiu contratando. Hoje, a TMC está perto de atingir mais de 1.000 pessoas. *"Não compramos nenhuma carteira, nenhum cliente, esse crescimento foi por conta das pessoas que estão aqui dentro. Não adianta eu querer a minha ideia, tem que ser de todos. Então em tudo que fazemos as pessoas sempre estão envolvidas"*, afirma Edmar Bull.

Recentemente, a TMC apresentou seu pensamento em futuros e seu ecossistema.

Confira!



COPASTUR



Edmar Mendoza e Edmar Bull

50
ANOS
COPASTUR



Certified



Corporation



COPASTUR

AO LONGO DE CINCO DÉCADAS, A EMPRESA DECIDIU SE ADAPTAR E EVOLUIR. APOSTOU NA DIVERSIDADE, REALIZOU IMPORTANTES MUDANÇAS PARA EMITIR MENOS CARBONO, DEU VOZ ÀS PESSOAS E MOSTROU NOVAS CULTURAS. FORAM DIVERSOS LANÇAMENTOS, POSICIONAMENTOS DE MARCA, VALORIZAÇÃO INTERNA E UM OLHAR MAIS ATENTO PARA OS DETALHES. AFINAL, PARA UMA TMC CONSIDERADA REFERÊNCIA NO MERCADO E QUE VISA IMPACTAR O MUNDO POSITIVAMENTE, O CAMINHO NÃO É NADA FÁCIL. PENSANDO EM IMPACTAR O MERCADO E SE TORNAR REFERÊNCIA, A TMC APRESENTOU SEU PENSAMENTO EM FUTUROS E SEU ECOSISTEMA.

CONFIRA!



TRANSAMERICA RESORT COMANDATUBA

UMA ILHA DE POSSIBILIDADES PARA EVENTOS MEMORÁVEIS

Capacidade, infraestrutura e conectividade são palavras de ordem para quem tem a missão de organizar ou gerir um evento, seja ele social ou de negócios. A escolha do equipamento passa também pela localização geográfica e, se ele estiver à beira mar, em um destino paradisíaco, com serviço de alimentos e bebidas premium, em sistema all inclusive, e oferecer mais de 80 atividades diferentes para os momentos de lazer dos participantes, a concorrência está ganha.

O Centro de Eventos do Transamerica Resort Comandatuba realiza eventos para até 1,7 mil pessoas e é apontado como um dos mais completos do Brasil. Para atender a esta demanda, o CEC oferece área de 8,5 mil metros quadrados de instalações, com pé direito de oito metros e quatro salas moduláveis. Possui wi-fi, equipamentos de som e iluminação de última geração, além de 13 salas de apoio com cozinha e camarim exclusivos. Em paralelo ao Centro de Eventos, os participantes do evento poderão desfrutar do Aldeia Comandatuba, um espaço aberto nas laterais e integrado à natureza exuberante do resort. É ideal para a realização de shows e banquetes. Ainda nessa linha de locais diferenciados, a configuração do resort possibilita oportunidades de ativações de marcas próprias ou patrocinadores do evento em áreas sociais como: quadras de tênis (10),

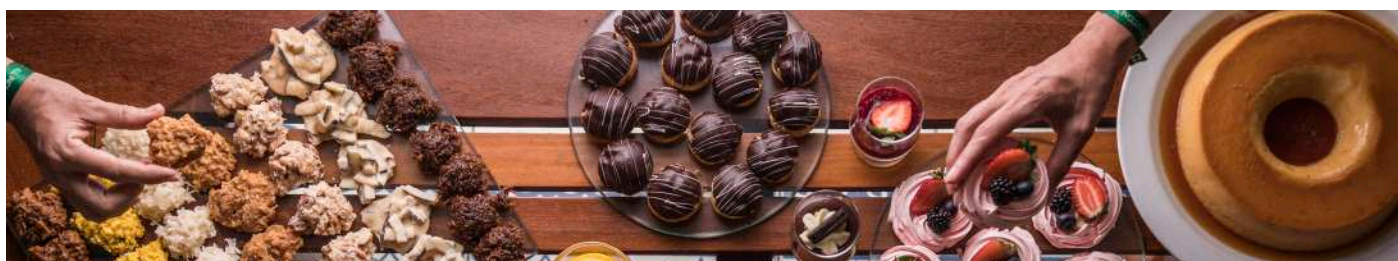
beach tennis (5), campos de futebol (3), piscinas (2), coqueiral, bar da náutica, bar da praia, entre outros.

Para hospedagem, o resort dispõe de 363 acomodações, em diferentes categorias e configurações de quartos. No quesito transporte, não poderia ser mais facilitado – o resort oferece voos semanais diretos de São Paulo, Campinas e Belo Horizonte e, para isso, conta com um aeroporto e a pista de pouso de 2 mil metros de comprimento a dois quilômetros da recepção do resort. Se a proposta é chegar via Aeroporto de Ilhéus, o tempo de deslocamento é em torno de uma hora.

Durante os meses de março, abril, junho e setembro, períodos interessantes para a realização de eventos por estarem fora da alta temporada, o Transamerica Resort Comandatuba oferece minipacotes, com três ou quatro pernoites, e fretamento aéreo e saída de Congonhas (SP), uma excelente oportunidade para a realização de eventos corporativos de curta duração.

O Transamerica Resort Comandatuba favorece a confraternização e integração entre os participantes dos eventos pela localização privilegiada – uma ilha paradisíaca entre o mar e um “rio” –, além do conforto, segurança e o incrível all inclusive premium.

“Traga seu evento para Comandatuba! Temos a certeza de que será um evento memorável!” ■





TRANSAMERICA RESORT
COMANDATUBA

SEU PRÓXIMO EVENTO EM UMA ILHA PARADISIACA

O melhor all inclusive, eleito em 2022
pelo Trip Advisor como um dos
melhores resorts do mundo.

- Voos diretos
- Cozinha exclusiva
- 4 salas moduláveis
para até 1.700 pessoas
- Wi-fi, som e iluminação
de última geração
- 363 acomodações
- 2 piscinas
- 13 salas de apoio
- + 80 atividades de lazer

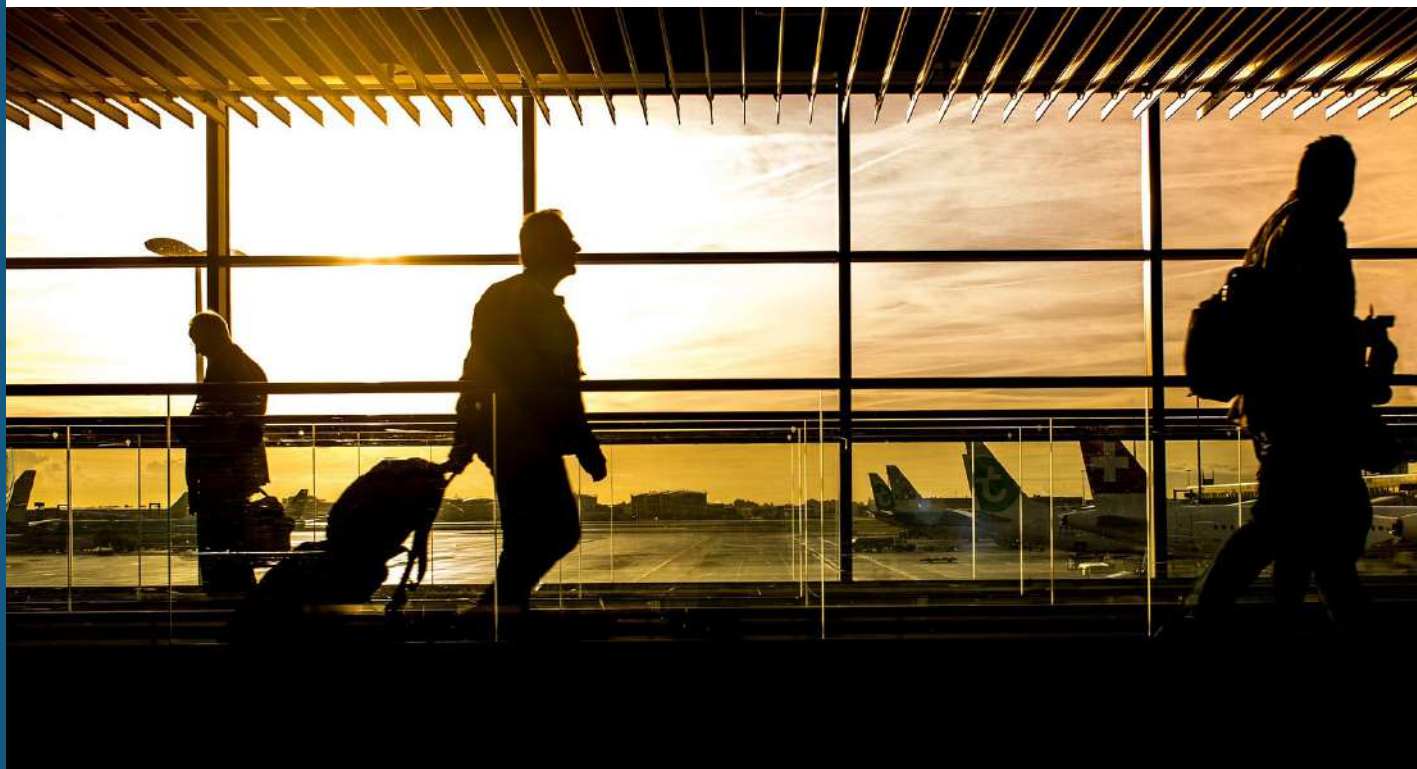


SAIBA MAIS



(11) 99532-1148 (11) 97580-6313 (11) 94384-2051
eventoscomandatuba@transamerica.com.br
www.transamericacomandatuba.com.br

6 DESAFIOS E TENDÊNCIAS PARA A GESTÃO DE VIAGENS EM 2023



Dizer que os preços elevados das passagens aéreas e hospedagem serão motivo de preocupação para os gestores de viagens em 2023 não é nenhum spoiler. Afinal, a questão tarifária, que incomoda o Turismo desde o ano passado, continua sendo um grande desafio para o setor.

E não é o único. Com tantas mudanças geradas pela pandemia, um novo cenário se revela diante desses profissionais, que devem ser flexíveis e estar prontos para revisar suas políticas de viagens a qualquer momento. Neste ano, seis questões – entre desafios e tendências – se sobressaem no mercado de viagens corporativas. Veja quais são elas:

1. ALTOS CUSTOS E DIÁLOGO COM OS FORNECEDORES

Todos os profissionais da área ouvidos nessa matéria citaram a solução para o alto custo como algo urgente – ou no mínimo importante – em seus programas de viagens para 2023.

“A urgência e o desafio estão em adequar a previsão orçamentária ao constante aumento no custo dos serviços de viagens (hotéis, passagens aéreas, combustível, locação de carros etc.), pois não há nenhuma ação que o setor de viagens corporativas possa fazer para evitar ou se antecipar. Ficamos à mercê de muitos fatores externos, tais como cenário político e oscilações do mercado”, destacam as gestoras de viagens da Arco Educação, Geris Oliveira e Lia Gadelha, que também consideram importante se adequar às novas práticas de cobrança dos fornecedores com precificação flutuante.

Neste caso, o diálogo com os fornecedores é necessário, buscando ajustar as expectativas dentro do novo cenário comercial. “Temos que buscar conversas mais profundas para enten-

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



der todos os lados, e readaptar nossas negociações, buscando realmente trabalhar em conjunto. O momento pede parcerias mais sólidas", complementa a coordenadora de Gestão de Viagens do Comitê Olímpico Brasileiro, Caroline Fernandes Ferreira.

A gestora de viagens da AGCO do Brasil, Cristiane Manetti, concorda. "É preciso manter o relacionamento constante com os fornecedores, revisitando as negociações, inclusive para demandas pontuais. Como os valores estão muito altos, qualquer porcentagem já faz grande diferença".

Mas essa responsabilidade não deve ser apenas dos gestores e fornecedores, na opinião do gestor de viagens do Grupo Petrópolis, Eduardo Damasco dos Santos. "É importante fortalecer o relacionamento com os fornecedores, buscando acordos mais justos, mas isso não deve ser feito apenas a duas mãos. No mínimo, tem que ser feito a três mãos: gestores, fornecedores e agências, que têm de levar inovação aos gestores. Em minhas reuniões com agências de diversos tamanhos tenho escutado muito do mesmo. Então, acredito que é um momento de as TMCs buscarem inovação para apresentar", destaca o gestor.

Nesse contexto, Cristiane considera necessária uma revisão da política de viagens. "Agora que voltamos praticamente ao normal teremos que revistar muitos itens, como, por exemplo, qual o prazo mais adequado de antecedência para solicitar viagem, além de fazer uso do cartão de crédito como principal meio de pagamento, extinguindo o faturamento. É preciso fazer a administração de budget, já que não só o aéreo, que sentimos de imediato, mas também locação e hotel estão realizando reajustes de valores após a pandemia", comenta.

Contudo, a revisão deve ser feita sem deixar de lado o bem-estar do viajante. "É preciso equalizar os lados, dando suporte aos viajantes e melhorando custos para a empresa, com a apresentação de indicadores", complementa a gestora de Viagens da Zetra, Joseane Borges Carvalho de Queiroz.

Por fim, vale lembrar que a política de via-

Lia Gadelha, gestora de Viagens da Arco Educação



Cristiane Manetti, gestora de viagens da AGCO do Brasil



É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



gens deve estar bem compreensível para todos. "O gestor deve contar com uma política de viagens clara e bem divulgada, a fim de dividir a responsabilidade com todos da empresa", reforça o analista de Viagens Corporativas SR da Ebanx, Cicero Luiz Castilho.

2. JORNADA SIMPLIFICADA, MAIOR PRODUTIVIDADE

Simplificar a jornada do viajante, de modo que ele possa aproveitar melhor o tempo e ser mais produtivo, é outro dos objetivos prioritários para os gestores neste ano. "Ultimamente, o tempo é um dos recursos mais escassos. Portanto, tudo que puder economizar o tempo do viajante, desde o planejamento até a realização da viagem e prestação de contas, será muito valorizado. As empresas estarão dispostas a pagar por produtos e serviços que ajudem o colaborador a dedicar seu tempo no core business da empresa", destaca o analista de Viagens Corporativas SR da Ebanx.

Preparar-se para uma viagem de negócios pode ser extremamente estressante, então tudo que facilitar a jornada do viajante deve ser valorizado. Entre outros fatores, Cicero Castilho considera importante:

- Facilitar o acesso ao conteúdo da política de viagens da sua empresa. "Não adianta enviar um link para um material com 30 a 50 páginas se o colaborador apenas quer saber o limite pago por uma diária de hospedagem em uma determinada cidade", afirma o gestor;
- Aposentar tecnologias obsoletas. "Os viajantes já compram viagens particulares em muitas plataformas de metabúscua e OTAs. Se oferecemos uma tecnologia inferior, não há como justificar a utilização dela";
- Relatórios gerenciais em tempo real. "Mandar um e-mail para o executivo de contas da sua agência para pedir um relatório? O gestor de viagens precisa da informação disponível em um dashboard sempre atualizado e com a possibilidade de geração de diferentes relatórios para acompanhamento e tomada de decisão baseada em dados", ressalta.



designed by Freepik

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**





Caroline Fernandes Ferreira,
coordenadora de Gestão de
Viagens do Comitê Olímpico
Brasileiro

3. VIAJANTES MAIS INFORMADOS (E EXIGENTES) DO QUE NUNCA

Uma tendência observada pelos gestores de viagens é o empoderamento dos viajantes corporativos. Munidos de informações, eles estão mais exigentes e fazem questão de entender, participar das escolhas feitas pelos gestores e questioná-las.

"O viajante corporativo tem cada vez mais informações e experiências de viagem na bagagem, portanto, ele é mais crítico e exigente com os serviços prestados", pontua Cicero.

"É um viajante muito mais conectado e com acesso a informações, o que ganhou força com a chegada da pandemia, pois até então as informações eram mais centralizadas nas agências e nos gestores de viagens. Vejo viajantes mais preocupados com segurança, mobilidade e facilidades, o que antes não se via tanto no mercado corporativo. E com isso é importante que os gestores estejam abertos ao novo – seja se atualizando com informações e tendências,

seja junto aos fornecedores – e, principalmente, abertos a mudanças nos seus programas de viagens, tanto em processos quanto em tecnologia", complementa Caroline.

Os viajantes estão tão empoderados que hoje questionam até a necessidade de suas viagens de negócios. E isso não é um fator negativo. Pelo contrário: pode ser uma oportunidade de redução de custos para as empresas. "Com a pandemia o home office ganhou força e isso influenciou uma mudança no comportamento do viajante corporativo, que passa a avaliar a real necessidade da viagem e do deslocamento, pensando principalmente em sua qualidade de vida. Afinal, há reuniões podem ser feitas de forma remota. Essa é uma tendência que vai perdurar e algumas empresas já enxergam uma oportunidade de redução de custos nisso, podendo direcionar os gastos que seriam destinados às viagens a outras necessidades", destaca o gestor de viagens do Grupo Petrópolis.

É cartão Bradesco Corporate, mas
é conhecido por **soluções completas
de pagamento para sua empresa.**



Mas o contrário também acontece. Após o enclausuramento proporcionado pela covid-19, muitos viajantes ficaram ávidos para colocar o pé na estrada. “Com a pandemia e a diminuição significativa das viagens corporativas, o viajante ficou sedento por voltar a campo. O presencial faz diferença e, com o seu retorno, é necessária uma maior flexibilidade dos gestores em entender esse volume e avaliar a real necessidade do deslocamento. O roteiro de viagens precisa ser otimizado pelos gestores junto aos viajantes, para um melhor aproveitamento de rota e otimização de custos”, comentam as gestoras Geris e Lia. Além de questionarem mais e serem mais participativos, os viajantes também têm se queixado com maior frequência. E isso tem um motivo: a escassez de mão de obra qualificada, problema gerado durante a pandemia. “É muito nítido que antes da pandemia a qualidade do atendimento em voos, hotéis e agências eram uma e agora é outra. Decaiu demais por causa da falta de mão de obra qualificada. E ouvimos muitas reclamações dos viajantes por conta disso. Mas é importante lembrar que esse não é um problema exclusivo do mercado brasileiro e acontece em outros lugares do mundo, como a Europa, por exemplo”, comenta Eduardo Damasco.

Para atender aos padrões cada vez mais exigentes dos viajantes corporativos, os gestores devem se atentar a questões importantes, além da simplificação da jornada, citada anteriormente.

“Os viajantes estão cada vez mais independentes e conectados, por isso temos que ter um processo de viagens muito eficiente e ágil. Para se adaptar ao perfil desse novo viajante o gestor tem que estar com política de viagens atualizada, ter um OBT cada vez mais on-line e ter o suporte de uma agência parceira que seja adequada às suas demandas”, destaca Cristiane.

“A união da tecnologia com o atendimento humanizado é uma tendência importante. Os viajantes corporativos querem autonomia para planejar suas viagens e também contar com um time de atendimento para emergências”, destaca Cicero.

Geris Oliveira, gestora de viagens da Arco Educação



É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



A segurança é outra prioridade a ser considerada. “Hoje essa é uma das questões principais, devido à pandemia, trazendo a necessidade de termos um procedimento para momentos de crises, catástrofes etc., para mapear e dar todo o suporte ao viajante caso aconteça algo. Entendo que os principais desafios nesse sentido são adaptar o programa de viagens à realidade da empresa/ do tipo de negócio e ter tecnologias oriundas dos fornecedores que ajudem o gestor de viagens nesse caminho. Sinto que aqui no Brasil esse tema ainda anda a passos lentos e que precisam ser estimulados”, reforça Caroline.

“Está muito claro que hoje o viajante corporativo busca um diferencial de atendimento e cuidados que visem à sua qualidade de vida. O gestor tem que estar antenado e ver opções que ofereçam a melhor experiência ao viajante”, destaca Eduardo Damasco, e Joseane concorda. “Os gestores devem ouvir e tentar entender a realidade de cada viajante, a fim de dar soluções plausíveis para cada caso”.

4. GESTORES CADA VEZ MAIS ATUALIZADOS E QUALIFICADOS

Diante de todos esses desafios e demandas, os gestores consideram importante se atualizarem de forma constante e aperfeiçoarem suas funções, a fim de atender às demandas e necessidades dos viajantes – e antecipá-las.

“O gestor de viagens deve investir parte de seu tempo em atualizações, como cursos e reuniões de benchmarking do setor. Assim ele poderá trilhar seu caminho com mais credibilidade e adaptar-se melhor às mudanças. Pretendo aprimorar meus conhecimentos da área financeira, afinal, o setor de viagens responde por um custo significati-

Cicero Luiz Castilho, analista de Viagens Corporativas SR da Ebanx



É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



vo dentro da empresa e o gestor é cada vez mais desafiado a propor soluções para um investimento com mais qualidade em viagens. Também é importante a melhoria constante da apresentação de relatórios gerenciais, com o intuito de antecipar tendências e facilitar a tomada de decisões da alta liderança. Outro ponto importante é acompanhar a aderência do programa de viagens corporativas e sempre ajustá-lo quando necessário", destaca o analista de Viagens Corporativas SR da Ebanx.

"Sinto a necessidade de entender melhor as tendências de viagens e tentar adaptar a nossa realidade no esporte, muito na parte de mobilidade e tecnologia. Gosto sempre de pensar que são temas que não temos mais como deixar de lado em viagens", comenta Caroline

Já para Geri e Lia, é importante que o gestor entenda e mapeie o seu tipo de negócio, sabendo como se desdobram as viagens de sua área, para aplicar as melhores práticas que estão surgindo no mercado, tais como acomodações não convencionais, prática do bleisure e tecnologias mais avançadas para o acompanhamento do viajante que tem uma rotina atribulada e corrida.

O gestor de viagens do Grupo Petrópolis, por sua vez, apostará em três focos neste ano: tecnologia, inovação e sustentabilidade. No que se refere à tecnologia, ele cita o preparo antecipado que sua empresa teve para se adequar à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e o investimento em novas tecnologias.

"Quando a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) entrou em vigor, já estávamos preparados há muito tempo. Houve o envolvimento em diversas áreas para se adequar a essa legislação e exploramos todos os recursos que já estavam pron-



designed by Pch.vector - Freepik.com

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



tos. Também buscamos um fornecedor de viagens que tem expertise na área de tecnologia para atender a essas necessidades", comenta Eduardo Damasco.

"Já no pilar da inovação, o objetivo é focar em soluções que nos entreguem informações de qualidade, insights para tomada consciente de decisão, para que possamos fazer investimento que mitiguem o desperdício de recursos da companhia, direcionando-os a outras áreas e mantendo, dessa forma, a sustentabilidade do nosso negócio", completa o executivo.

Já para a gestora de viagens da AGCO do Brasil, o foco neste ano será manter a busca das melhores práticas do mercado que se adaptem à empresa e tragam savings, levando em consideração a segurança, o conforto e o bem-estar do viajante.

Essa é uma questão importante também para Joseane. "O foco é equalizar os lados, dando suporte aos viajantes e melhorando os custos para a empresa, com a apresentação de indicadores".

5. TMCs DEVEM BUSCAR NOVAS TECNOLOGIAS

Tecnologia de ponta ou um bom atendimento? Os dois! O trabalho dos gestores depende tanto de um atendimento de qualidade prestado por uma agência quanto de tecnologias de ponta, e às vezes TMCs e travel techs deixam a desejar nesses aspectos. O ideal seria, então, unir o melhor de dois mundos. "Recentemente estive em contato com algumas travel techs e elas me ofereceram soluções incríveis, mas que não me atendiam 100%, pois senti falta do atendimento oferecido pelas TMCs. Dessa forma, acredito que para uma travel tech ou TMC ser perfeita ela deve aliar a tecnologia de ponta a um bom atendimento. Acredito, inclusive, que a chegada das travel techs estimule as TMCs a buscarem novas tecnologias", comenta Eduardo.

Joseane Borges Carvalho de Queiroz, gestora de viagens da Zetra



É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



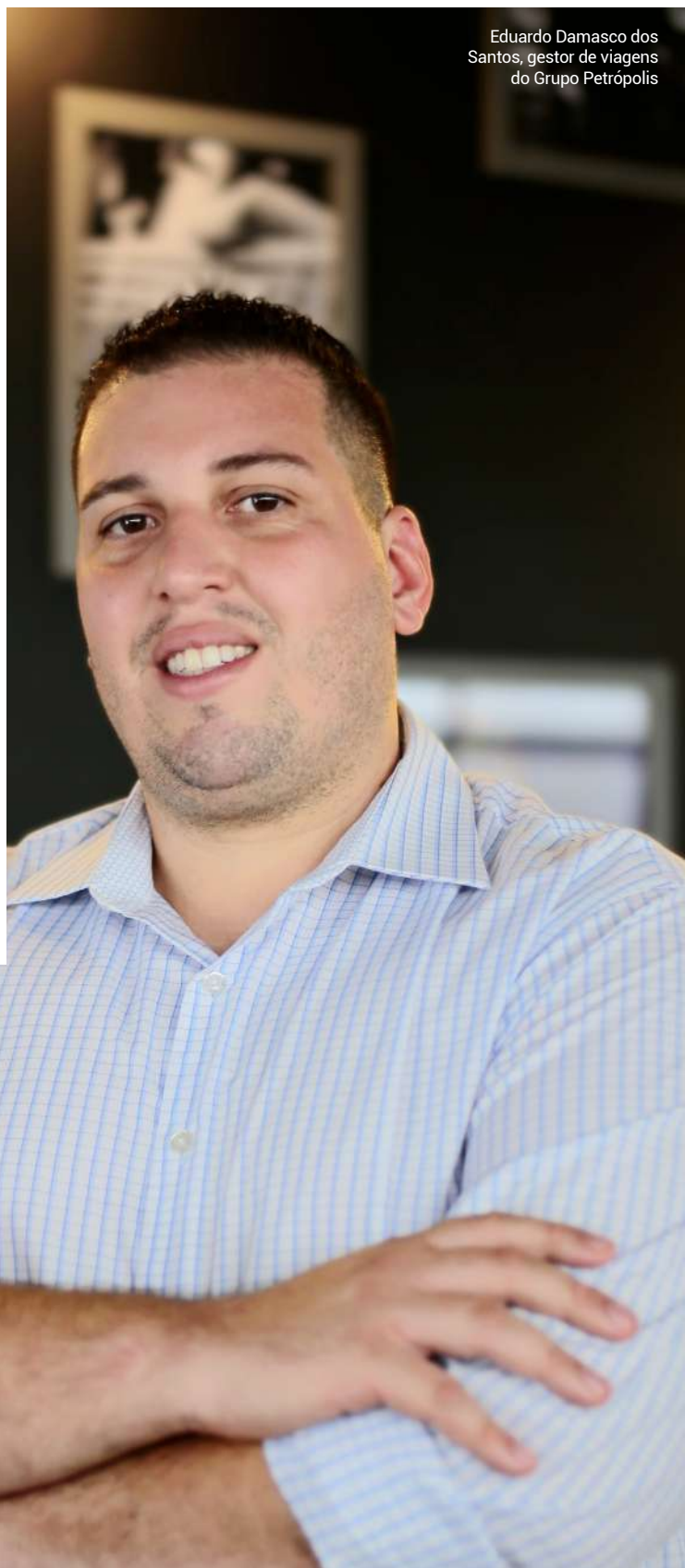
6. ESG: É HORA DE SAIR DA TEORIA PARA A PRÁTICA

Muito se fala em ESG nos eventos do setor, mas pouco se faz na prática. E essa é uma questão que deve ganhar a atenção das empresas e dos gestores em 2023, afinal, já passou da hora de questões como sustentabilidade inclusão serem parte do cotidiano desses profissionais.

Os gestores de viagens opinam que não dá mais para tratar o ESG como “tendência” em pleno 2023. “Acredito e luto para que neste ano isso deixe de ser uma tendência para se tornar prática. As empresas devem contratar mais profissionais negros, com deficiência e LGBT. A diversidade tem tudo a ver com o Turismo”, destaca Eduardo.

Ao que tudo indica, o cenário já está mudando. Para este ano, 81% das empresas afirmam destinar recursos para ações de diversidade e inclusão, enquanto 67% relataram o mesmo em 2020, de acordo com a segunda edição da Pesquisa Benchmarking: Panorama das Estratégias de Diversidade no Brasil 2022 e tendências para 2023, realizada pela Blend Edu, empresa que desenvolve soluções de treinamento, consultoria e inovações tecnológicas para colocar a diversidade em prática nas empresas. ■

Eduardo Damasco dos Santos, gestor de viagens do Grupo Petrópolis



É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



EVENTOS EM (APENAS) 10 TENDÊNCIAS

Entra ano sai ano, e os eventos corporativos continuam avançando no que diz respeito à tecnologia, inovações, conteúdo, interações e disrupções. Com a pandemia de covid-19, o setor passou por uma verdadeira revolução, precisando se adaptar à nova realidade e tendo de criar novas formas de existir. O que antes era praxe, hoje pode ser que não seja mais. O participante mudou seu modo de estar presente fisicamente e

os eventos precisam acompanhar. Quais são, então, as tendências para 2023 – quando, depois de mais de dois anos, quase não se fala mais em crise sanitária e as pessoas voltaram a se encontrar – e além? Reunimos especialistas do mercado para levantar 10 insights do que está rolando na indústria e do que vai acontecer daqui para frente. Confira a seguir.

1

EVENTOS HÍBRIDOS

Este foi um fato unânime entre os entrevistados. Os eventos híbridos, que, sim, já existiam antes da pandemia, se tornaram ainda mais recorrentes, quase que imprescindíveis. “É uma maneira de potencializar as realidades dos eventos, e o mix amplia a audiência. São um ótimo canal de comunicação para abranger uma audiência muito maior”, diz o sócio-diretor da Integra, **Rogério Miranda**.

“Os eventos híbridos continuam crescendo e aqueles apenas virtuais acontecem cada vez menos. O *virtual only* tende a sumir, mas a parte digital do híbrido continua, prin-

cipalmente porque as pessoas cansaram do online e querem alguma interação presencial”, comenta o diretor executivo de Mice da BeFly, **Eduardo Murad**.

“Os eventos híbridos já são grande realidade desde 2020, mas, com o advento de mais tecnologia, há mais recursos de cenografia, de transmissão, de plataforma, na forma de envolver o usuário... As trilhas de conversas são muito mais interessantes, assim como as marcas acabam envolvendo o seu público além do presencial”, dá como exemplo a presidente da Ampro, **Heloísa Santana**.

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



Tudo que você precisa
para tornar o seu evento

incrível!



Tecnologia, sustentabilidade e inovação!



**SOLUÇÕES
AUDIOVISUAIS**



TES CENOGRRAFIA
ecoeficiente



Flexinterativa

- 
- ✓ Sonorização
 - ✓ Iluminação
 - ✓ Painel de LED
 - ✓ Mapping & Design
 - ✓ Cenografia sustentável
 - ✓ Tradução simultânea
 - ✓ Palcos
 - ✓ Estandes
 - ✓ Holografia
 - ✓ Realidade virtual
 - ✓ Realidade aumentada
 - ✓ Anamórfico
 - ✓ Metaverso

Fale conosco e
eleve o nível do seu evento



(11) 5585.2241

comercial@r1audiovisual.com.br



2

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

“ Este é um recurso para o qual olhamos cada vez mais, observando como utilizamos os dados para tornar a experiência do participante a melhor possível. Por isso, é importante entender como integrar a inteligência artificial, suas informações e o que ela pode proporcionar no entendimento das necessidades e expectativas do participante. O objetivo do evento é fazer conexões, trouxemos a IA sob o aspecto da humanização. Saber aproveitar melhor o recurso que ela gera nas relações humanas dentro do evento”, pontua o gerente de Novos Negócios e Relacionamento de Eventos, Incentivo e Live Marketing da Copastur, **Rafael Leonildo**.



Rafael Leonildo, da Copastur

3

PERSONALIZAÇÃO

Eventos personalizados de acordo com o público. Essa é uma máxima quando se fala no futuro (e presente) dos eventos. “Estamos muito mais interessados na qualidade *versus* quantida-

de. Mais preocupados em gerar conteúdo de qualidade cada vez mais personalizado e engajado, sabendo como atingir a persona que queremos atingir”, conta **Eduardo Murad**.

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



4

DADOS E MAIS DADOS

Há muito se fala que dados são o petróleo dos eventos. Por meio deles, é possível gerar uma infinidade de relatórios, preparar os próximos encontros, atingir o público-alvo, realizar pesquisas e mais.

// Eventos são a melhor fonte de dados para as empresas. Uma pesquisa da Accenture diz que 83% dos participantes estão dispostos a compartilhar dados em eventos para ter uma experiência mais personalizada na jornada. E isso mostra que os eventos são cada vez mais uma ferramenta importante de campanha de marketing", ressalta o executivo da BeFly.



Eduardo Murad, da BeFly

"Quando temos interatividade nos eventos, temos uma coleta de dados. E que meios utilizamos? Desde ferramentas automatizadas de coleta de dados e con-

firmações, como RSVP, que posso complementar gerando experiências, até mesmo os aplicativos utilizados no encontro", acrescenta **Rogério Miranda**.

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



5

TRILHA DE ENVOLVIMENTO

“A trilha de envolvimento de um evento vem forte. Ter uma jornada, as marcas envolvendo seu público nesta jornada, é uma tendência. No pré, preparando o participante para estar lá, usando diferentes mídias e recursos, até desembocar ali no evento. É conversar com o público antes, soltar estímulos, desafios, em diferentes ambientes, desde redes sociais a veículos digitais, até aterrissar na ativação. Isso é uma baita inovação”, diz **Heloísa Santana**.



Heloísa Santana, da Ampro

6

ESG

Como não falar de ESG em eventos? Tanto na parte ambiental, quanto social e de governança, a agenda está cada vez mais latente nesta indústria.

“Falando de sustentabilidade, principalmente, temos de operar os eventos analisando quais os recursos a serem utilizados, eleger aqueles que geram o menor número de resíduos possível, otimizar a logística para gerar menos CO2 e como fazer a compensação do que foi gerado. Nisto precisamos incluir também a questão da responsabilidade social. Colocar áudio descrição, impactar as comunidades de

forma positiva, contratar *staff* daquela região específica, trabalhar a diversidade e inclusão”, pontua o sócio-diretor da Integra.

“Uma empresa que é dona ou promotora de um evento, tem dentro dos objetivos estabelecer o ESG, e estamos vendo que isso já não se limita mais às fronteiras das organizações, se estendendo para os stakeholders. Por isso, é importante estabelecer vínculos com parceiros que tenham a mesma visão sobre os pilares do ESG. O olhar dos eventos está mais inclusivo e diverso. Antes, traçávamos uma persona

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



só para o evento, hoje, com a pauta de ESG, expandimos”, explica o gerente da Copastur. “Eventos mais *eco friendly*, com maior consciência ambiental, baixa emissão de carbono ou a compensação, reutilização de materiais, evitar papel, cenografia sustentável. Na parte social, trazer inclusão e diversidade de verdade. Con-

tratação de produtores locais, catering de refugiados, fazer ações sociais de doação, contar com um casting diverso, trazer recepcionistas cadeirantes, trans, plus size... Na letra G, ter mais transparência nas relações, respeito, pensando na sustentabilidade da cadeia. Há muito a se fazer”, completa **Eduardo Murad**.

7

APPS ESPECIALIZADOS EM EVENTOS

“Vemos um uso cada vez maior de aplicativos especializados em eventos para aumentar o engajamento e a interatividade. Eles, consequentemente, geram dados para criar análises e medir a jornada do consumidor. Houve uma evolução grande nos apps, a experiência está bem melhor. Eles estão mais leves e *user friendly*, com rede social dentro do próprio aplicativo, networking com os participantes, agenda do evento, enfim, ferramentas que atraem o público a utilizar enquanto estão no encontro”, aponta o executivo

da BeFly.

Para a jornada do participante, os aplicativos são bastante interessantes também. “Por meio de apps, é possível trazer toda a experiência dele. Desde o pré, quando ele sai de casa, o aéreo, o check-in no hotel, transfer até o evento. É entregar mobilidade e integrar todos os aspectos. Isso também traz segurança para quem participa, já que os serviços oferecidos estarão dentro de uma cadeia segura, onde ele estará sempre acompanhado”, reforça **Rafael Leonildo**.

REDUZA os gastos de sua empresa com viagens

UniglobeTravel



Atendimento Emergencial 24 Horas

Conte conosco 24 horas por dia para qualquer situação de emergência em suas viagens



BI e Multi OBT

BI com as necessidades da sua empresa com mais de 100 Kpi's integráveis aos principais OBTs do mercado



Acordos Globais

Se beneficie do poder de compra global da sua empresa e coloque seus acordos também no Brasil



Oferecemos soluções customizadas de acordo com suas necessidades



5 Bilhões de faturamento anual



+ 700 escritórios no mundo



Presente em mais de 60 países



11 4192-8199

www.uniglobe.com.br

Solicite um orçamento



A1 viagens



8

REALIDADE VIRTUAL E AUMENTADA

“A questão da realidade virtual e da realidade aumentada já está em alta e vem forte. Antes mesmo de um lançamento, de um produto estar no mercado, por exemplo, por meio dessas tecnologias é possível demonstrar esses produtos em um evento. Ou pensando em eventos médicos, com RV e RA há como mostrar técnicas que são adotadas em cirurgias. Tudo o que for holografia tem como colocar no presencial”, exemplifica **Rogério Miranda**.



Rogério Miranda, da Integra

9

EVENTO COMO NEGÓCIO

“Estamos compilando uma pesquisa que fizemos no começo deste ano, na qual já pudemos identificar um foco muito grande nos eventos, com 100% dos respondentes afirmando que os negócios estão concentrados em eventos”, conta a presidente da Ampro.

“E dentro disso pode-se falar na gestão financeira. Desde uma venda de um evento

por adesão ou a gestão financeira relacionada a quanto está sendo investido dentro daquele encontro, quanto está sendo investido por fornecedor, qual o investimento por participante... Tudo isso pode ser cruzado com uma análise do ROI (retorno sobre o investimento), o que nos ajuda a entender quanto foi gerado de negócios”, explica o sócio-diretor da Integra.

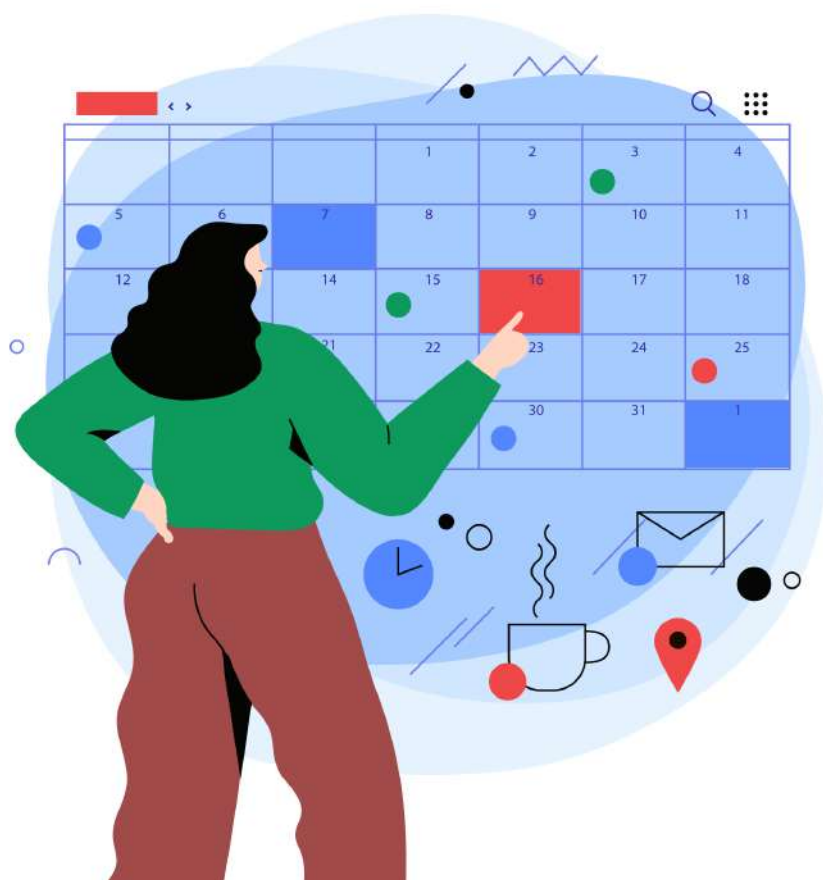
É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



PESQUISAS E FEEDBACK

"Cada vez mais as empresas estão adotando a pesquisa para entender a satisfação do participante. Às vezes, o evento pode ser formatado no pré por meio de uma pesquisa com grupo focal, ou um encontro de brainstorming, isso ajuda a criar um conteúdo

atrativo com público-alvo. Pode fazer pesquisa prévia para descobrir tendências, pois elas são muito voláteis. E uma pesquisa no pós-evento ajuda a entender se estamos no caminho certo, a pegar insights e expectativas futuras", finaliza **Rafael Leonildo**. ■

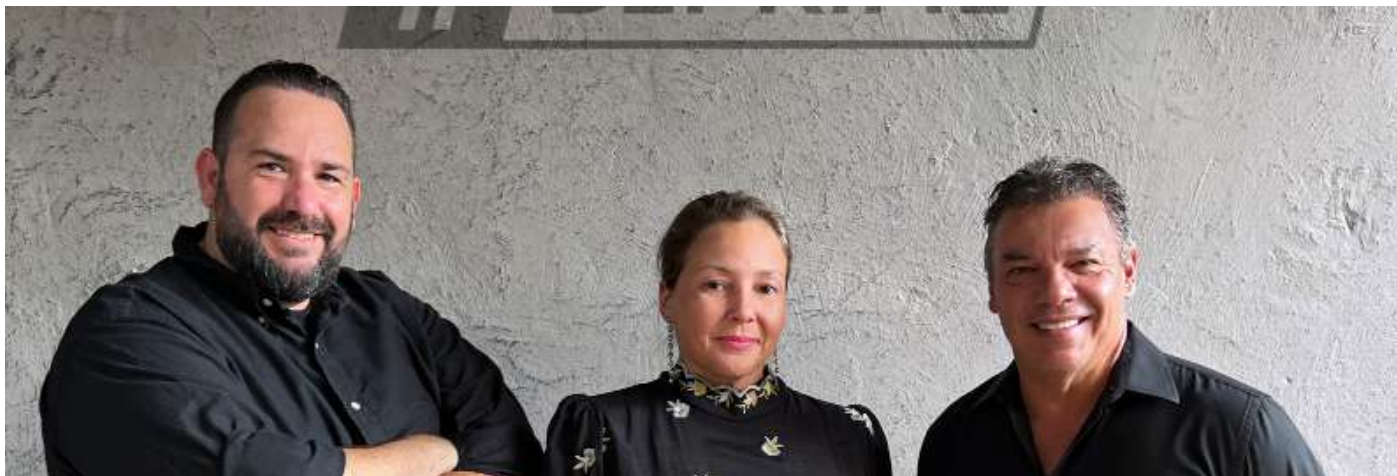


É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



#BEPRIME

PROFISSIONAIS BRASILEIROS APAIXONADOS POR EXPERIÊNCIAS INESQUECÍVEIS



Um encontro de profissionais comprometidos com o propósito de transformar vidas, a partir de novas experiências ao redor do mundo. Foi apoiado nestas premissas que o executivo **Fernando Nunes**, um apaixonado por esportes e viagens, criou há 25 anos no Brasil a PGS, hoje com escritórios também nos Estados Unidos e em Dubai.

A PGS - Prime Global Services é uma operadora global de logística e hospitalidade. Seus clientes são grandes agências internacionais de marketing e eventos, dentre eles a Fórmula 1®, o Campeonato de MotoGP™, Copa do Mundo, Olimpíadas, para citar alguns. Com clientes em diversos países, a unidade de negócios conta com uma equipe de profissionais brasileiros, oferecendo um serviço de excelência reconhecida em todo mundo.

"É muito bacana saber que nossos clientes são atendidos em qualquer lugar do mundo pelo nosso time Brasil. São 25 anos de mercado, o que comprova a solidez da PGS, mostrando que nós brasileiros sabemos o que estamos fazendo", comenta Fernando Nunes, fundador e CEO do grupo. Hoje, quase três décadas depois, o grupo rebatizado de **#BEPRIME** assume a nova identidade que passa então a incorporar, além da PGS, as demais unidades de negócios. Em 2017 nasce a **PrimeXP Travel & Experiences**, em 2018 a agência de live marketing **#BEPRIME**, e chegam em 2023 incorporando a agência Bento.

A PrimeXP além de criar e gerir experiências, produtos exclusivos e customizados para o setor corporativo, responde hoje para o mercado latino-americano como parceiro oficial e exclusivo da **F1® Experiences, MotoGP™ Premier, Hall of Fame Experiences e NBA Experiences**, se tornando a primeira empresa brasileira que pode divulgar e comercializar com exclusividade todos os eventos da F1 em todos os destinos oferecidos. "F1® Experiences é um 'produtasso' e com o seu slogan 'o mais próximo que se pode estar da Fórmula 1' retrata exatamente a sua entrega que surpreende os mais altos níveis de exigências", relata o vice-presidente da PrimeXP, **Cleiton Feijó**.

Sobre as conquistas e consolidação da PrimeXP, Feijó diz que "estes dois anos à frente da empresa foram de muitos desafios, aprendizados, unindo toda experiência e relacionamento de mer-

cado que eu já possuía, com as soluções do grupo para viagens de incentivo. Isto somado ao fato de termos finalizado o ano de 2022 como finalista em uma premiação importante no mercado corporativo, foi realmente um motivo de muito orgulho para o time, assegurando que estamos no caminho certo!", celebra.

Seguindo o avanço do grupo temos o nascimento da **#BEPRIME Live Marketing & Brand Experiences**, resultado direto das empresas que a precedem, onde os clientes começaram a pedir mais entregas e planejamento somados aos serviços de hospitality e travel experiences. Com profissionais do mercado de marketing e eventos, o negócio atende demandas de diferentes portes e necessidades: criação, planejamento, produção, logística e gestão. Atendendo empresas de relevância no mercado e construindo cases junto a seus clientes, demonstra o aquecimento do setor. "O crescimento do grupo **#BEPRIME** nos últimos dois anos expõe como o setor de eventos e turismo ainda tem muito a oferecer e com muitas oportunidades. É um setor onde a dedicação, a experiência e principalmente as pessoas fazem a diferença" afirma **Fernando Nunes**.

Nesse ritmo de expansão, chega ao grupo a Bento, com o propósito de atender eventos tailor made, que fazem parte do DNA da agência, e que tem o intuito de conquistar e se tornar uma referência em eventos para o mercado de luxo, exclusividade e projetos especiais. Agora todo o time de eventos tem à frente a experiente executiva Ana Adélia Dias – VP de Operações, que celebra a união. "A chegada da Bento no grupo **#BEPRIME** não tinha como ser melhor, assumo um time competente e comprometido, parceiros leais e apaixonados pela nossa área de atuação. Para 2023 prevemos um crescimento de 60% no faturamento e muitas ações 100% customizadas para cada marca. Quando olhamos na mesma direção dos nossos clientes, enxergamos seus objetivos e ideais, o que torna o resultado esperado uma realidade."

Questionado sobre o que espera para o futuro e o que seu grupo reserva ao mercado, o CEO **Fernando Nunes** conclui: "Acredito que com este time de executivos à frente de uma equipe incrível, e com alguns novos núcleos se formando, o grupo **#BEPRIME** ainda tem muito pra entregar ao mercado de eventos e turismo em âmbito global". Alguém duvida que muito ainda está por vir?! ■

#PRIME XP

TRAVEL & EXPERIENCES #BEPRIIME



PONTO DE VISTA DA EXPERIÊNCIA
Paddock Club - EXCLUSIVIDADE PRIMEXP

EXPERIÊNCIAS ÚNICAS COMO OS SEUS OBJETIVOS

ESCOLHA A AGÊNCIA COM ALCANCE INTERNACIONAL E SOLUÇÕES TAYLOR-MADE QUE VÃO CUMPRIR SEUS OBJETIVOS—E SUPERAR TODAS AS EXPECTATIVAS.



Experiences

Authorised Sales Agent

PREPARE-SE PARA FICAR MAIS PRÓXIMO
DO QUE NUNCA DA FORMULA 1.

PRIMEXP É O AGENTE OFICIAL E EXCLUSIVO **F1 EXPERIENCES**

VIAGENS DE INCENTIVO

AQUI O INESPERADO É O CAMINHO PARA
FAZER DESTINOS INCRÍVEIS
SEREM EXPERIÊNCIAS ÚNICAS.



EVENTOS EXCLUSIVOS

CRIE EXPERIÊNCIAS NO MUNDO DA NBA, NFL, MOTO GRID E MUITO +



CONFIRA NOSSOS CASES



PRIMEXP.TUR.BR

MAIS DE 2 MILHÕES E 800 MIL PASSAGENS PARA O MERCADO CORPORATIVO EM 2022

As viagens corporativas realizadas pelo modal ônibus têm crescido cada vez mais, principalmente os trechos nacionais curtos e médios, e têm sido altamente previstas nas políticas de viagens das empresas. Isso se deve ao bom preço, oferta de destinos e conforto que as viagens de ônibus proporcionam. Com melhores tecnologias e funcionalidades que facilitam a rotina das agências, plataformas como a Quero Passagem se destacam pelas ofertas, qualidade e atendimento.

"As agências e companhias de gestão de viagens são parceiras de grandes empresas do País, que precisam movimentar seus colaboradores e executivos pelo Brasil, e por isso buscam soluções mais baratas e seguras, além da maior valorização do tempo e do bem-estar dos funcionários que estão se locomovendo", comenta **Gustavo Vernet**, diretor da Quero Passagem.

O modal ônibus pode levar os profissionais para qualquer lugar do Brasil e as agências de viagens são de grande importância para a contratação das passagens via Quero Passagem (QP) e Rodoviáriaonline (RO). Atualmente, as empresas QP e RO contam com mais de 1 mil agências ativas em todo o território nacional, sendo a Rodoviária Online responsável por 650 dessas parcerias, entre elas, as maiores representantes são a BeFly, Copastur, Quickly Travel, Voll e integradoras como a Argo. A Quero Passagem e a Rodoviária Online, na maior parte das vezes, são encontradas pelas agências e gestores de viagens por meio da integração com selfbooking, indicações de outras agências e LinkedIn. Pensando nesse crescimento, as empresas contam com um núcleo digital focado na melhoria da navegação, conteúdo e prestação de ser-

Gustavo Vernet,
diretor da Quero Passagem





viços para os agentes e clientes. Esse núcleo digital é fundamental para otimizar operações, ajudar os clientes e acelerar o crescimento da empresa.

"Nosso foco em melhorias volta-se para comprar com facilidade e agilidade, otimizando e valorizando o tempo do agente. Sabemos, no Grupo Quero Passagem, que o futuro do digital é a hiper personalização e somos curiosos por descobrir novas fronteiras de acessibilidade, melhoria de design que facilitam o dia a dia do profissional e maior quantidade de opções de serviços", comenta o executivo.

O grupo aponta ainda que não quer apenas vender passagens de ônibus, mas sim gerar soluções de serviços de Turismo por meio da tecnologia, que atualmente já muda a forma de viver, consumir e trabalhar. Além disso, a Quero Passagem acredita no Brasil e por isso o seu compromisso é de crescimento, engajada em transformar o Turismo e as viagens no Brasil para que sejam aproveitadas de forma inteligente, barata, inclusiva e mais democrática.

SOBRE NÚMEROS

É importante destacar que só em 2022 a Quero Passagem foi responsável pela emissão de mais de 2,8 milhões de passagens apenas para o mercado corporativo, com tíquete médio de aproximadamente R\$ 157. Isso sem contar o número superpositivo em faturamento total, atingindo cerca de R\$ 500 milhões em 2022.

Os destinos mais vendidos no setor corpo-

rativo em 2022 foram as rotas Rio de Janeiro - Macaé; Rio de Janeiro - Campo dos Goytacases; São Paulo - Rio de Janeiro e São Paulo - Curitiba. Destacam-se também os destinos que mais concentraram emissões, sendo eles: São Paulo (Tietê), Rio de Janeiro (Novo Rio), Belo Horizonte (Tergip), Macaé, Curitiba, Goiânia, Salvador, Brasília e Campo dos Goytacazes. Essas viagens demonstram as dinâmicas que as cidades vêm assumindo no desenvolvimento econômico regional, redefinindo novas regiões metropolitanas e algumas sendo transformadas em novas capitais do petróleo, atraindo fluxo de capital humano de várias empresas. Esse boom econômico reflete no setor de viagens corporativas e, sobretudo, no modal ônibus.

"As viagens corporativas envolvem mais conexão pessoal, qualidade de relacionamento, transporte de funcionários por sazonalidade da indústria e maior confiança no network e é uma peça importante no mercado de Turismo. Além disso, o modal ônibus permite que indústrias do setor de óleo e gás, infraestrutura, construção civil, mineração, entre outros, transportem capital humano de forma mais barata e para diversos pontos no Brasil", finaliza o executivo.

Mirando o mercado nacional de viagens corporativas, a Quero Passagem tem a preocupação de desenvolver serviços e funcionalidades cada vez mais familiares, facilitar as rotinas dos agentes de viagens e promover alternativas mais econômicas e inteligentes para as empresas. ■

COMPRAR VIAGENS CORPORATIVAS FAZ PARTE DO SEU DIA A DIA?

A Quero Passagem pode ser parte importante do seu trabalho e sua parceira. As viagens de ônibus estão em alta e se tornaram necessidades para as grandes empresas. Com a nossa plataforma a compra de passagens fica mais simples e eficiente. Seja parceira da maior empresa digital de passagens de ônibus do Brasil.



Quero Passagem



Emissão de passagens para todo Brasil, por mais de 350 auto viações;



Sem custo de adesão ou mensalidade;



Suporte exclusivo para agentes de viagens;



Autoatendimento;



Atenda a demanda de seus clientes com a Quero Passagem!



Acesse nosso
WhatsApp através
do QR CODE

✉ corporativo@queropassagem.com.br
☎ (11) 4680.2994 - Ramal 4 e 1
📞 (11) 4680.2994

**Quero
Passagem**

VIAGENSCORP

UMA NOVA EMPRESA CHEGA EM MEIO À RETOMADA



Com fortes expectativas para o ano de 2023, a Abracorp (Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas) realizou uma pesquisa que compara o resultado financeiro do setor de viagens corporativas e evidencia o crescimento de 26% em dezembro de 2022, em relação ao mesmo período do ano de 2019 (pré-pandemia). Tais indicadores mostram o caminho de recuperação do setor e traz novas apostas ao mercado.

Confiante neste crescimento, em outubro de 2022, nasceu a ViagensCorp. Sediada em São Paulo, principal centro financeiro do País e da América Latina, a operadora chega como uma nova opção ao mercado corporativo.

Dedicada exclusivamente ao segmento B2B, seu propósito é se tornar uma referência, com conteúdo relevante e atendimento ágil e eficiente, com foco nas necessidades dos agentes de viagens que atuam neste segmento.



Com profissionais experientes, com passagens em diversas empresas do mercado, a ViagensCorp também se destaca por sua filosofia de cuidar dos clientes dos agentes de viagens de forma resolutiva e humanizada, estabelecendo uma parceria de confiança e credibilidade entre as agências e a operadora.

Sempre em busca da melhor negociação para seus clientes, a empresa conta com tarifas competitivas e condições exclusivas, diferenciando-se das demais operadoras do mercado. Com uma vasta gama de produtos, como: aéreo, locação de carros, seguro viagem, serviços e hotelaria nacional e internacional (conta com mais de 7 mil hotéis no Brasil e 900 mil

em todo o mundo), tudo disponível em seu portal on-line e através das melhores soluções de integração.

Além de levar os profissionais rumo às suas viagens de negócios, a ViagensCorp também estará presente nas maiores e melhores feiras de Turismo do Brasil.

Manter equipes alinhadas com soluções inovadoras e preparadas para os futuros desafios é uma das maneiras mais eficazes de se manter competitivo num mercado cada vez mais exigente.

A ViagensCorp está com você, agente de viagens, sempre disposta a atender sua necessidade, seja ela qual for.

Pense diferente, seja cada vez mais VC!

Site: www.viagenscorp.com.br ■



Viagens**Corp**

UMA OPERADORA
FOCADA **EXCLUSIVAMENTE**
NO CORPORATIVO COM
PROFISSIONAIS EXPERIENTES E
RECONHECIDOS NO MERCADO



FAÇA SEU CADASTRO **E SEJA MAIS VC!**

ASSOCIAÇÕES

ABEOC BRASIL

Associação Brasileira de Empresas de Eventos

PRESIDENTE DO CONSELHO:

Fátima Facuri

TEL.: 21 96621-0680

SITE: www.abeoc.org.br

A associação tem por finalidade coordenar, orientar e defender os interesses de suas associadas, representadas por empresas organizadoras, promotoras e prestadoras de serviços para eventos, cadastradas no Ministério do Turismo, conforme Lei Geral do Turismo 11.771/08 e seu Decreto Regulamentador.

ABRACORP

Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas

PRESIDENTE DO CONSELHO:

Eduardo Vasconcellos Neto

PRESIDENTE EXECUTIVO:

Gervásio Tanabe

TEL.: 11 2626-9692

SITE: www.abracorp.org.br
Constituída por 24 agências associadas, a ABRACORP é responsável por boa parte do volume de viagens corporativas do país (R\$ 11,2 bilhões em 2022). Entre os principais objetivos da entidade estão a qualificação e o aprimoramento dos serviços prestados pela indústria de viagens corporativas.

ALAGEV

Associação Latino Americana de Gestão de Eventos e Viagens Corporativas

PRESIDENTE:

Juliana Patti (Bayer)

DIRETORA EXECUTIVA:

Giovana Jannuzzelli

DIRETORA FINANCEIRA:

Flavia Buiati (Atlantica Hotels)

TEL.: 11 94990-0153

SITE: www.alagev.org

A ALAGEV é um hub multissetorial latino-americano que desde 2003 facilita conexões e o compartilhamento de boas práticas entre gestores e fornecedores do mercado, fomentando networking de qualidade, geração de negócios, benchmarking e capacitações em prol do desenvolvimento do setor. Atualmente com mais de 350 empresas associadas entre clientes e fornecedores, conta com 14 comunidades de trabalho distribuídas por todo Brasil e que fomentam a discussão e estabelecimento de melhores práticas para um mercado mais equilibrado.

BITO

Brazilian Incoming Travel Organization

PRESIDENTE:

Salvador Saladino

E-MAIL: bito@bito.com.br

A associação conta com membros associados e afiliados, incluindo DMCs, operadoras, hotéis, prestadores de serviços e parceiros de negócios. Seu propósito é promover a troca de experiências e ideias; melhor entendimento entre as agências receptivas e as necessidades de negócio e requisitos entre os fornecedores e parceiros comerciais; estabelecer padrões éticos de negócios e serviços entre os seus membros e representar oficialmente o mercado brasileiro da indústria de viagens de receptivos em todos os fóruns.

COMITÊ DE VIAGENS CORPORATIVAS

Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas

DIRETOR:

Wellington Costa

E-MAIL:

wellington.cvc@gmail.com

TEL.: 11 99497-1628 e +1 407 3081516

EMPRESAS: Fundação Getúlio Vargas, Claro, Petrobras, Eletronuclear, Vale, Tim Brasil, Icatu Seguros, PSA Peugeot Citroen, British American Tobacco, Mongeral/Aegon, Supergasbras, Firjan, TV Globo, TCG Consulting, White Martins, Sulamerica, Furnas, BNDES, Bank New York Mellon, CNC, Ipiranga Produtos de Petróleo, Prudential do Brasil, Strattner, L'Oreal, Servier, Merck, Zydus Nikkho Farma, Michelin, Archroma, Neodent, Daiicho Sankyo, Straumann, Henry Schein e GSK.

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



GVMG

Gestores de Viagens de Minas Gerais

COORDENADORA::

Joseane Borges Carvalho de Queiroz (Zetrasoft)

SECRETÁRIOS: **Anne Caroline Borges Guedes** (Oncoclinicas)

COMUNICAÇÃO: **Amine Bastos** (Belgo), **Daniela Leite Kurtz Valle** (Aliança Energia)

LOGÍSTICA: **Sueane Gomes**

Guimarães (RHI Magnesita)

CONSELHO: **Carolina Pusceddu**

Ferreira (ArcelorMittal), **Nivalda**

Antunes Pereira Tonioni

(SNEF)

LINKEDIN:

www.linkedin.com/in/gvmg

E-MAIL:

grupo.gvmg@gmail.com

EMPRESAS: Aliança Energia, Aperam, ArcelorMittal Brasil, Banco BMG, Banco BS2, Belgo, Brandit Meio Ambiente, CBMM, Cedro, CEMIG, Copasa MG, Cruzeiro, Diamed Latino América AS, Embaré Indústrias Alimentícias S.A., Direcional, Falconi, FCA Group e CNHi, FCA Stellantis, FIEMG, Fundação São Francisco Xavier, Oncoclinicas, RHI Magnesita, SADA, Samarco, SNEF BRASIL, Usiminas S.A., Vallourec, VLI Logística e Zetrasoft.

GVNE

Gestores de Viagens do Nordeste

COORDENADORAS (CFOs):

Claudia Cordeiro

(claudia.renata@sereducacional.com)

- Grupo Ser Educacional e

Geris Oliveira

(gerisoliveira@arcoeducacao.com.br)

- Arco Educação

EMPRESAS: Grupo Ser

Educacional, Grupo Edson Queiroz,

Grupo Cornélio Brennand, Cesar,

Construtora Marquise, J. Macêdo,

Grupo Hapvida, Inova Energy e

Arco Educação.

GVRJ

Gestores de Viagens do Rio de Janeiro

CFO: **Caroline Ferreira**

(caroline.ferreira@cob.org.br) -

COB (Comitê Olímpico

Brasileiro)

TEL: 21 99166-5168

EMPRESAS: Grupo Ser

Educacional, Grupo Edson Queiroz,

Grupo Cornélio Brennand, Cesar,

Construtora Marquise, J. Macêdo,

Grupo Hapvida, Inova Energy e

Arco Educação.

GVRs

Gestores de Viagens do Rio Grande do Sul

CFOs:

Bibiana Rocha

(bibiana.rocha@sodexo.com |

51 99828-5355) - Sodexo,

Ariane Santos, Gerdau e **Cristine**

de Souza - Índigo

EMPRESAS: AGCO, Índigo,

Sodexo, Gerdau, Timac, Bettanin,

Ordene, Agibank, Altus, Arezzo,

Banco DLL, BR.Digital, Edenred,

Grupo RBS, Hospital Moinhos de

Vento, Mundial, Philip Morris,

Sicredi, Stemas, Unimed,

Ferramentas Gedore e Sistema

FIERGS, Prolec, Zenvia, SLC,

Fruki, Dufrio, PUC, APP MAX,

getnet, PAIM, Virtueyes, VIEMAR,

SCHNEIDER (KAIZEN).

GVS

Grupo de Viagens Sul

CONTATO:

Cicero Luiz Castilho de Lara

(cicero.lara@ebanx.com) Ebanx

EMPRESAS: Alltech, Andritz, Arauco, Arco Educação, Banco RCI, Bioma, Boticário, BRF, Construtora Elevação, Copel, DAF Caminhões, Ebanx, Electrolux, FGM Dental Group, Fiep, GRPCOM, Ibema, Intep, Isae/ FGV, Itambé, Knapp Sudamérica, Lactalis do Brasil, Landis+Gyr, Neodent, Nissan, Novozymes, Oregon Tool, Ozz Saúde, Posigraf, Positivo, Renault, Sesc Paraná, Unimed Paraná, Valmet, Volvo do Brasil, Votorantim e Weg.

TMG

Travel Managers Group

DIRETOR EXECUTIVO:

José Francisco Vieira da Silva

(j.fran.vieira@gmail.com)

CONSELHO:

Luiz Carlos Costa, **Kathia S.**

Moreira, **Ronaldo Linares**, **José**

Francisco Vieira da Silva

e **Karin Spencer**

SECRETÁRIA: **Karin Spencer**

COORDENAÇÃO:

Marina Shimada (Honda), **Paula**

Mattos (Banco Genial) e **Rafael**

Lanza (GM)

Grupo de gestores de grandes empresas que se reúnem mensalmente para troca de ideias e informações sobre as inovações do mercado, metodologias de trabalho e melhores práticas na área de viagens e eventos corporativos.

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



GESTORES*

A IGREJA DE JESUS CRISTO DOS SANTOS DOS ÚLTIMOS DIAS

R. Av. Prof. Francisco Morato, 2430 - Caxingui, 05512-300 | São Paulo - SP
GESTOR DE VIAGENS: Ricardo Ret
ricardo.ret@churchofjesuschrist.org
11 3723-3442

ABF - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

Av. das Nações Unidas, 10.989, 9º andar, cj. 92 - Vila Olímpia 04578-000 | São Paulo - SP
GESTOR DE VIAGENS E EVENTOS: Caroline Graciani
caroline.graciani@abf.com.br
11 3020-8849 / 94542-026

ABTD - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

R. Machado Bittencourt, 190, Cj. 811 - Vila da Saúde, 04044-000 | São Paulo - SP
EVENTOS: Lígia Coca
ligia@abtd.com.br
11 96778-9923

ACCENTURE

R. Alexandre Dumas, 2051 - Chácara Santo Antônio, 04717-001 | São Paulo - SP
GESTOR DE VIAGENS: Ronaldo A. Linares
ronaldo.a.linares@accenture.com
11 5188-3014

ACHÉ LABORATÓRIOS FARMACÊUTICOS

Rod. Presidente Dutra, km 222.2, 07034-904 | São Paulo - SP
GESTOR DE VIAGENS E EVENTOS: Amanda Oliveira de Moraes
amanda.moraes@ache.com.br

AGCO DO BRASIL

Av. Guilherme Schell, 10.260 - Industrial, 92420-532 | Canoas - RS
GESTOR DE VIAGENS: Cristiane Manetti
cristiane.manetti@agcocorp.com
51 3462-8030 / 98122-2443

ALESAT COMBUSTÍVEIS

R. Manoel de Castro, 1.170, Candelária, 59064-010 | Natal - RN
GESTOR DE VIAGENS: Jacqueline Melo
jacqueline.melo@ale.com.br
84 3204-5056 / 99982-004

ALIANÇA GERAÇÃO DE ENERGIA

R. Matias Cardoso, 169, 9º andar - Santo Agostinho, 30170-050 | Belo Horizonte - MG
GESTOR DE VIAGENS: Daniela Kurtz
daniela.kurtz@aliancaenergia.com.br
31 99797-6614
EVENTOS: Comunicação
comunicacao@aliancaenergia.com.br

AMANCO WAVIN BRASIL

EVENTOS: Mariene Vieira
mariene.vieira@wavin.com
11 96925-8505

APPMAX PLATAFORMA DE VENDAS

Trav. São José, 455 - Navegantes, 90240-200 | Porto Alegre - RS
GESTOR DE VIAGENS: Emanuelle Pasa
emanuelle.pasa@appmax.com.br
51 99299-4944

ARCELORMITTAL BRASIL

Av. Carandaí, 1115 - Funcionários, 30130-915 | Belo Horizonte - MG
GESTOR DE VIAGENS: Carolina Pusceddu Ferreira
carolina.p.ferreira@arcelormittal.com.br
31 98299-4570

ARCO EDUCAÇÃO

Av. Engenheiro Santana Junior, 3.333, Cocó, 60192-205 | Fortaleza - CE
GESTOR DE VIAGENS: Lia Gadelha / Geris Oliveira
liagadelha@arcoeducacao.com.br; gerisoliveira@arcoeducacao.com.br
85 99901-3121
EVENTOS: Lia Gadelha
liagadelha@arcoeducacao.com.br

AREZZO & CO

R. Liberato Salzano Vieira da Cunha, 108, Centro, 93700-000 | Campo Bom - RS
GESTOR DE VIAGENS: Bianca Valau
bianca.valau@arezzo.com.br
51 2129-5388

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FINTÉCHS

R. Helena, 260, 10º andar, Vila Olímpia, 04552-050 | São Paulo - SP
GESTOR DE VIAGENS E EVENTOS: Katja Elizabeth Balzereit
katja.b@abfintechs.com.br
11 95682-1065

ASTELLAS FARMA BRASIL

Av. Dr. Chucris Zaidan, 1.170, 04711-130 | São Paulo - SP
GESTOR DE VIAGENS E EVENTOS: Carolina Kawanishi
carolina.kawanishi@astellas.com
11 3027-4500

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



ATENTO BRASIL

R. Paul Valery, 255, 9º andar,
Chácara Santo Antonio, 04719-050 | São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Simone Cavalcante

simone.demoraes@atento.com
11 97580-8134

ATLAS SCHINDLER

Av. do Estado, 6.116, Cambuci
01516-900 | São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Italo Cuici Dertinati

italo.dertinati@schindler.com
43 3521-8298 / 11 94227-3927

B3 - BRASIL BOLSA BALCÃO

R. Quinze de Novembro, 275 -
Centro, 01013-001 |
São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Aline Prata

aline.prata@b3.com.br
11 2565-6918

BANCO ABC BRASIL

Av. Cidade Jardim, 803, 2º andar
- Jd. Paulistano, 01453-000 |
São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Aline Fontana

aline.fontana@abcbrasil.com.br
11 3170-2285

BANCO BTG PACTUAL

Av. Brigadeiro Faria Lima, 3477,
14º andar - Itaim Bibi, 04538-133 | São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Gabriela Oliveira

gabriela.oliveira@btgpactual.com
11 3383-3467

BANCO CREDIT SUISSE

R. Leopoldo Couto Magalhães,
700, 10º andar - Itaim Bibi
04542-000 | São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Patricia Mello

patricia.mello@credit-suisse.com
11 3701-6624

BANCO GENIAL

Av. Brig. Faria Lima, 3.400, 8º
andar - Itaim Bibi, 04538-132 |
São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS: Paula Sanches de Mattos

paula.mattos@genial.com.br
11 3206-8000

BANCO SANTANDER

Av. Presidente Juscelino
Kubitschek, 2041, 10º Andar -
Vila Nova Conceição, 04543-011
| São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Daniela Dias

daniela.dias@santander.com.br
11 99430-4013

EVENTOS: Sheila Ferreira

sheila.ferreira@santander.com.br
11 99865-0577

BASF

Av. das Nações Unidas, 14.171 -
Vila Gertrudes, 04794-000 |
São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Alex Santana

alex.santana@basf.com

BAT BRASIL - BRITISH AMERICAN TOBACCO

GESTOR DE VIAGENS:

Patricia Machado Sâmia

patricia_machado_samia@bat.com
13 99727-2143

BAYER

R. Domingos Jorge, 1100 - Vila
Socorro, 04779-900 |
São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Bruna Salles

bruna.salles@bayer.com
11 93741-5707

EVENTOS: Juliana Patti

juliana.patti@bayer.com
11 5694-5040

BELGO BEKAERT

Av. Gal. David Sarnoff, 909 -
Cidade Industrial, 32210-110 |
Contagem - MG

GESTOR DE VIAGENS: Amine Bastos Mussi Paiva de Oliveira

amine.oliveira@belgobekaert.com.br
31 98463-0226

BIOLAB SANUS FARMACÊUTICA

Av. Brigadeiro Faria Lima, 4509 -
Vila Olímpia, 04538-133 |
São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS: Cíntia Lessa

clessa@biolabfarma.com.br
11 3573-6000

BOEHRINGER INGELHEIM DO BRASIL

Av. das Nações Unidas, 14.171,
18º andar - Vila Gertrudes
04794-000 | São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS: Kelly Guidotti

kelly.guidotti@boehringer-ingelheim.com

EVENTOS: Ana Lima

ana.lima@boehringer-ingelheim.com

BRASILSEG

Av. das Nações Unidas, 14.261 -
Vila Gertrudes, 04794-000 |
São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Carolina Lima Jardim

cjardim@brasilseg.com.br
11 5111-2113

EVENTOS: Kelly Tassinari

ksagioro@brasilseg.com.br
11 5111-1644

BRF

R. Jorge Tzachel, 475, 2º andar -
Fazenda, 88301-600 | Itajaí - SC

GESTOR DE VIAGENS: Luana Schmitz

luana.schmitz@brf.com
47 3249-4409

É cartão Bradesco Corporate, mas
é conhecido por **soluções completas
de pagamento para sua empresa.**



BRISTOL - MYERS SQUIBB

R. Verbo Divino, 1.711, Chácara Santo Antônio, 04719-002 | São Paulo - SP
EVENTOS: Roberta Santelmo Lorca Moreno
roberta.moreno@bms.com
11 3882-2082

BROOKFIELD ASSET MANAGEMENT INVESTIMENTOS

Av. das Nações Unidas, 14.261, 11º Andar - Vila Gertrudes 04533-085 | São Paulo - SP
GESTOR DE VIAGENS: Thaís Meirelles
thais.meirelles@brookfield.com
11 94112-3334

CARGILL ALIMENTOS LTDA

Av. Dr. Chucris Zaidan, 1240, 6º andar - Chácara Santo Antônio 04711-130 | São Paulo - SP
GESTOR DE VIAGENS E EVENTOS: Julia Brito
julia_brito@cargill.com
11 5099-3585

CCR

Av. Profª. Maria do Carmo Guimarães Pellegrini, 200 - Retiro, 13209-500 | Jundiaí - SP
GESTOR DE VIAGENS E EVENTOS: Carolina Goes
carolina.goes@grupoccr.com.br
11 91293-0688

CELESC DISTRIBUIÇÃO

Av. Itamarati, 160 - Itacorubi 88034-900 | Florianópolis - SC
GESTOR DE VIAGENS E EVENTOS: André Duarte D'Ambrosio
andredda@celesc.com.br
48 3231-6025

CHINA THREE GORGES BRASIL ENERGIA

R. Funchal, 418 - Vila Olímpia 04551-060 | São Paulo - SP
GESTOR DE VIAGENS E EVENTOS: Rafaella Amendola Haak
viagens@ctgbr.com.br

CI&T

GESTOR DE VIAGENS: Fernanda Braga
fbraga@ciandt.com
19 2102-4500

CLARO

R. Henri Dunant, 780 - Chácara Santo Antônio, 04709-110 | São Paulo - SP
GESTOR DE VIAGENS: Sandro Mendes
sandro.mendes@claro.com.br
11 99107-0815

CNC - CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO

Av. General Justo, 307 - Centro 20021-130 | Rio de Janeiro - RJ
GESTOR DE VIAGENS: Alessandra Moreira Cancio Pereira Soares
alessandrasoares@cnc.org.br
21 3804-9441
EVENTOS: Giselle Damasco Monteiro Nismachin
gisellemonteiro@cnc.org.br
21 3804-9392

COB - COMITÊ OLÍMPICO BRASILEIRO

Av. Ator José Wilker, 605, Bloco 1D, Salas 795/796/887/888 22631-000 | Rio de Janeiro - RJ
GESTOR DE VIAGENS: Caroline Fernandes Ferreira
caroline.ferreira@cob.org.br
21 99166-5168
EVENTOS: Elisa Magaldi
elisa.magaldi@cob.org.br
21 98879-2685

CONSTRUTORA MARQUISE

Av. Pontes Vieira, 1838 - Dionísio Torres, 60135-238 | Fortaleza - CE
GESTOR DE VIAGENS: Joyce Silva Soares
joycesoares@marquise.com.br
85 98897-58
EVENTOS: Marketing
marketing@marquise.com.br
85 4008-330

CONTINENTAL DO BRASIL INDÚSTRIA AUTOMOTIVA

Av. Senador Adolf Schindling, 131 - Vila Endres, 07042-020 | Guarulhos - SP
GESTOR DE VIAGENS: Vera Gomes
vera.gomes@continental-corporation.com
11 2423-3418

DELOITTE

Av. Dr. Chucris Zaidan, 1240 - Chácara Santo Antônio 04711-130 | São Paulo - SP
GESTOR DE VIAGENS: Sonata Mafra
somafradeloitte.com
11 5186 1512 / 97145-517

DISNEY ESPN

R. Piracicaba, 175 - Sumaré 01254-050 | São Paulo - SP
EVENTOS: Cristiane Iwayama
cristiane.s.iwayama@disney.com
11 99931-8344

DOOSAN BOBCAT

GESTOR DE VIAGENS E EVENTOS: Charles Jihak Kim
charleskim@doosan.com
11 99575-3029

EBANX

R. Mal. Deodoro, 630 - Centro 80010-010 | Curitiba - PR
GESTOR DE VIAGENS: Cícero Luiz Castilho de Lara
cicero.lara@ebanx.com

EMBRAER

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2170 - Putim, 12227-901 | São José dos Campos - SP
GESTOR DE VIAGENS: Erica Withaar
erica.withaar@embraer.com.br
12 3927-0300 (Option 3 + 3) / 99732-407

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



ENGIE BRASIL ENERGIA

R. Paschoal Apóstolo Pitsica,
5.064 - Agronômica, 88025-255 |
Florianópolis - SC

GESTOR DE VIAGENS:

Milena Pamplona

milena.pamplona@engie.com
48 3221-7487

EVENTOS: Camila Oening

camila.oening@engie.com
48 3221-7110

FARMOQUIMICA

Av. José Silva de Azevedo Neto, 200,
Bloco 1, 1º andar - Barra da Tijuca,
22775-056 | Rio de Janeiro - RJ

GESTOR DE VIAGENS:

Alexandre Sancho Issa

aissa@fqm.com.br
21 2122-6190

EVENTOS: Peterson Leite de Almeida

pealmeida@reisenviagens.com.br
21 2122-6165

FIEMG - FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DE MINAS GERAIS

Av. do Contorno, 4.520 -
Funcionários, 30110-916 |
Belo Horizonte - MG

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Tatiana Rodrigues

tatiana.rodrigues@fiemg.com.br
31 3263-6852

FRESENIUS KABI BRASIL

Av. Marginal Projetada, 1652 -
Galpão 1 - Tamboré
06460-200 | Barueri - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Heloisa Barbieri

heloisa.barbieri@fresenius-kabi.com
11 2504-1510

EVENTOS: Aretusa Tupinamba

aretusa.tupinamba@fresenius-kabi.com
11 2504-1623

GENERAL MOTORS MERCOSUL

Av. Goiás, 1805 - Santa Paula
09550-900 | São Caetano do Sul - SP

GESTOR DE VIAGENS: Rafael Lanza

rafael.lanza@gm.com
11 4239-7529 / 97589-4359

GERDAU

Av. Hugo Gerdau, 307 - São
Jorge, 93212-260 |
Sapucaia do Sul - RS

GESTOR DE VIAGENS:

Ariane Santos

ariane.santos@gerdau.com.br
51 99297-1810

GRUPO ALGAR

Av. Maria Silva Garcia, 385 -
Granja Marileusa, 38406-634 |
Uberlândia - MG

GESTOR DE VIAGENS:

Lucas Pereira dos Santos

lucas.dossantos@cscalgargroup.com.br
34 3293-6803

GRUPO NEOENERGIA

R. Praia do Flamengo, 78 -
Flamengo, 22210-030 |
Rio de Janeiro - RJ

GESTOR DE VIAGENS:

Flavia Theophilo

ftheophilo@neoenergia.com
21 99871-9912

GRUPO RENDIMENTO

R. Ofélia, s/n, Pinheiros
05423-110 | São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS: Monike

Gabrielle Palazini Pereira

monike.pereira@rendimento.com.br
11 3629-7208

GRUPO SER EDUCACIONAL

R. Treze de Maio, 254 - Santo
Amaro, 50100-220 | Recife - PE

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Claudia Cordeiro e

Danielle Almeida

claudia.renata@sereducacional.com;
danielle.almeida@sereducacional.com;
81 99727-8797 / 98800-593

GRUPO SLC

Av. Nilo Peçanha, 2900, sala 301
- Boa Vista, 91330-001 |
Porto Alegre - RS

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Elisa Schmitz

elisa.schmitz@slc.com.br
51 3230-7703

GSK

Estr. dos Bandeirantes, 8464 -
Jacarepaguá, 20551-230 |
Rio de Janeiro - RJ

EVENTOS:

Eliete Milani Pavanelli

eliete.m.pavanelli@gsk.com
21 99327-4193

HONDA

Estrada Municipal Valêncio
Calegari, 777 - Bairro Nova
Veneza, 13181-903 |
Sumaré - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Marina Shimada

marina_shimada@honda.com.br
11 98447-1894

HYPERA PHARMA SA

Av. Magalhães de Castro, 4.800,
24º andar - Cidade Jardim
05676-000 | São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Maria Olinda Ramos

olinda.ramos@hypera.com.br
11 3627-4224

IBM

R. Tutóia, 1157 - Vila Mariana
04007-900 | São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Marcel Frigeira

marcelfr@br.ibm.com
11 2132-2722

IMAGEM GEOSISTEMAS E COMÉRCIO

R. Itajaí, 80 - Altos do Esplanada
12246-858 | São José
dos Campos - SP

GESTOR DE VIAGENS: Sabrina

Santos Ramos Dermenjian

sabrina.ramos@img.com.br
12 98278-2112

EVENTOS: Edilaine Marcelino

edilaine.marcelino@img.com.br

É cartão Bradesco Corporate, mas
é conhecido por **soluções completas
de pagamento para sua empresa.**



INDIGO ESTACIONAMENTOS

Trav. São José, 390 -
Navegantes, 90240-200 |
Porto Alegre - RS

GESTOR DE VIAGENS:

Cristine de Souza

cristine.desouza@group-indigo.com
51 99222-0273

ITAIPU BINACIONAL

Av. Tancredo Neves, 6731 - PR
85867-318 | Foz do Iguaçu - PR

GESTOR DE VIAGENS:

Luiz Filipe Nogueira

luiznog@itaipu.gov.br;
apoiousina@itaipu.gov.br
45 3520-6557

ITAÚ UNIBANCO

Pça. Alfredo Egydio Souza
Aranha, 100, 1º andar -
Jabaquara, 04344-902 |
São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS: Vanessa

Cristina de Paiva Oliveira

vanessa.oliveira@itau-unibanco.com.br
11 99288-9528

EVENTOS:

Stefan Pinilla de Freitas

stefan.freitas@itau-unibanco.com.br
11 95079-8529

JBS

Av. Marginal Direita do Tietê, 500
- Vila Jaguara, 05118-100 |
São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Cynthia Hohl

cynthia.hohl@jbs.com.br
11 3144-7812

KANTAR IBOPE MEDIA

Av. Francisco Matarazzo, 1350 -
Água Branca, 05001-200 |
São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Carlos Pereira Gomes

carlos.gomes@kantariibopemedia.com
11 3066-7889

KPMG AUDITORES INDEPENDENTES

R. Verbo Divino, 1400 - Chácara
Santo Antônio, 04719-911 |
São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Sheila

Rodrigues Camara

sheilacamara@kpmg.com.br
11 3940-6785

LAMINORT IND. COM. DE LÂMINAS

R. João Betegga, 4.050 - Portão
81350-000 | Curitiba - PR

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Elizangela de Amorim

laminort@laminort.com
41 3245-0100

LANXESS INDÚSTRIA DE PRODUTOS QUÍMICOS E PLÁSTICOS

Av. Maria Coelho Aguiar, 215,
Bloco B, 2º andar - Jd. São Luís
05804-902 | São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Talyta Perrella Naldi

talyta.perrella@lanxess.com
11 97025-3345

LDC BRASIL

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1355,
13º andar - Jardim Paulistano
01452-002 | São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Maria José de

Oliveira Silva

maria-jose.silva@ldc.com
11 3039-6706

LOJAS RIACHUELO

R. Lemos Monteiro, 120 -
Butantã, 05501-050 |
São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Iemi Ono

iemi.ono@riachuelo.com.br
11 98084-1363

LONGPING HIGH-TECH BIOTECNOLOGIA

Rod. Anhanguera, KM 296
14140-000 | Cravinhos - SP

GESTOR DE VIAGENS: Wesley Anschau

wanschau@lpht.com

16 99616-2254

EVENTOS: Alyne Kumasaka

akumasaka@lpht.com
16 99720-5243

MDIAS BRANCO SA INDÚSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS

Rod. BR 116, km 18 - Jabuti
61760-000 | Eusébio - CE

GESTOR DE VIAGENS: Romário

Marques e Manuele Santiago

romario.marques@mdiasbranco.com.br;
manuele.santiago@mdiasbranco.com.br
85 4005-5820 / 4005-5288

MAGAZINE LUIZA

R. Maria Prestes Maia, 300 - Vila
Guilherme, 02047-000 |
São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Flávia Lemergas Alcântara

flavia.alcantara@magazineluiza.com.br
11 94021-2266

EVENTOS: Germano Cardoso Pereira

germano.pereira@magazineluiza.com.br
11 97453-6480

MAPLE BEAR LATAM

R. Estados Unidos, 209 - Jd.
Paulista, 01427-002 |
São Paulo - SP

EVENTOS: Larissa Ribeiro Pinto

larissap.ribeiro@mbcentral.com.br
11 95226-3535

MARUBENI BRASIL

Av. Paulista, 854, 12º andar -
Bela Vista, 01310-913 |
São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Helena Harada

helenah@marubeni.com
11 3466-1813

EVENTOS: Agnes Mayumi Namiuti

agnes-n@marubeni.com
11 3466-1885

É cartão Bradesco Corporate, mas
é conhecido por **soluções completas
de pagamento para sua empresa.**



Academia de Viagens Corporativas

Uma empresa de **inteligência na área de viagens** e **eventos corporativos** fundada por mulheres que tem em seu DNA **projetos disruptivos e inovadores**.



Atuamos neste mercado desde 2005 e somos reconhecidas por nossa expertise em educação diferenciada, com um conceito que aborda mais prática e menos teoria.



EDUCAÇÃO

Cursos abertos | Palestras
Treinamentos | Pesquisas | EADs
Whitepapers



CONSULTORIA

CEO Shadow | Design Thinking
Working groups | Projetos



EVENTOS

Design de eventos | Contratação
de palestrantes | Criação
de conteúdo Curadoria | Logística



EVENTOS PROPRIETÁRIOS

BT FOR ALL | ABROAD | DOWNLOAD
uma nova versão



www.academiadeviagens.com.br

MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES AO VIVO

R. Werner Von Siemens, 111,
Prédio 19, Espaço 01 – Lapa
de Baixo, 05069-010 |
São Paulo – SP

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Evandro Valentini

evandro.valentini@turmadamonica.com.br
11 3613-5128 / 99915-7124

MERCK SHARP & DOHME

Av. Dr. Chucris Zaidan, 246 – Vila
Cordeiro, 04583-110 |
São Paulo – SP

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: José Roberto Bento da Fonseca

jose.fonseca@merck.com
11 98129-0068

MINERVA FOODS

R. Leopoldo Couto de Magalhães
Júnior, 758, cj.82 – Itaim Bibi
04542-000 | São Paulo – SP

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Joyce Negrelli Carrieri Macieri

joyce.macieri@minervafoods.com
11 97536 4669

MONDELEZ INTERNATIONAL

Av. Juscelino Kubitschek de
Oliveira – Ld, 13300 – Cidade
Industrial de Curitiba
81460-000 | Curitiba – PR

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Sabrina Nara Hinke

sabrina.hinke@mdlz.com
41 3314-4951

MOOV LOGÍSTICA CORPORATIVA

Av. Anita Garibaldi, 850 – Cabral
80540-400 | Curitiba – PR

GESTOR DE VIAGENS:

Vanessa Lago

vanessa@moovlogistica.com.br
41 3016-6686

EVENTOS: Mauro Schirmer

mauro@moovlogistica.com.br
41 3016-6686

MSC MEDITERRANEAN SHIPPING DO BRASIL

Av. Ana Costa, 291, 3º andar –
Gonzaga, 11060-917 |
Santos – SP

GESTOR DE VIAGENS:

Isabel Braz

isabel.braz@msc.com
13 3211-9419 / 99173-1657

EVENTOS: Bianca Saad

bianca.saad@msc.com
13 3211 9500

MUNDIAL S.A. – PRODUTOS DE CONSUMO

Av. Dr. Nilo Peçanha, 2.825, conj.
301 – Chácara das Pedras
91330-001 | Porto Alegre – RS

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Teresinha Mengue

teresinha.mengue@mundial.com
51 3358-5110

NIELSENIQ

R. Monte Castelo, 55 – Jd.
Lambreta, 06710-675 |
Cotia – SP

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Leonardo Gomes

leonardo.silva@nielseniq.com
11 94510-3417

NOVUS BRASIL

Av. Presidente Vargas, 2.921 ,
14º andar – Vila Homero
13338-705 | Indaiatuba – SP

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Bárbara Serra Coelho

barbara.coelho@novusint.com
19 3936-9077

NTT DATA BRASIL

Av. das Nações Unidas, 14.401
– 16º andar – Chácara Santo
Antônio, 04794-000 |
São Paulo – SP

GESTOR DE VIAGENS:

Fernanda Augusto de Sousa

faugusts@nttdata.com
11 98222-4495

EVENTOS: Flavia Zannier

flavia.zannier@nttdata.com

NUBANK

R. Capote Valente, 39 – Pinheiros
05409-000 | São Paulo – SP

GESTOR DE VIAGENS:

Julia Françolin Borges

julia.borges@nubank.com.br

EVENTOS: Sheila Sousa

sheila.sousa@nubank.com.br

PWC BRASIL

Av. Marcos Penteado de Ulhoa
Rodrigues, 939, 12º andar –
Tamboré, 06455-000 |
Barueri – SP

GESTOR DE VIAGENS:

Viviane Lucena

viviane.lucena@pwc.com

RAIZEN

GESTOR DE VIAGENS:

Carolina Passarelli

carolina.passarelli@raizen.com
19 99882-0944

EVENTOS: Diego Lucena

diego.lucena@raizen.com

RANDON

Av. Abramo Randon, 770 –
Interlagos, 95055-010 |
Caxias do Sul – RS

GESTOR DE VIAGENS:

Julia Toss

julia.toss@randon.com.br

RHI MAGNESITA

Pça. Louis Enschedé, 240 –
Cidade Industrial, 32210-902 |
Belo Horizonte – MG

GESTOR DE VIAGENS:

Sueane Gomes

sueane.guimaraes@
rhimagnesita.com
31 99941-5265

É cartão Bradesco Corporate, mas
é conhecido por **soluções completas
de pagamento para sua empresa.**



ROCHE FARMACÊUTICA

R. Dr. Rubens Gomes Bueno
, 691 - Térreo, 1,2,3 andares -
Santo Amaro, 04730-903 |
São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Vivian Romeo Valentim

romeovav@roche.com
11 3719-4550

EVENTOS: Rodrigo Cezar

rodrigo.cezar@roche.com
11 3719-4868

SCANIA LATINA AMERICA

Av. José Odorizzi, 151 - Vila Euro
09810-902 | São Bernardo
do Campo - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Livia Spinelli

livia.spinelli@scania.com
11 4344-9374

EVENTOS: Mari Barbaroto

mari.barbaroto@scania.com
11 4344- 8965

SEMP TCL IND. E COM. ELETRÔNICOS

Av. Arnaldo Rojek, 1 - Jd.
Penteado, 07786-900 |
Cajamar - SP

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Marcelo de Paula e

Anderson Paiva

marcelo.paula@sempacl.com.br;
anderson.paiva@sempacl.com.br
11 2755-5202

SENAC SP

R. Dr. Vila Nova, 228, Térreo - Vila
Buarque, 01222-020 |
São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Rosemeire Martins

rosemeire.smartins@sp.senac.br
11 3236-2211 / 95778-0765

SENIOR SISTEMAS

R. São Paulo, 825 - Victor Konder
89012-001 | Blumenau - SC

**GESTOR DE VIAGENS: Patricia
Schveitzer e Eduarda Nones**

patricia.schveitzer@senior.com.br;
eduarda.nones@senior.com.br
47 98414-1790 / 99260-8177

EVENTOS: Caroline Varela

caroline.varela@senior.com.br

SENSEDIA

R. Dr. Ricardo Benetton Martins,
1.000, Prédio 3, 13086-510 |
Campinas - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Fabiane Escudero

travel@sensedia.com
19 99926-2272

SIEMENS

Av. Mutinga, 3.800 - Jd. Santo
Elias, 05110-902 |
São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Paula Corso Frigo

paula.frigo@siemens.com
11 95314-1992

SODEXO

Av. Severo Dullius, 500 - São
João, 90200-310 |
Porto Alegre - RS

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Bibiana da

Silva Rocha

bibiana.rocha@sodexo.com
51 99147-6660 / 99828-5355

STEFANINI CONSULTORIA

Av. Eusébio Matoso, 1.385 -
Pinheiros, 05423-180 |
São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Beatriz Brisson Romero

bbromero@stefanini.com
11 99946-0991

**EVENTOS: Clarissa Takatch de
Oliveira Abdala**

ctoliveira@stefanini.com
11 97338-5859

STEMAC SA GRUPOS GERADORES

Av. Severo Dullius, 1.395 - 11º
andar - São João, 90200-310 |
Porto Alegre - RS

GESTOR DE VIAGENS:

Veridiana M. Pereira

veridiana.pereira@stemac.com.br
51 2131-3800

STERLITE POWER BRAZIL

Av. Engenheiro Luís Carlos
Berrini, 105, 12º andar - Cidade
Monções, 04571-900 |
São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Janaina Araujo

janaina.araujo@sterlite.com
11 98638-0974

STN - SISTEMA DE TRANSMISSÃO NORDESTE S/A

Pça. Dr. Fernando Figueira,
30/1.103 - Ilha do Leite
50070-440 | Recife - PE

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Ane Ranzan

ane@stnordeste.com.br
81 99904-6200

SYNGENTA PROTEÇÃO DE CULTIVOS

R. Dr. Rubens Gomes Bueno,
691, 11º e 13º andares - Santo
Amaro, 04730-000 |
São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Ana Luisa do Prado

ana.prado@syngenta.com

TELEFONICA BRASIL

Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini,
1.376 - Cidade Monções
04571-000 | São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Roseane Coelho Conde Franco

roseane.conde@telefonica.com
11 99774-1074

É cartão Bradesco Corporate, mas
é conhecido por **soluções completas
de pagamento para sua empresa.**



TIM

R. João Cabral de Melo Neto, 850, Barra da Tijuca, 22775-057 | Rio de Janeiro - RJ

GESTOR DE VIAGENS:

Vilma Silva

vsilva@timbrasil.com.br
21 98113-2236

TOYOTA DO BRASIL

Av. Toyota, 9.005 - Itavuvu 18078-005 | Sorocaba - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Cynthia Trivelato

clira@toyota.com.br

UNIÃO QUÍMICA FARMACÊUTICA NACIONAL

Av. Magalhães de Castro, 4.800, 16º andar - Cidade Jardim 05676-120 | São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS: Tatiana

Alcantara Brugognolle Messa

tmessa@uniaoquimica.com.br
11 5586-2163 / 97200-8779

EVENTOS: Fernanda Foltran

Ferrari Bento Leite

ffleite@uniaoquimica.com.br
11 97285-9027

UNIMED FEDERAÇÃO DO RIO GRANDE DO SUL

R. Santa Terezinha, 340 - Farroupilha, 90040-180 | Porto Alegre - RS

GESTOR DE VIAGENS:

Daniele Rogovschi

daniele.rogovschi@unimedrs.coop.br

VALE

Praia de Botafogo, 186, 16º Andar - Botafogo, 22250-145 | Rio de Janeiro - RJ

GESTOR DE VIAGENS:

Letícia Corrêa

leticia.correa@vale.com
21 3485-6295 / Carrier 823 / 98545-8584

EVENTOS: Priscila Wetzlar e

Liliana Gouvea

priscila.wetzlar@vale.com;
liliana.gouvea@vale.com

VIASAT BRASIL

Av. Eng. Luís Carlos Berrini, 105, 30º andar, unidade 301 - Cidade Monções, 04571-010 | São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Luciana Oliveira Pereira

luciana.pereira@viasat.com
11 97222-4239

VIATRIS BRASIL

Av. das Nações Unidas, 12.901, Torre Norte, 10º andar - Brooklin 04578-910 | São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Ana Xavier

axavier@viatris.com

EVENTOS: Bianca Cavalcante

bianca.cavalcante@viatris.com
11 94318-8384

VIBRA ENERGIA

R. Correia Vasques, 250 - Cidade Nova, 20211-140 | Rio de Janeiro - RJ

GESTOR DE VIAGENS:

Talitha Santiago

talithasantiago@vibraenergia.com.br
21 99868-1755

WESTROCK BRASIL

Av. Carlos Grimaldi, 1.701, 5º andar - Jd. Conceição 13091-908 | Campinas - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Thaís de Almeida Gonçalves

thaisa.almeida@westrock.com
19 3707-4073

WICKBOLD & NOSSO PÃO INDÚSTRIAS ALIMENTÍCIAS

R. Cônego Januário da Cunha, 900 - Vila Padre Anchieta 09950-170 | Diadema - SP

GESTOR DE VIAGENS E

EVENTOS: Paloma Moura

Lopes Santos

paloma.santos@wickbold.com.br
11 4070-9700 | Ramal.: 252 / 97142-9632

WILL BANK

R. Eugênio de Medeiros, 303 - Pinheiros, 05425-000 | São Paulo - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Aline Lima de Souza

viagens@willbank.com.br

WOBLEN WINDPOWER

Av. Fernando Stecca, 1.000 - Iporanga, 18087-149 | Sorocaba - SP

GESTOR DE VIAGENS:

Julia Nicolosi Bosso

julia.bosso@woblen.com.br
15 99137-7250

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



LOUPIT

COMPARADOR DE PREÇOS PARA VIAGENS CORPORATIVAS

Sistema gratuito compara on-line diversos fornecedores com preço final

Na vida pessoal todos sabemos que é comum a pesquisa em diversos sites antes de comprar. Por que não ter este comportamento nas viagens corporativas alcançando a mesma economia?

Para isso nasceu o Loupit – o primeiro metabuscaador de viagens corporativas totalmente gratuito para empresas de qualquer tamanho. A startup compara em tempo real os preços de passagens aéreas e rodoviárias, hospedagens e locadoras de carros. Diferentemente dos sistemas que você conhece, o Loupit não vende viagens. Em vez disso, ele pesquisa uma grande quantidade de agências de viagens parceiras para encontrar a combinação ideal entre preço, disponibilidade e forma de pagamento, o que permite reservar dentro do sistema com a agência de viagens que fizer mais sentido.

Com dezenas de agências conectadas por meio de mais de 100 fornecedores, a solução potencializa as chances para encontrar as melhores opções de viagens para sua

empresa. Se o cliente tem acordos de descontos, a startup também pode buscar e poderá compará-lo com a melhor condição entre todos os parceiros conectados na ferramenta.

CONFIRA ALGUMAS DAS VANTAGENS PARA EMPRESAS:

- Pagamento faturado, cartão de crédito, PIX ou Bitcoin;
- Relatórios on-line customizados;
- Atendimento 24 x 7 nas agências parceiras;
- Tarifas negociadas especialmente para sua empresa;
- Maior inventário de toda a indústria somando diversas agências ao mesmo tempo;
- Emissão de passagens aéreas com milhas;
- Fluxo de aprovação e política de viagens;
- Economia de até 40% comprando sempre no parceiro mais econômico.

VANTAGENS PARA TMCs E AGÊNCIAS:

- Ter uma operação on-line com custo reduzido;
- Prospecção, captação de clientes a nível nacional e sem custo. Tudo é feito pelo Loupit;
- Integração com os principais fornecedores do mercado, consolidadora e milhas;

Light	Plus	Top
Antecipar Faturado	Altereção Multa R\$ 300 por trecho + diferença de tarifa	Reembolso Não permite reembolso
Formas de pagamento: Cartão de crédito	R\$ 1.461,20	Selecionar
Formas de pagamento: Recibo de fatura	R\$ 1.461,20	Selecionar
Formas de pagamento: Recibo de fatura	R\$ 1.463,20	Selecionar
Formas de pagamento: Recibo de fatura	R\$ 1.465,70	Selecionar

- Integração com os principais sistemas de back-office;
 - Regra de precificação inteligente;
 - Sem custo de setup ou manutenção. Pague um pequeno fee somente sobre vendas realizadas na ferramenta;
 - Múltiplos fornecedores simultâneos (compare on-line a mesma cia/hotel);
 - Sistema antifraude para cartão de crédito.
- Durante o Lacte 18, empresas de qualquer tamanho podem se cadastrar gratuitamente e ganhar um crédito de R\$ 500 em viagens. Visite o estande do Loupit e conheça mais detalhes. ■

COMPARADOR DE PREÇOS PARA VIAGENS CORPORATIVAS

REDUZA SEUS CUSTOS COM GESTÃO DE VIAGENS CORPORATIVAS

POLÍTICA DE VIAGENS, FLUXO DE APROVAÇÃO, RELATÓRIOS E MUITO MAIS

CADASTRE SUA EMPRESA GRATUITAMENTE

GANHE R\$ 500,00*

LOUPIT
www.loupit.com.br

*Cadastre-se em nosso site até 30/04/2023. Condições se aplicam, consulte detalhes em nosso site



AGÊNCIAS*

4MINDS EVENTOS E TURISMO

R. Haddock Lobo, 403, casa 1D
- Cerqueira César, 01414-001 |
São Paulo - SP

CORPORATIVO: Harumi Burstin
harumi@4mindseventos.com.br
11 3054-3100

EVENTOS: Tatiane Adail
tatiane@4mindseventos.com.br
11 3054-3103

A1 VIAGENS

R. José Luis, 1818, 2º andar
- Ferroviário, 92510-030 |
Montenegro - RS

CORPORATIVO: Lorena Avila
lorena@a1.com.br
51 4009-5300

EVENTOS: Dedra Freitas
dedra@a1.com.br

A3 TURISMO

Av. Santos Dumont, 2456, 11º
andar - Aldeota, 60150-161 |
Fortaleza - CE

CORPORATIVO: Alberto Moura
alberto.moura@a3turismo.tur.br
85 3299-4150

EVENTOS: Carlos Gaspar
carlos.gaspar@a3turismo.tur.br
85 3299-4183

ABC TURISMO

R. Riachuelo, 366, sala 615 -
Centro, 20230-014 |
Rio de Janeiro - RJ

CORPORATIVO E EVENTOS:
Fábio Araujo Avellar
fabioavellar@abctur.com.br;
eventos@abctur.com.br
21 3861-9000

AGAXTUR AGÊNCIA DE VIAGEM E TURISMO

R. Frei Caneca, 1246, Cj. 101/102
- Consolação, 01307-002 |
São Paulo - SP

EVENTOS: Bruna Sanchez
bruna.sanchez@agaxturviagens.com.br

AGM TURISMO

SHS QD. 01, BL. A, Lojas 50/51 -
Galeria do Hotel Nacional
70322-900 | Brasília - DF

CORPORATIVO: Márcio
Henrique C. Miranda
marcio.miranda@agmturismo.com.br;
eliomar@agmturismo.com.br
61 3214-3601

ALLEGRA TURISMO

R. Mal. Floriano Peixoto, 397 -
Centro, 96810-002 |
Santa Cruz do Sul - RS
CORPORATIVO E EVENTOS:
Gilmara de Oliveira
gilmara@allegra.com.br
51 99686-1535

ALTERNATUR AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO

R. Aracaju, 174, sala 103 -
Higienópolis, 01240-030 |
São Paulo - SP

CORPORATIVO E EVENTOS: Cecília
Braghetta e Gilberto Braghetta
alternatur@alternatur.com.br
11 99974-7263

AMBIENTAL TRAVEL EXPERIENCE

Av. São Luis, 50, 15º andar, Ed. Itália -
República, 01046-001 | São Paulo - SP
CORPORATIVO E EVENTOS:
José Zuquim
zuquim@ambiental.tur.br
11 3818-4600

ANGEL TUR VIAGENS E TURISMO

R. Pereira Tangerino, 91 - Jardim
Guanabara, 13073-210 | Campinas - SP

CORPORATIVO E EVENTOS:

Allan Bitar
allan@angeltur.com.br
19 2512-3333 / 19 99759-0686

ANTUÉRPIA TURISMO

R. Cel. Aureliano de Camargo, 487
- Centro, 18270-170 |
Tatuí - SP

CORPORATIVO: Eric Proost
eric@antuerpia.com.br
15 99843-2323

APP VIAGENS E TURISMO

Av. Octávio Mangabeira, 599, Lj.5
- Pituba, 41830-050 |
Salvador - BA

CORPORATIVO E EVENTOS:
Denis Abreu
denis.abreu@appviagens.com.br
71 98441-5893

ARROW VIAGENS E TURISMO

R. Mário Enzio Pasqualucci, 195 -
Santo Amaro, 04711-090 |
São Paulo - SP

CORPORATIVO: Bruno Riso
bruno.riso@arrowtur.com.br
11 98533-3939

EVENTOS: Andreza Viana
andreza@arrowtur.com.br
11 5189-4122

ARTOUR VIAGENS E TURISMO

R. Mal. Castelo Branco, 39 - Ponto
Central, 44075-472 |
Feira de Santana - BA

CORPORATIVO: Iuri Cunha Silva
iuri@artourturismo.com.br
75 3322-5266

É cartão Bradesco Corporate, mas
é conhecido por **soluções completas
de pagamento para sua empresa.**



ATIVA TURISMO

Al. Jauaperi, 1317, Cj. 51 -
Indianópolis, 04523-015 |
São Paulo - SP

CORPORATIVO: Luiz Martins

luiz@ativaturismo.com.br
11 5090-2955

AVIPAM VIAGENS E TURISMO

Av. Paulista, 352, 15º andar -
Bela Vista, 01310-000 |
São Paulo - SP

CORPORATIVO E EVENTOS:

Peterson Prado

p Prado@avipam.com.br
11 4890-4500

BARSOTTI TURISMO

Av. Ipiranga, 318, Bloco A, Cj. 401
- República, 01046-010 |
São Paulo - SP

CORPORATIVO: Carlos Barsotti

carlos@barsottiturismo.com.br
11 2050-2600

EVENTOS: Wilson dos Santos

wilson@barsottiturismo.com.br

BCD TRAVEL BRASIL TURISMO

R. Júlio Gonzales, 132, 23º a 26º
andares - Barra Funda
01156-060 | São Paulo - SP

CORPORATIVO: Paul Barry

paul.barry@bcdtravel.com.br
11 3372-2200

EVENTOS: Paulo Falcão

paulo.falcao@bcdme.com.br

BELVITUR VIAGENS E TURISMO

R. Prof. Antônio Aleixo, 604 -
Lourdes, 30180-150 |
Belo Horizonte - MG

CORPORATIVO: Eduardo

Junqueira e Wanderson Melo

eduardo@belvitur.com.br;
wanderson@belvitur.com.br
31 3290-9038 / 9107

EVENTOS: Juliana Ferri

juliana.ferri@belvitur.com.br
31 3195-6591

BIB'S TUR VIAGENS E TURISMO

R. Barão do Triunfo, 427, sala
611 - Brooklin, 04602-000 |
São Paulo - SP

CORPORATIVO: Eunice Schleier

eunice.schleier@bibstur.com.br
11 3750-3700

BLAU AGÊNCIA DE VIAGENS E REPRESENTAÇÕES

Av. Nossa Sra. do Loreto, 634,
suíte 27- Vila Medeiros
02219-000 | São Paulo - SP

CORPORATIVO: Yvana Almeida

yvalmeida@blautour.com.br
11 99996-3960

EVENTOS: Ricardo Alves

ralves@blautour.com.br
11 99916-4438

BM TRAVEL

R. Sport Club São José, 67, sala
507 - Passo d'Areia, 91030-510 |
Porto Alegre - RS

CORPORATIVO E EVENTOS:

Marcio Borba

marcio@bmtravel.com.br
51 3392-5115

BM VIAGENS E TURISMO

R. Mariante, 288, sala 901 - Rio
Branco, 90430-180 |
Porto Alegre - RS

CORPORATIVO E EVENTOS:

Marcelo M. Borba

marcelo@bmviagens.com.br
51 99316-0636

BONITO WAY TURISMO E EVENTOS

R. Gal. Osório, 865 - Centro
79290-000 | Bonito - MS

CORPORATIVO E EVENTOS:

Adriana Merjann

adriana@bonitoway.com.br
67 98469-1185

BOX 21 SOLUÇÕES EM EVENTOS, INCENTIVO E VIAGENS

R. Felipe Neri, 246, sala 201 -
Auxiliadora, 90440-150 |
Porto Alegre - RS

CORPORATIVO E EVENTOS:

Elusa Silveira

atendimento@box21turismo.com.br
51 99987-7201

BRASLUSO TURISMO

Av. Domingos Ferreira, 1486, Lj.
05 - Boa Viagem, 51111-020 |
Recife - PE

CORPORATIVO: Antonio Manoel

Campos Crisóstomo

acrisostomo@braslusotur.com.br
81 3086-3512

EVENTOS: Bernardo Brasileiro

Crisóstomo

bernardo@braslusotur.com.br
81 99998-2004

BRAZIL SENSATIONS

Av. Beira Mar, 406, sala 1007 -
Centro, 20021-060 |
Rio de Janeiro - RJ

CORPORATIVO:

Brice de la Servière

brice.serviere@brazilsensations.com
21 98404-2030

EVENTOS: Chloé Hathaway

chloe.hathaway@
brazilsensations.com
21 3264-1902

BROCKER TURISMO

R. Borges de Medeiros, 851 -
Centro, 96680-000 | Canela - RS

CORPORATIVO E EVENTOS:

Amanda Ramires

amanda.ramires@brockerturismo.com.br
54 99207-7971

É cartão Bradesco Corporate, mas
é conhecido por **soluções completas**
de pagamento para sua empresa.



CAMPOS DO JORDÃO EVENTOS

R. José Dias Pereira, 360 -
Rancho Alegre, 12460-000 |
Campos do Jordão - SP

CORPORATIVO E EVENTOS: Elisabete Simabuco

diretoria@camposdojordaoeventos.com.br;
bete@camposdojordaoeventos.com.br
11 99750-8361

CEO TRAVEL

Av. Paulista, 726, 1º andar - Bela
Vista, 01310-910 |
São Paulo - SP

CORPORATIVO E EVENTOS: Christine Loureiro

christine@ceotravel.com.br
11 3016-0060

CICERONE VIAGENS & TURISMO

R. Mem de Sá, 51 - Icaraí
24220-260 | Niterói - RJ

CORPORATIVO: Andre Parreiras andre.parreiras@cicerone.tur.br 21 2714-2048 / 21 99785-3835

COPASTUR

R. Bela Cintra, 755, 2º andar -
Consolação, 01415-003 |
São Paulo - SP

CORPORATIVO: Ricardo Szpigel

ricardo@copastur.com.br
11 2394-8205 / 94124-0039
EVENTOS: Daniele Takiyama
daniele.takiyama@
copastur.com.br
11 2394-8212 / 99905-9543

COSMOS VIAGEM E TURISMO

R. Donald Gehring, 50 - Centro
89251-470 | Jaraguá do Sul - SC

CORPORATIVO: Mauricio Laube mauricio@cosmos.com.br 47 2106-0101

EVENTOS: Daniele Martini daniele@cosmos.com.br

COSTA BRAVA VIAGENS E EVENTOS

Av. Carlos Grimaldi, 1701 -
Jardim Conceição, 13091-907 |
Campinas - SP

CORPORATIVO: Rubens de Souza Schwartzmann

rubens@costabrava.com.br
19 3753-2300

EVENTOS: Fernanda Fernandes fernanda.fernandes@costabrava.com.br

CWT AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO DO BRASIL

Al. Santos, 1357, 1º andar -
Jardim Paulista, 01419-908 |
São Paulo - SP

CORPORATIVO:

Fernando Michellini
fmichellini@mycwt.com
11 97129-7628

EVENTOS: Bianca Zucchi bzucchi@cwt-me.com 11 99612-9701

DAVENTURA ESPORTES E TURISMO

Av. Tancredo Neves, 620, sala
1107 - Caminho das Árvores
41820-020 | Salvador - BA

CORPORATIVO E EVENTOS:

Tiago Valois
diretoria@daventura.com
71 99213-5355

DBRASIL VIAGENS E TURISMO

Av. Carlos Drummond de Andrade,
308, Lj. 05 - Centro
35900-025 | Itabira - MG

CORPORATIVO E EVENTOS: Eloiza M. Campos Procópio Passos

dbrasil@dbrasilviagens.com.br
31 3831-7314

DC TUR AGÊNCIA DE VIAGENS

R. Mal. Deodoro, 444, Lj. 332 -
Centro, 36010-904 |
Juiz de Fora - MG

CORPORATIVO:

Gioconda Macedo
gioconda@dctur.com
32 3313-8456

DIRECTIVA VIAGENS & TURISMO

Av. São José, 618 - Cristo Rei
80050-350 | Curitiba - PR

CORPORATIVO E EVENTOS: Felipe Santi Quadros

felipe@directiva.com.br
41 99815-1043

DLX EVENTS

R. Edison, 621/81 - Campo Belo
04618-032 | São Paulo - SP

CORPORATIVO E EVENTOS: Antonio Marques Neto

comercial@dlxevents.com.br
11 93237-7887

DMC NEGÓCIOS DE IMPACTO

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1485 -
2º andar, Cj. 21 - Pinheiros
01452-002 | São Paulo - SP

CORPORATIVO E EVENTOS:

Flávia D'Addio
flavia@hubdmc.com.br
11 98809-8453 / 11 99400-0276

DRIFT CONSULTORIA APLICADA A SERVIÇOS TURÍSTICOS

Av. das Américas, 3939, Bl 2, sala
309 - Barra da Tijuca, 22631-00 |
Rio de Janeiro - RJ

CORPORATIVO:

Paulo Roberto Fontes da Silva
drift@drifttur.com.br
21 2431-7307

EVENTOS:

Lucilio Queiros de Oliveira
drift@drifttur.com.br
21 2431-7307

DYNAMIC TRAVEL GROUP

Av. Paulista, 2202, 9º andar -
Cerqueira César, 01310-932 |
São Paulo - SP

CORPORATIVO: Rafael Malfara rafael.malfara@dynamictravel.com.br 11 4314-3220

EVENTOS: Lucy Cardoso lucy.cardoso@dynamictravel.com.br

É cartão Bradesco Corporate, mas
é conhecido por **soluções completas
de pagamento para sua empresa.**



Explore novos horizontes

Descobrir, inovar e aprender.
Faça parte da construção da nova
indústria do turismo.

3 - 5 April 2023

Expo Center Norte, São Paulo

Siga nas redes sociais:

   **/wtmlat**



wtm[®]

LATIN AMERICA

10
YEARS

ECOLOGY PASSAGENS E TURISMO

R. Marcus Pereira, 125 - Vila Suzana, 05642-020 | São Paulo - SP

CORPORATIVO E EVENTOS:

Abraham Gurvitch

ecology@ecology.com.br
11 3845-0273

EFÍGIE PROJETOS EDUCACIONAIS, VIAGENS E TURISMO

Trav. Álvares de Azevedo, 117 - Cambuí, 13025-030 | Campinas - SP

CORPORATIVO E EVENTOS:

Lara Andrea Crivelaro

lara@efigie.com.br
19 98118-8989

ERNANITUR

Av. Eusébio de Queiroz, 4808, sala 510 - Centro 61760-000 | Eusébio - CE

CORPORATIVO: Roberto Silva

comercial@ernanitur.com.br
85 3533-7700

EVENTOS: Jonas Souza

comercial@ernanitur.com.br
85 99910-1808

ESSÊNTIR

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1656 - Pinheiros, 01451-918 | São Paulo - SP

CORPORATIVO: Pedro Takeuti

comercial@essentir.com.br

EVENTOS: Paula Mendonça

eventos@essentir.com.br
11 5090-3838

EVENTESSE TOUR & INCENTIVE

R. Jaceru, 384, Cj. 905 - Brooklin Novo, 04705-000 | São Paulo - SP

CORPORATIVO E EVENTOS:

Cristiana Gil

cristiana@eventesse.com.br
11 94744-6279

ÊXITOS EVENTOS

R. Belarmino de Mendonça, 78, sala 302 - Centro, 85851-100 | Foz de Iguaçu - PR

CORPORATIVO E EVENTOS:

Thailana Frizzo

thailana@exitoseventos.com
45 99816-4341

F&J AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO

Av. Santos Dumont, 2456, sala 406 - Aldeota, 60165-070 | Fortaleza - CE

CORPORATIVO E EVENTOS:

Adriana Nascimento

coml.adriana@cbrasilturismo.com.br
85 98180-8130

FANATO INCENTIVE

R. Helena, 218, Cj. 1306 - Vila Olímpia, 04552-050 | São Paulo - SP

CORPORATIVO E EVENTOS:

Raphael Santana

raphael.santana@fanato.com.br
11 97621-7631

FIRST WING GROUP

Av. Vereador José Diniz, 3300, Cj. 301 - Campo Belo, 04604-006 | São Paulo - SP

CORPORATIVO: Alexandra

Baldassin Marques

alemarques@firstwing.com.br
11 4801-3555

EVENTOS: Rodrigo Marques

rmarques@firstwing.com.br
11 98377-6556

FLYTOUR BUSINESS TRAVEL PORTO ALEGRE

R. dos Andradas, 1234, 21º andar - Centro Histórico 90020-008 | Porto Alegre - RS

CORPORATIVO: Ricardo Pauli

ricardo.poa@flytour.com.br
51 98115-0698

FLYTOUR GLOBAL BUSINESS TRAVEL

Al. Campinas, 1070, 10º andar - Jardim Paulista, 01404-200 | São Paulo - SP

CORPORATIVO: Manuela

Bernardes Souza

manuela.souza@flytour.com.br
11 93236-6259

EVENTOS: Eduardo Murad

eduardo.murad@flytour.com.br
11 98115-0959

FLYTOUR LONDRINA

Av. Ayrton Senna da Silva, 760 - Lj. B, 86050-460 | Londrina - PR

CORPORATIVO: Fabio Campitelli

londrina@flytour.com.br
43 99156-5036

EVENTOS: Marcelo Leme

marcelo.leme@flytour.com.br
44 99911-3663

FLYTOUR MARINGÁ

Av. Humaitá, 411, sala 301 - Zona 04, 87014-200 | Maringá - PR

CORPORATIVO:

Marco Aurélio Piffer

marco.aurelio@flytour.com.br
44 99167-1599

EVENTOS: Marcelo Leme

marcelo.leme@flytour.com.br
44 99911-3663

FLYTOUR POÇOS DE CALDAS

R. Paraíba, 49, Cj. 401 - Vila Nossa Sra. de Fátima 37701-726 | Poços de Caldas - MG

CORPORATIVO E EVENTOS:

Luiz Paulo Nicacio

luiz.poo@flytour.com.br
35 3721-2077

É cartão Bradesco Corporate, mas
é conhecido por **soluções completas**
de pagamento para sua empresa.



FLYTOUR SP PACAEMBU

R. Gal. Jardim, 846 - Vila Buarque, 01223-010 | São Paulo - SP

CORPORATIVO E EVENTOS:

Regina Carvalho

regina.sol@flytour.com.br
11 3159-2212

FRED TOUR

R. Zurick, 763 - Nova Suíça 30421-128 | Belo Horizonte - MG

CORPORATIVO E EVENTOS:

Frederico Mottinha Fajardo

frederico@fredtour.com.br
31 3313-1788

FUTURA VIAGENS

R. Jorge Aguiar de Andrade, Qd D, 2 - Parque Dez de Novembro 69050-412 | Manaus - AM

CORPORATIVO E EVENTOS:

Valdelucia Freire

valda@futuraviagens.com.br
92 98114-2424

GLOBAL TRAVEL & CORPORATE

Av. Mauro Ramos, 1970, sala 413 - Centro, 88020-304 | Florianópolis - SC

CORPORATIVO E EVENTOS:

Marcos Garofallis Silva

marcos@viajeglobal.com.br
48 3209-1718

GLOBALIS

Pça. Dom José Gaspar, 134, 12º andar - República, 01047-010 | São Paulo - SP

CORPORATIVO:

Adriana Marques

adriana.marques@globalis.com.br
11 98900-8633

EVENTOS: Eduardo Anelhe

eduardo.anelhe@globalis.com.br
11 99667-4446 / 98920-0645

GRUPO ARBAITMAN

Av. São Luis, 165, 10º andar - República, 01046-001 | São Paulo - SP

CORPORATIVO: Siderley Santos

siderley@grupoarbitman.com.br
11 3150-0840

EVENTOS: Alexandre Souza

asouza@ceventos.com
11 3150-0801

GRUPO MM EVENTOS

Av. Paulista, 1439, SL 81 - Bela Vista, 01311-200 | São Paulo - SP

EVENTOS: Luis Ferreira

luis.ferreira@grupommeventos.com; comercial@grupommeventos.com
11 99131-6807 / 91752-3476

GSP ATLANTA TRAVEL

Av. Pedroso de Moraes, 457, SL 207 - Pinheiros, 05419-000 | São Paulo - SP

CORPORATIVO: Elisabete Garcia

bete.garcia@gspatlanta.com.br
11 97545-9476

EVENTOS: Frederico Levy

frederico.levy@gspatlanta.com.br
11 3231-4422

HAPPY TOUR VIAGENS E TURISMO

Av. ACM, 1298, Lj. 102, Shopping Cidade - Itaipara, 41825-000 | Salvador - BA

CORPORATIVO E EVENTOS:

Maria Angela Carvalho

angela@happytour.com.br
71 3270-7200

HOSTWAY VIAGENS E TURISMO

R. Dr. Renato Paes de Barros, 714, 9º andar - Itaim Bibi 04530-001 | São Paulo - SP

CORPORATIVO E EVENTOS:

Jeferson Scarcella

comercial@br.hostway.travel
11 4504-4463

HTA TOUR

R. Aziz Fackri, 39 - Centro 07700-145 | Caieiras - SP

CORPORATIVO E EVENTOS:

Aline Alves Silva

aline@htatour.com.br
11 96477-8558

INCENTIVARE

R. Guararapes, 873 - Brooklin 04561-001 | São Paulo - SP

CORPORATIVO:

Nilda Cristina Mozzoni Pappas

nilda.mozzoni@incentivare.com.br
11 3711-6311

EVENTOS: Gabrielle Garcia

gabrielle.garcia@incentivare.com.br
11 3711-6328

IT MICE TRAVEL SOLUTIONS

Al. Rio Negro, 911, 9º andar - Alphaville, 06454-000 | Barueri - SP

CORPORATIVO:

Erica Tahtouh Formigoni

erica@itmice.tur.br
11 96407-2076

EVENTOS:

Edson Georges Tahtouh

edson@itmice.tur.br
11 99113-0858 / 98929-0201

J.DEGRAF VIAGENS E TURISMO

R. Cel. Dulcídio, 1086 - Centro 84010-280 | Ponta Grossa - PR

CORPORATIVO: Nilva Langer

nilva@jdegref.com.br
42 3220-7300

JET STREAM TURISMO

R. Emílio de Menezes, 76, 10º andar - Santa Cecília 01231-020 | São Paulo - SP

CORPORATIVO E EVENTOS:

Gisela Maranhão

gisela.maranhao@jetstream.com.br
11 94201-4400

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



JL BRASIL VIAGENS E TURISMO

R. São Benedito, 143 - Centro
13900-250 | Amparo - SP
CORPORATIVO E EVENTOS:
Jussara Tenório
jussara@jlbrasilturismo.com.br;
atendimento@jlbrasilturismo.com.br
19 99767-1007 / 19 3808-3793

KAMPA TURISMO

Av. Brasil, 528 - Parque dos
Sabiás, 69903-018 |
Rio Branco - AC
CORPORATIVO E EVENTOS:
Janete Franke
diretoria@kampatur.com.br
68 3223-0333

KOGLIN VIAGENS LUFYHANSA CITY CENTER

Av. Ator José Wilker, 605, sala
1045, Torre Ásia, Bloco B -
Jacarepaguá, 22775-024 |
Rio de Janeiro - RJ
CORPORATIVO:
Esther Villas Boas
esther.villasboas@koglin.com.br
21 99002-6672
EVENTOS: Carolina Kauer
carolina.kauer@koglin.com.br
21 99002-6699

KONTIK VIAGENS

R. Itapeva, 26, 14º andar - Bela
Vista, 01332-000 |
São Paulo - SP
CORPORATIVO: Fernando
Antonio Abreu de Vasconcellos
fernandovasconcellos@kontik.com.br
11 99475-8370
EVENTOS: Daniele Bernini
danielebernini@kontik.com.br
11 98828-8096

LANDMARK TURISMO

R. Guaira, 205/122 - Vila da Saúde, 04142-020 |
São Paulo - SP
CORPORATIVO E EVENTOS: Tatiana
contato@lmarkturismo.com.br
11 98346-8897

LAYOUT EVENTOS

Al. das Dalias, 225 - Alphaville
06539-115 | Santana de
Parnaíba - SP
CORPORATIVO E EVENTOS:
Paula Bacchin
paula@layouteventos.com.br
11 4554-1608 / 98333-1886

LCA VIAGENS

R. Sen. Carlos Teixeira de
Carvalho, 564 - Cambuci
01535-010 | São Paulo - SP
CORPORATIVO E EVENTOS:
Marcos Neves
marcos@lcaviagens.com.br
11 96969-5000

LIKE INCENTIVE & EVENTS

Pça. Dom José Gaspar, 134, 5º
andar - República
01047-912 | São Paulo - SP
CORPORATIVO E EVENTOS:
Ariela Carasso Boniface
ariela.carasso@likeincentive.com.br
11 96368-0929

LTN BRASIL

R. Matias Aires, 402, andar
Intermediário - Consolação
01309-020 | São Paulo - SP
CORPORATIVO:
Gustavo Bernhoeft
gustavo@ltnbrasil.com.br
11 3500-4210
EVENTOS: Leonor Bernhoeft
leonor@ltnbrasil.com.br
11 3500-4270

LUCK VIAGENS E TURISMO

Av. Conselheiro Aguiar, 523, Lj.
02, Pina, 51011-031 | Recife - PE
CORPORATIVO:
Sandra Lucia Luck
sandaluck@luckviagens.com.br
81 99965-9034
EVENTOS: Michelly Alves
michelly@luckviagens.com.br
81 99409-4113

MAAC TRAVEL CORPORATE

Av. Raja Gabaglia, 1580, 8º andar
- Cidade Jardim, 30441-194 |
Belo Horizonte - MG
CORPORATIVO E EVENTOS:
Felipe Dias
felipe.dias@maactravel.com.br
31 2102-0709 / 98814-5920

MAGICTOUR

R. Teopompo de Vasconcelos,
397 - Vila Ady-Anna, 12243-830 |
São José dos Campos - SP
CORPORATIVO: Carolina Beluco
carolina@magictour.com.br
12 2136-7614
EVENTOS:
eventos@magictour.com.br

MAIORCA TURISMO

Av. Paulista, 2202, 1º andar -
Consolação, 01310-300 |
São Paulo - SP
CORPORATIVO E EVENTOS:
Cinthia Moura
cinthia@maiorca.com.br
11 94030-2090

MAIS CORPORATIVO

Av. Brasília, 2098 - Jardim Nova
Yorque, 16018-000 |
Araçatuba - SP
CORPORATIVO:
Luiz Augusto Dias Zago
luiz.zago@maiscorporativo.tur.br
18 99151-8877
EVENTOS:
Eduardo Henrique Ruiz
eduardo.ruz@maiscorporativo.tur.br
18 99151-7919

É cartão Bradesco Corporate, mas
é conhecido por **soluções completas**
de pagamento para sua empresa.



SAP Concur 

Reinventar a gestão de despesas corporativas e viagens de negócios é o nosso lema!

Conheça as soluções
SAP Concur e descubra
como obter o melhor
dos negócios!



MAKE TRAVEL TURISMO E VIAGENS

Al. Rio Negro, 585 - Alphaville
06454-000 | Barueri - SP

CORPORATIVO: Roberto de Lima Pires
robertopires@make-travel.com.br
11 2713-5222

EVENTOS: Milena Bueno
milena@make-travel.com.br

MC&A TURISMO

R. Ministro Jesuino Cardoso, 565,
Piso Superior - Vila Olímpia
04544-051 | São Paulo - SP

CORPORATIVO E EVENTOS:

Douglas Barbosa
douglas@mcatur.com.br
11 3040-1860

MCI BRASIL

R. Prof. José Leite e Oiticica, 530 -
Vila Gertrudes, 04705-080 | São Paulo - SP

EVENTOS: Wagner Lourenço
wagner.lourenco@wearenci.com
11 98881-1980

MELHOR ALTERNATIVA VIAGENS E TURISMO

R. Dr. Nelson de Sá Earp, 45, Lj. 06 -
Centro, 25680-195 | Petrópolis - RJ

CORPORATIVO E EVENTOS:

Marcio Affonso Gomes
marcio@melhoralternativa.com.br
24 99812-7623

MERCATUR TURISMO E VIAGENS

R. Dom Pedro II, 1240/403 -
São João, 90550-141 | Porto Alegre - RS

CORPORATIVO: Ilana Finkelstein
ilana@mercatur.com.br
51 3027-8818

EVENTOS: Aletea Moura
aletea@mercatur.com.br
51 3027-8815

MOTIVATION

R. Tabapuã, 821, Cj. 92 - Itaim Bibi,
04533-013 | São Paulo - SP

CORPORATIVO E EVENTOS:

Luiz Vicente Longo
motivation@motivation.com.br
11 3168-1177

MULTICIDADES VIAGENS E TURISMO

R. José Versolato, 111, Lj. 06 -
Centro, 09750-730 |

São Bernardo do Campo - SP

CORPORATIVO:

Jacques Adelantado
jacques@multicidades.com.br
11 2101-6100

EVENTOS: Elen Piva
elen.piva@multicidades.com.br
11 2101-6100

NIX TRAVEL

R. do Arouche, 23, 8º andar -
República, 01219-001 |

São Paulo - SP

CORPORATIVO: Renato Previato
previato@nixtravel.com.br
11 5627-0044

EVENTOS: Robson Caparroz
caparroz@nixtravel.com.br
11 5627-0044

NORTHTUR VIAGENS CORPORATIVAS

R. Boa Vista, 254, Cj. 1507 -
Centro, 01014-000 |

São Paulo - SP

CORPORATIVO E EVENTOS:

Tatiana Vilanova
tatiana@northtur.com.br
11 3112-0717

OLIMPIATUR AGÊNCIA DE VIAGENS

R. Lages, 544 - Centro
89201-205 | Joinville - SC

CORPORATIVO E EVENTOS:

Gizeli Pereira Mattos
consultoria@olimpiatur.com.br
47 99652-6509

OP TURISMO

Av. Cristóvão Colombo, 3084, Cj.
403 - Floresta, 90560-002 |

Porto Alegre - RS

CORPORATIVO E EVENTOS:

Cleunia Nara Klinski Caldeira
cleunia@opturismo.com.br
51 3357-5353

OPUS VIAGENS E EVENTOS

R. Padre Adelino, nº 2074 - 10º e
13º andar - Quarta Parada
03303-000 | São Paulo - SP

CORPORATIVO: Murilo Bizon

murilo.bizon@opusviagens.com.br
11 3995-2500

EVENTOS: Sarah Duarte
sarah.duarte@opusviagens.com.br
11 3995-2500

ORBEE

R. D. Antonia de Queirós, 549, Cj.
405 - Higienópolis

01307-010 | São Paulo - SP

CORPORATIVO E EVENTOS:

Gilberto Junqueira
gilberto@orbee.com.br
11 3259-2921

PAMPULHA TURISMO

R. Rio Grande do Sul, 856 - Santo
Agostinho, 30170-115 |

Belo Horizonte - MG

CORPORATIVO E EVENTOS:

Peter Mangabeira
peter@pampulhaturismo.com.br
31 3057-1111 / 99979-1111

PARAGON TURISMO

R. Augusta, 2709, Cj. 51 -
Cerqueira Cesar, 01413-100 |

São Paulo - SP

CORPORATIVO:

Marcelo Almeida
marcelo@paragonturismo.com.br;
almir@paragonturismo.com.br
11 3083-2644

PLEME7 EVENTOS E INCENTIVO

R. Pinheirinho, 97 - Jabaquara
04321-170 | São Paulo - SP

CORPORATIVO: Pabiano P. Silva

fabiano@pleme7.com.br
11 99532-5150

EVENTOS: Silvia Paes Leme

silvia@pleme7.com.br
11 95045-0044

É cartão Bradesco Corporate, mas
é conhecido por **soluções completas**
de pagamento para sua empresa.



PLUS VIAGENS E TURISMO

Av. Octávio Mangabeira, 599,
Lj.35 - Pituba, 41830-050 |
Salvador - BA

CORPORATIVO E EVENTOS:

Victor Coutinho

victor@plus.tur.br; eventos@plus.tur.br
71 98882-1777 / 3045-8700

PONTESTUR

R. Barão de Souza Leão, 425,
12º andar - Boa Viagem
51030-300 | Recife - PE

CORPORATIVO: Eduardo Marroquim

eduardo@pontestur.com.br

81 99922-7381

EVENTOS: Maria Helena Rios

maria.rios@pontestur.com.br
81 3302-4517

PORTO BRASIL VIAGENS E EVENTOS

R. Hilário Ribeiro, 202, Cj. 903 -
Moinhos de Vento, 90510-040 |
Porto Alegre - RS

CORPORATIVO E EVENTOS:

Ocimar Sauer Dias

ocimar@portobrasil.com.br
51 3025-2939

POWER TRAVEL

R. Sete de Abril, 97, 3º Andar -
República, 01043-000 |
São Paulo - SP

CORPORATIVO E EVENTOS:

Raphael Games Sanches Junior

raphael.sanches@grupopwr.com.br
11 3257-9440 / 99414-6475

PRIME EVENTOS

R. Thomas Deloney, 300 -
Santo Amaro, 04710-040 |
São Paulo - SP

CORPORATIVO: Fernando Nunes

fernando.nunes@primeevent.global
11 5184-2286 / 95826-2286

EVENTOS E MICE:

Ana Adélia Dias e Cleiton Feijó

ana.adelia@beprime.com.br;
cleiton.feijo@beprime.com.br
11 95269-0004 / 99941-6428

PRIMEIRA CLASSE TURISMO

Av. Nossa Sra. de Fátima, 1812 -
Fátima, 64049-526 | Teresina - PI

CORPORATIVO E EVENTOS:

Eldon Tajra Evangelista

eldon@primeiraclasse.com.br
86 3221-9223 / 99981-4842

PRIMUS TURISMO E VIAGENS

R. Major Lopes, 423 - Bairro São
Pedro, 30330-050 | Belo Horizonte - MG

CORPORATIVO: Ismênia Barbosa

ismenia.corporativo@primus.com.br
31 3228-6024

EVENTOS: Andressa Almeida

fornecedores@bvgroup.com.br
31 3228-6052

PROMOTIONAL TRAVEL VIAGENS E TURISMO

R. da Quitanda, 52, 7º Andar -
Centro, 20010-030 |
Rio de Janeiro - RJ

CORPORATIVO: Felipe Rodrigues

frodriques@promotional.com.br
21 99161-5451

EVENTOS: Patricia Strauss

patricia@promotional.com.br
21 98361-0152

QUEENSBERRY VIAGEM DE INCENTIVO E EVENTOS

Al. Campinas, 1070, 9º andar-
Jardim Paulista, 01404-200 |
São Paulo - SP

EVENTOS: Eduardo Murad

eduardo.murad@flytour.com.br
11 98115-0959

QUICKLY TRAVEL AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO

Av. Paulista, 37, Cj. 42 - Bela
Vista, 01311-902 |
São Paulo - SP

CORPORATIVO: Klécio Silva

klecio.silva@quicklytravel.com.br
11 99241-6301

EVENTOS: Juliana Saheki

juliana.saheki@quicklytravel.com.br
11 99114-1159

RENASE EVENTOS E INCENTIVOS

R. Chilon, 344 - Vila Olímpia
04552-030 | São Paulo - SP

CORPORATIVO: Daniela Moriwaki

daniela.moriwaki@renase.com.br
11 94991-4444

EVENTOS: Rogerio Caporossi

rogerio.caporossi@renase.com.br
19 98177-1929

RIOTRAVEL TURISMO

Av Nilo Peçanha, 50, Grupo 1214
a 1216 - Centro, 20020-906 |
Rio de Janeiro - RJ

CORPORATIVO: Rodrigo Araujo

comercial@riotravel.com.br
21 3523-6677

EVENTOS: Danielle Barros

danielle@riotravel.com.br

SALTUR VIAGENS E TURISMO

R. Garibaldi, 787 - Centro
95080-190 | Caxias do Sul - RS

CORPORATIVO:

Tiago Luiz Rettore

tiago@saltur.com.br
54 2101-6161

EVENTOS:

Jaqueline Dos Santos Rettore

jaque@saltur.com.br
54 2101-6161

SALVATUR - SALVADOR TURISMO

Av. Manuel Dias da Silva, 1328 -
Pituba, 41830-001 | Salvador - BA

CORPORATIVO E EVENTOS:

Antonio Carlos Santarosa Júnior

antonio.santarosa@salvatur.com.br
71 2626-1257

SEIVA BUSINESS TRAVEL

R. Jaboticabal, nº 456, Cj. 102 -
Vila Bertioga, 03188-000 |
São Paulo - SP

CORPORATIVO: Vinicius Gozzi

vinicius@seivaturismo.com.br
11 94768-8246

EVENTOS: Edgard Sena Motta

edgard@seivaturismo.com.br
11 94768-6932

É cartão Bradesco Corporate, mas
é conhecido por **soluções completas
de pagamento para sua empresa.**



SELECT TRAVEL VIAGENS E EVENTOS

R. Conselheiro Saraiva, 655 - Santana, 02037-021 | São Paulo - SP

CORPORATIVO E EVENTOS:

Henrique Martini Ciboto

corporativo@selecttravel.com.br
11 99555-7847

SERGIO'S TURISMO

R. Sete de Setembro, 1150 - Centro, 01348-051 | Limeria - SP

CORPORATIVO:

Eliana de Carvalho Braga

info@sergiosturismo.com.br
19 98418-4884

SETE MARES TURISMO

Av. Nove de Julho, 5109, 5º andar - Jardim Paulista, 01407-200 | São Paulo - SP

CORPORATIVO: Guilherme Burti

guilherme@7mtur.com.br
11 97684-1005

EVENTOS: Katia Sumie

katia@7mtur.com.br
11 98901-0103

SILVESTRONI VIAGENS E TURISMO

R. Vinte e Três de Maio, 219, sala 2 - Vila Vianelo, 13207-070 | Jundiá - SP

CORPORATIVO: Vanessa

Silvestroni Ramiro Guimarães

vanessa@silvestroniturismo.com.br
11 97652-2162

SNEW TRAVEL

Av. Lucianinho Meli, 177 - Vila Osasco, 06083-040 | Osasco - SP

CORPORATIVO: Diego Muller

corporativo@snew.com.br
11 3699-6677

SOBRATUR

Al. Santos, 1767, 6º andar, sala 605 - Jardim Paulista 01419-100 | São Paulo - SP

CORPORATIVO:

Thiago Theodoro

thiago@sobratour.com.br
11 3018-4441

EVENTOS: Marli Furlan

marli@sobratour.com.br
11 3018-4447

SOLFESTA TURISMO

Av. Vieira de Carvalho, 172, 7º andar - República, 01210-902 | São Paulo - SP

CORPORATIVO:

Viviane Barreto do Canto

viviane@sol festa.com.br
11 3366-0055

EVENTOS: Edilson Oliveira

edilson@sol festa.com.br
11 99940-4150

SOLID GESTÃO DE DESPESAS E VIAGENS CORPORATIVAS

Av. Evandro Lins e Silva, 840, sala 1404 - Barra da Tijuca 22631-470 | Rio de Janeiro - RJ

CORPORATIVO: Wilson Marcos

wilson@solid.com.br
21 99532-2437

EVENTOS: Alexandre Monteiro

alexandre.monteiro@solid.com.br
21 3289-7100

SOMOS DUO & ECCO

R. Fidêncio Ramos, 160, Cj. 1207 - Vila Olímpia, 04551-010 | São Paulo - SP

CORPORATIVO E EVENTOS:

Christiano Reis

chris.reis@somosduoecco.com.br
11 3094-0800

STABIA TMC

R. Emiliano Pernet, 822, Cj. 304 - Centro, 80420-080 | Curitiba - PR

CORPORATIVO: Fabio

Antununcio e Glaucio Lemes

fabio@stabia.com.br;
glauco.lemes@stabia.com.br
41 3095-0686

EVENTOS: Alessandro Azevedo

alessandro@aztravel.com.br

TASTUR VIAGENS

R. Afonso Pena, 1281 - Vila Formosa, 14401-141 | Franca - SP

CORPORATIVO E EVENTOS:

Kamila Bulzing

kamila@tastur.com.br
16 3712-4277

TEATUR VIAGENS

Av. Francisco Monteiro, 295 - Centro, 09400-310 | Ribeirão Pires - SP

CORPORATIVO: Alan Eloi

gerencia@teatur.com.br
11 2595-8100 / 94747-4700

TIVOLITUR VIAGENS E TURISMO

Av. Paulista, 2202, 2º andar, Cj. 21/22 - Bela Vista, 01310-300 | São Paulo - SP

CORPORATIVO: Marcio Margini

marcio.margini@tivolitur.com.br
11 3572-0200

EVENTOS: Marise Proença

marise.proenca@tivolieventos.com.br

TMI MICE

R. Teodoro Sampaio, 407, Cj. 11 - Cerqueira César, 05405-000 | São Paulo - SP

EVENTOS: Carolina Tavares e

Juliana Calamari

carolina.tavares@tmimice.com.br;
juliana.calamari@tmimice.com.br
11 3065-7800

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



TÔINDO VIAGENS & EVENTOS

R. Alberto Stein, 199, sala 22
- Bairro Velha, 89036-200 |
Blumenau - SC
CORPORATIVO E EVENTOS:
Gelson Walker
gelson@toindoviagens.com.br
47 3322-6622 / 47 98408-7753

TOP SERVICE INCENTIVE TRAVEL

Al. Araguaia, 2044, 14ª andar,
Torre2 - Alphaville Industrial
06455-906 | Barueri - SP
CORPORATIVO E EVENTOS:
Stela Haenel Villela Rosa Leal
stela@topservicetur.com.br
11 2770-3222

TOP TRAVEL VIAGENS

R. Clodomiro Amazonas, 1158,
Cj. 09 - Itaim Bibi, 04537-002 |
São Paulo - SP
CORPORATIVO: **Luana Souza**
toptravel@toptravel.com.br
11 3842-6638
EVENTOS:
Cledson Vidal Nogueira
toptravel@toptravel.com.br
11 98045-1066

TOUR HOUSE VIAGENS E TURISMO

R. da Consolação, 247, 9º andar
- Centro, 01301-903 |
São Paulo - SP
CORPORATIVO: **Alexandre Motta**
alexandre.motta@tourhouse.com.br
11 99112-3238
EVENTOS: **Luiz Silva**
luiz.silva@tourhouse.com.br
11 99441-8528

TOURS BAHIA

R. das Laranjeiras, 5 - Pelourinho
40026-230 | Salvador - BA
CORPORATIVO E EVENTOS:
Regula Iglesias-Stromer
regula@toursbahia.com.br
71 3599-5852 / 71 99617-8351

TP CORPORATE BY LTN

R. Matias Aires, 402, andar
Intermediário - Consolação
01309-020 | São Paulo - SP
CORPORATIVO: **Leandro Souza**
lsouza@tpcorporate.com.br
11 3500-4220 ramal 237
EVENTOS: **Josy Silva**
jssilva@tpcorporate.com.br
11 3500-4220 ramal 610

TRADE

Av. Rondon Pacheco, 2080 -
Vigilato Pereira, 38408-343 |
Uberlândia - MG
CORPORATIVO: **Carolina Tanasi**
comercial@tradeturismo.com.br
34 3293-1000
EVENTOS: **João Paulo Vianna**
comercial@tradeturismo.com.br
34 3293-1000

TRAVEL IDEA VIAGENS DE INCENTIVOS & EVENTOS

R. Alvarenga, 1777 - Butantã
05509-004 | São Paulo - SP
CORPORATIVO E EVENTOS:
Renata Rossi
renatarossi@travelidea.com.br
11 3035-3800

TRAVEL PLUS TURISMO

Al. Grajaú, 60, 23º Andar, sala
2315/16 - Alphaville
06454-080 | Barueri - SP
CORPORATIVO: **Eduardo Almendros**
corporativo@travelplustur.com.br
11 3549-5590
EVENTOS: **Renato Aureliano**
eventos@travelplustur.com.br
11 99664-0392

TRISTAR TURISMO

Av. Paulista, 2006, 18º andar -
Bela Vista, 01310-926 | São Paulo - SP
CORPORATIVO: **Rodrigo Pires**
rodrigo@tristarturismo.com.br
11 99954-1143
EVENTOS: **Alexandre Santos**
alexsantos@tristarturismo.com.br
11 99944-1467

TUNIBRA COMPANY

Pça. da Liberdade, 130, Cj. 1709-
1712- Liberdade, 01503-010 |
São Paulo - SP
CORPORATIVO:
Eduardo Kagohara
eduardo@tunibra.com.br
11 3346-8200 - Ramal 8215
EVENTOS: **Talita Barreto**
talita.barreto@tunibra.com.br
11 3346-8200 - Ramal 8220

TURIX TURISMO

R. do Serimbura, 239 - Vila
Guaianazes, 12243-360 |
São José dos Campos - SP
CORPORATIVO:
Adriano Zanetti Pereira
adriano@turix.com.br
12 3341-5754

UNIGLOBE GOIÂNIA TRAVEL

Av. Perimetral Norte, 3673,
Lj. 63 - St. Empresarial
74583-285 | Goiânia - GO
CORPORATIVO:
Fábio Pereira Nunes
fabio@uniglobegoiania.com.br
62 9628-8254
EVENTOS: **Silvia Lucia Nunes**
silvia@uniglobegoiania.com.br
62 99567-5945

UNIGLOBE PRO TRAVEL

R. Dr. Renato Paes de Barros,
618, 1º andar - Itaim Bibi
04530-000 | São Paulo - SP
CORPORATIVO E EVENTOS:
Ricardo Santos
ricardo@uniglobepro.com.br
11 3042-2181

É cartão Bradesco Corporate, mas
é conhecido por **soluções completas**
de pagamento para sua empresa.



VERMARI BUSINESS TRAVEL

R. Duarte de Azevedo, 712 - Santana, 02036-022 | São Paulo - SP
CORPORATIVO: Adriano Machado e Renata Paula
adriano@vermari.com.br; renatapaula@vermari.com.br
11 95048-5329 / 11 95048-5319
EVENTOS: André Monteiro
andre@vermari.com.br
11 99726-2968

VIAGENS BRASIL TURISMO

SBS QD 02 BLOCO A, 01, ASA SUL - sala 1102, 70070-120 | Brasília - DF
CORPORATIVO E EVENTOS: Rone Nogueira
rone@viagensbrasil.tur.br
61 98118-4578

VIAGENSCORP

R. Ministro Jesuino Cardoso, 633, sala 42 - Vila Nova Conceição, 04544-051 | São Paulo - SP
CORPORATIVO: Ricardo Assalim
ricardo.assalim@viagenscorp.com.br
11 99332-1399
EVENTOS: Bianca Fernandes
marketing@viagenscorp.com.br
11 96563-7687

VILLAGE TURISMO

R. Voluntários da Franca, 1895 - Centro, 14400-490 | Franca - SP
CORPORATIVO: Bianca Guarnieri
corporate@village.net.br
16 3723-2111
EVENTOS: Pedro David
info@villagetur.com.br

VIVA EVENTOS E TURISMO

R. Amador Bueno, 41 - Centro 11013-151 | Santos - SP
CORPORATIVO E EVENTOS: Andréia Ribeiro
viva@vivaeventoseturismo.com.br
13 99711-5049

VOA BRASIL VIAGENS

Av. Campos Sales, 2577 - Centro 76801-081 | Porto Velho - RO
CORPORATIVO: Rosana Oliveira
rosana@voabrasilturismo.com.br
69 98124-4973
EVENTOS: Taina Auler
taina@voabrasilturismo.com.br
69 98124-4972

VOE MAIS TOUR

R. Estevão de Mendonça, 439 - Popular, 78045-420 | Cuiabá - MT
CORPORATIVO E EVENTOS: Juliana Medina
juliana@voemaistour.com.br
65 99201-5664

VOETUR TURISMO E REPRESENTAÇÕES - BSB

SCN, Quadra 5, Bloco A, Torre Norte, sala 417, Asa Norte 70715-900 | Brasília - DF
CORPORATIVO: Humberto Cançado
humberto@voetur.com.br
61 3771-3400
EVENTOS: Elizabeth Cassaro
elizabeth.cassaro@voetur.com.br

VOETUR TURISMO E REPRESENTAÇÕES - RJ

Av. Nilo Peçanha 50, salas 2907 e 2908 - Centro, 20020-906 | Rio de Janeiro - RJ
CORPORATIVO: Roberta Pires
roberta.pires@voetur.com.br
21 99634-0489
EVENTOS: Roberta Pires
roberta.pires@voetur.com.br
21 99634-0489

VOETUR TURISMO E REPRESENTAÇÕES - SP

Rua Manuel da Nobrega, 211, 1º andar - Paraíso, 04001-906 | São Paulo - SP
CORPORATIVO E EVENTOS: Marcel Gibin
marcel.gibin@voetur.com.br
11 99266-2516

VOLL

R. da Bahia, 1032, 3º andar, sala 301 - Centro, 30160-010 | Belo Horizonte - MG
CORPORATIVO: Jordana Souza
contato@govoll.com
11 4210-1787
EVENTOS: Caroline Nogueira
mice@govoll.com

WEBTRIP

R. Humberto Morona, 185 - Cristo Rei, 80050-420 | Curitiba - PR
CORPORATIVO: Hugo Henrique Aurelio De Lima
hugo@webtrip.tur.br
41 3363-0663
EVENTOS: Vanessa
grupos@webtrip.tur.br

WINGS AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO

R. Seie, 344 - Centro 13500-050 | Rio Claro - SP
CORPORATIVO: Rose Godoy
rose@wingstur.com.br
19 3522-3500
EVENTOS: William Périco
william@wingstur.com.br
19 3522-3500

WS VIAGENS

Av. Brasil, 709, sala 301 - Santa Efigênia, 30140-000 | Belo Horizonte - MG
CORPORATIVO E EVENTOS: Vicente de Marco Neto
vicente@wsviagens.com.br
31 99113-9110

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



América BPO

ATENDIMENTO 24 HORAS PARA EMPRESAS DE TURISMO SEM RISCO TRABALHISTA

Companhia de terceirização garante atendimento telefônico aos clientes em até 60 segundos

Com dez anos de experiência em terceirização de atendimento 24 horas e diversos clientes em seu portfólio, a América BPO (Business Process Outsourcing – “Terceirização de Processos de Negócios”) presta serviços para diversas empresas de Turismo, tais como TMCs, agências de viagens, agências de eventos, consolidadoras, hotelaria, operadoras e casas de aluguel por temporada. É uma solução ideal para companhias de qualquer tamanho e trata-se da continuidade do serviço de atendimento fora do horário comercial. Cada cliente tem seu próprio processo e à disposição uma intranet personalizada desenvolvida especialmente para empresas de Turismo, onde é possível consultar detalhes sobre todo o processo de atendimento. Com isso, é possível atender com customização e profissionalismo, replicando o mesmo processo existente em horário comercial. A implantação normalmente é feita em até sete dias e não se

faz necessário o compartilhamento de nenhuma informação comercial, como preço da taxa de transação ou prazo de pagamento, o que garante maior proteção aos dados.

A equipe de atendimento é bilíngue, multidisciplinar e está capacitada para dar continuidade aos processos nos mais diversos sistemas, como Argo, Lemontech, Reserve, Concur, Reserva Fácil, WTS, Loupit, Tech Travel, Wooba, Sabre, Amadeus, Travelport, entre outros. É possível realizar a maioria das operações, como emissão ou remarcação aérea e rodoviária, cotações diversas, reservas de hospedagem ou aluguel de veículos, dentre outros. Tudo isso respeitando a política de viagens de cada cliente com muita segurança e respeito à LGPD.

Ligações gravadas, WhatsApp e e-mails monitorados garantem segurança e qualidade na prestação do serviço e o cliente tem acesso irrestrito ao histórico de conversas. Para cada ocorrência, o cliente recebe por e-mail um relato detalhado do atendimento.

Nas chamadas telefônicas, as ligações são



atendidas em, no máximo, 60 segundos e cada cliente tem o seu próprio número e atendimento personalizado. O relacionamento com clientes ou fornecedores será sempre em nome da empresa contratante, a marca América BPO não aparece em nenhum momento.

“Existe uma grande necessidade no mercado de um parceiro em que as empresas possam compartilhar seu ativo mais valioso com segurança e confiabilidade – os clientes. Nos orgulhamos de contar com dezenas de empresas que confiam em nosso trabalho e metodologia”, diz o diretor da empresa, Patrick Tytgadt. ■



SERVIÇO DE ATENDIMENTO
EMERGENCIAL

24 HORAS

PARA EMPRESAS DE TURISMO



IDEAL PARA:

- TMCs,
- AGÊNCIAS DE VIAGENS,
- OPERADORAS,
- HOTEIS,
- PROPERTY MANAGERS
- CONSOLIDADORAS

**REDUZA
SEUS CUSTOS
COM UMA
SOLUÇÃO
TOTALMENTE
WHITELABEL**

www.americabpo.com

COMO AS

VIAGENS

CORPORATIVAS

VÃO RETORNAR

TODAS AS NOTÍCIAS DO SETOR

- ▶ **Comportamento do viajante**
 - ▶ Quem está ficando para trás?
 - ▶ Quem está inovando?
- ▶ **Novos produtos**
 - ▶ Novos processos

**ANÁLISES e
NÚMEROS
do setor**



Acesse **PANCORP.COM.BR**
www.panrotas.com.br



STABIA

TMC ALERTA PARA OFERTAS DE ISENÇÃO DE FEE

O termo "almoço grátis" foi comumente utilizado em bares americanos por volta de 1930, quando os donos de bares ofereciam refeições para seus clientes sem custo, desde que os mesmos consumissem bebidas. Pois é, com o passar do tempo o termo foi ganhando vida até que em 1975 um economista chamado Milton Friedman popularizou ainda mais a frase utilizando em diversos de seus livros de economia.

Sem pegadinhas e sem entrelinhas na prestação dos nossos serviços, a Stabia completou 14 anos de história em janeiro de 2023, sempre apresentando o que há de melhor em tecnologia, inovação e praticidade para o dia a dia das empresas, que necessi-

tam de consultoria na gestão de viagens corporativas.

São mais de 218.071 transações, mais de 600 empresas atendidas, mais de 54.435 viajantes e mais de 654.213 horas de voos, tudo isso proporcionando sempre a entregabilidade adequada para os nossos clientes.

Nosso intuito é fornecer serviços em viagens corporativas, particulares e no suporte a eventos empresariais, visando sempre ao cumprimento de requisitos aplicáveis e a satisfação total dos nossos clientes, por meio de clima organizacional satisfatório, com uma equipe de alto desempenho, atendimento humanizado com suporte 24 horas, disposta sempre a prestar o melhor atendimento aos nossos parceiros clientes. ■



SUA AGÊNCIA NÃO TE COBRA NENHUM FEE?

**ALMOÇO GRÁTIS NEM
NA RATOEIRA!**

ACESSE AGORA
COM O QR E
DESCUBRA
BENEFÍCIOS





Com a **Stabia TMC** você tem toda a segurança que precisa para gerenciar as viagens corporativas de sua empresa de forma transparente!

FALE AGORA COM A GENTE!



41 3095-0686



MAIS QUE UMA AGÊNCIA DE VIAGENS

GRUPO
AZSTABIA

http://  www.stabia.com.br

FATURANDO COMO EM 2019

As viagens corporativas retomaram e o setor volta a falar em níveis pré-pandêmicos recuperados. Os resultados da Abracorp referentes ao ano de 2022 o ilustram bem. O faturamento das TMCs associadas à entidade foi de R\$ 11,2 bilhões, o que representa uma queda de apenas 1,6% quando comparado ao desempenho de 2019, que foi de R\$ 11,4 bilhões. O resultado mostra que a crise do segmento, principalmente em 2020 e parte de 2021, auge da pandemia, ficou para trás.

Em dezembro do ano passado, o setor movimentou R\$ 925 milhões, 26% acima do mesmo período de 2019. Dos 11 setores pesquisados

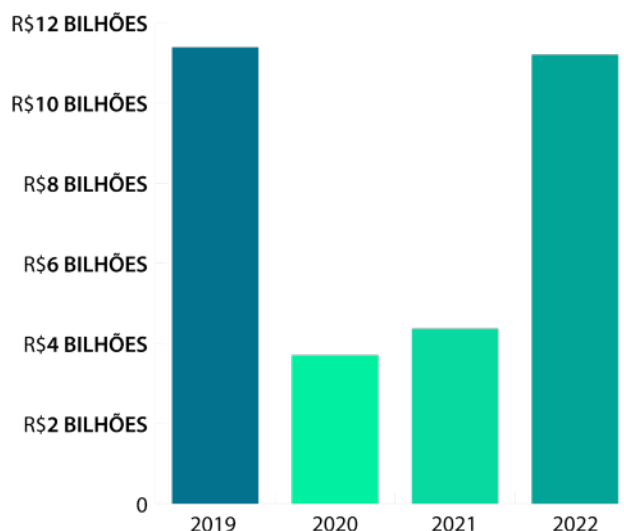
no mercado, sete superaram seus desempenhos quando comparados com 2019, enquanto quatro apresentaram queda.

No consolidado do ano, conforme tendência apresentada no início de 2022, foram dois os maiores destaques em comparação com 2019: Locação de Veículos, que faturou 83% mais, e Rodoviário, com receita 117% superior. "A expectativa é que em 2023 possamos repetir o desempenho do ano passado. A certeza é que esses itens manterão sua relevância no painel de viagens corporativas", avalia o presidente executivo da Abracorp, Gervásio Tanabe.

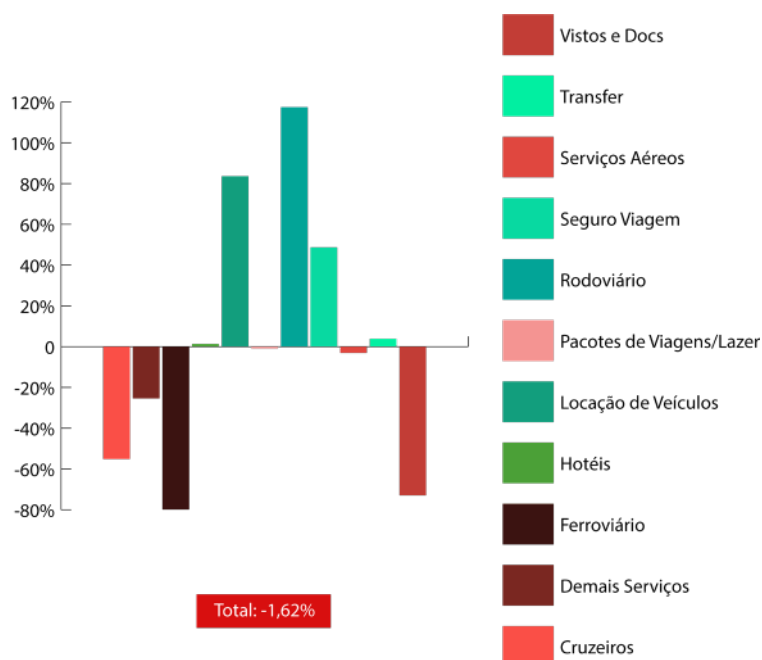
É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



FATURAMENTO DAS AGÊNCIAS ABRACORP
RESULTADO ACUMULADO 2019 A 2022



FATURAMENTO CONSOLIDADO DAS
AGÊNCIAS ABRACORP 2019 X 2022
COMPARATIVO DA PARTICIPAÇÃO
DOS 11 SETORES ANALISADOS



Fonte: BI Abracorp

SETOR AÉREO

No segmento aéreo doméstico, a redução de demanda nas viagens corporativas foi de 34%. Números da Cirium SRS Analyser, parceira de dados da Abracorp, indicam que só na ponte aérea Congonhas-Santos Dumont, as companhias aéreas reduziram a oferta em 17%, enquanto na rota Guarulhos-Miami, a redução de ofer-

ta foi de 22%, comparando-se sempre 2022 contra 2019.

Tanabe relembra que em 2022 ainda houve muita oscilação causada pela pandemia de covid-19, fugindo um pouco das tendências históricas de faturamento do setor. "Acredito que este ano o desempenho de nossa indústria será mais previsível", diz.

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



TRANSPARENÇA

**PORTAL PANROTAS
AGORA É AUDITADO
PELO IVC**
(INSTITUTO VERIFICADOR DE COMUNICAÇÃO)

**NOSSOS DADOS
ESTÃO DISPONÍVEIS
SEM MAQUIAGEM E
ACHISMOS. POR UM
TURISMO COM
COMUNICAÇÃO MAIS
ÉTICA E QUE VALORIZA
O TRABALHO E O ESFORÇO
DE EMPRESAS, DESTINOS
E PROFISSIONAIS**



PANROTAS

www.panrotas.com.br



Gervásio Tanabe,
da Abracorp

TÍQUETE MÉDIO MAIS ALTO

Esta retomada do faturamento tem como grande influência o tíquete médio, que está mais alto. Embora haja menos pessoas viajando a trabalho, houve alta nos preços, principalmente em passagens aéreas.

Entretanto, é importante salientar que a gestão de viagens se fez presente fortemente em 2022, na ampliação do ADVP (advance Purchase, restrição na data de compra antes do embarque de tarifas mais baixas determinado pela companhia aérea), e houve compra com maior antecedência em relação

à data da viagem. Isso atenua o preço das passagens consideravelmente. "Esse movimento cresceu 18% em 2022, contribuindo para que a média tarifária não fosse mais alta ainda", diz Tanabe.

Superada a crise da pandemia, o ano começa com muitos desafios para a cadeia de viagens corporativas. Prazos de pagamento e contratos de serviços são duas pautas muito importantes para a Abracorp e deverão ser discutidas no âmbito do Client Advisory Board, formado por um grupo de clientes corporativos e com todo setor. ■

É cartão Bradesco Corporate, mas
é conhecido por **soluções completas
de pagamento para sua empresa.**



COSTA BRAVA

UMA AGÊNCIA COMPLETA PARA VIAGENS E EVENTOS!

Com foco em inovação e atendimento personalizado, a Costa Brava está confiante em um 2023 com novos recordes e mais um ano de crescimento



Desde que iniciou suas atividades, em 1988, a Costa Brava tem como princípio investir em tecnologia para simplificar processos e otimizar custos em viagens e eventos corporativos. Essa estratégia tem gerado resultados positivos. De um time inicial, com apenas 12 pessoas em 1988, a companhia hoje conta com cerca de 160 colaboradores, atendendo mais de 320 empresas, incluindo clientes globais, por meio da aliança com a Radius Travel, presente em mais de 80 países e contando com 37 mil profissionais ao redor do mundo.

Somente em 2022, a agência triplicou sua operação de eventos em relação a 2019, produzindo mais de 3 mil eventos, contando com 70 colaboradores somente nesta área e acumulando até o momento cinco troféus da premiação considerada o "Oscar" dos eventos, o Prêmio Caio. Além de logística de Eventos e Viagens de Incentivo, a Costa Brava se especializou em toda parte de produção e criação, tornando-se de fato

uma agência 360 graus no mercado de Live Marketing e Eventos.

"Em 2023, ano em que a empresa completa 35 anos, o objetivo é de consolidação desse crescimento, com mais tecnologia, eficiência operacional e novos produtos e serviços aos seus clientes", afirma Carlos Schwartzmann, diretor da empresa. Atualmente entre as 10 maiores TMCs (Travel Management Companies) do Brasil, a agência segue como investidora da comunidade BT for ALL (Business Travel For All), da Academia de Viagens Corporativas, com objetivo de participar ativamente dos processos de inovação e transformação do mercado de viagens corporativas junto com outros players do setor e clientes finais.

Com matriz em Campinas (SP), a Costa Brava segue firme com seu propósito: Protagonismo e Gentileza para transformar as viagens e eventos de qualquer empresa.

Contatos: (19) 3753-2300 e/ou carlos@costabrava.com.br
www.costabrava.com.br ■





VIVEMOS AS VIAGENS, RESPIRAMOS OS EVENTOS.

O melhor dos dois mundos em um só lugar!

As soluções ideais para impulsionar seus
resultados em Viagens Corporativas e Eventos.



Costa Brava

Viagens e Eventos



RadiusTravel
MEMBER



(19) 3753-2300
0300 10000 40

costabrava.com.br



[costabravaviagenseeventos](https://www.facebook.com/costabravaviagenseeventos)

SAIBA MAIS



TRANSFORMAÇÃO E INOVAÇÃO: A MARINGÁ TURISMO ESTÁ DE CARA NOVA

Divulgação da nova identidade visual marca o fim do rebranding completo de todas as empresas do Grupo Arbaitman



Siderley Santos, Vice Presidente do Grupo Arbaitman



Andréa Lefevre - Diretora de Marketing

Realizar mudanças e renovar é sempre necessário e, neste caso, com timing estrategicamente pensado. Prestes a completar 60 anos, a Maringá Turismo passou por uma repaginação completa de identidade visual, buscando adaptar seu branding à sua nova e promissora fase. “É momento de inovação, de esbanjar novas ideias e explorar novos horizontes. A constante evolução da marca e qualidade dos serviços, sem deixar de lado a tradicionalidade, é o que move nossa empresa rumo ao sucesso”, diz o vice-presidente do Grupo Arbaitman, **Siderley Santos**.

Seu novo branding não poderia expressar algo diferente. Mantendo o clássico verde, marca registrada da Maringá Turismo, foi adicionado um subtom vibrante ao logotipo, mesclando força e harmonia. Os contrastes conversam perfeitamente com as novas formas do logo - um M marcante, com bordas arredondadas, que adiciona o

tempero de modernidade que faltava. A cereja do bolo fica por conta do avião, ainda integrado à letra M, mas realocado em posição de embarque, em um movimento circular que decola rumo ao sucesso.

As quatro unidades de negócios não ficaram de fora. Com o intuito de atender de forma especializada e proporcionar a melhor experiência a todos os perfis de clientes, a Maringá possui departamentos especializados. Agora, estas áreas foram padronizadas, reforçando a marca principal da Maringá, mas diferenciadas pela cor secundária. O Concierge, unidade que cuida exclusivamente de viagens a lazer de alto padrão e experiências de luxo, foi marcado pela cor dourada. A Maringá Lazer, por sua vez, com sua leveza e alegrias para viagens de férias e descanso, recebeu o subtom laranja. O Private, focado na assessoria de viagens corporativas de executivos que demandam discrição e atendimento VIP, é caracterizado pelo

subtom cinza chumbo. Fecha a lista a Unique, unidade voltada ao atendimento diferenciado da comunidade judaica, que recebeu o subtom azul, em referência à bandeira de Israel.

“As outras duas empresas que compõem o Grupo Arbaitman - Lemontech e Central de Eventos - também já haviam passado por mudanças em suas identidades visuais em 2019 e 2021, respectivamente. Agora, o rebranding da Maringá Turismo demarca uma nova fase para o Grupo, ainda mais tecnológica, atualizada e com sede de inovação”, completa a diretora de Marketing do Grupo Arbaitman, **Andréa Lefevre**. ■

Soluções completas para
viagens corporativas e a lazer,
eventos e incentivos, com a
melhor tecnologia para uma
gestão assertiva e otimizada



Gestão de viagens
corporativas, a lazer e
alto padrão.

www.maringaturismo.com.br



Eventos nacionais,
internacionais, híbridos,
virtuais e incentivos.

www.ceventos.com.br



Sistemas para completa gestão
de viagens corporativas e
expense management.

www.lemontech.com.br

Telefone:
(11) 3156 7575



Saiba mais sobre o
Grupo Arbitman





next »

A série de eventos
PANROTAS pelo Brasil

2023

Anote em sua agenda
PANROTAS NEXT 2023

Porto Alegre - 13 de junho, *terça-feira*

Curitiba - 14 de junho, *quarta-feira*

Goiânia - 08 de agosto, *terça-feira*

Ribeirão Preto - 09 de agosto, *quarta-feira*

Em breve
mais informações

PANROTAS





Solução Global para Otimizar a Gestão de Viagens da sua Empresa

ACESSE
www.kontik.com.br

Tecnologia de Ponta

Multi OBT com
soluções integradas
aos principais ERPs

Global Partner

Customer Experience
focado na jornada do
cliente com atendimento
em mais de 100 países

Customização Inteligente

Gestão completa e sob
medida para atender a todas
as necessidades da
sua Empresa

Gestão Completa

Consultoria nas tendências de políticas
de viagens, melhores práticas do
mercado, oportunidades de Savings e
Gestão de SLA's atendimento



Siga [@kontik_viagens](https://www.instagram.com/kontik_viagens)
nas Redes Sociais



Uma empresa do



ESG NOS EVENTOS, NAS VIAGENS E NO AMANHÃ



ESG. Três letras que, mais do que nunca, vêm impactando corporações, profissionais e uma série de aspectos nos mais variados setores. Em viagens e eventos corporativos não é diferente. Só no Brasil, o setor movimenta mais de R\$ 11 bilhões por ano, portanto ter consciência de como se está viajando e de como estão sendo realizadas as convenções, feiras, encontros e reuniões é imprescindível nos dias atuais.

Ciente desta necessidade do mercado como um todo, a Alagev criou, em agosto de 2022, o Hub ESG, um espaço de encontros e relacionamentos entre os diferentes stakeholders, de compartilhamento de conhecimentos e informações. O objetivo principal é unir gestores de viagens e fornecedores que tenham em comum a prática do ESG em suas empresas, proporcionando um ambiente de co-criação para boas práticas de governança e sustenta-

bilidade. É também fomentar, cada vez mais, o tema nesta indústria que cresce a cada ano.

"O ESG é um chamado para que os negócios compartilhem suas questões sociais, ambientais e de governança. Pesquisas realizadas na Suécia, Alemanha e outros países mostram que esse mindset de criar a conversão das atividades alinhando com os requisitos de ESG já acontecia lá em 2011. É um tema que, para alguns, é bastante novo e outros que já estão nesta jornada estão concretizando e entregando muito", afirma a co-fundadora do Hub ESG, do Hub Mulher e CEO da Arbache Innovations, Ana Paula Arbache.

Segundo ela, a ONU fez um chamado em 2004 sobre o tema, mas que foi escutado apenas em 2019. "É uma oportunidade enorme, pois, depois de disrupção da pandemia, a pauta pode nascer com uma nova oportuni-

É cartão Bradesco Corporate, mas
é conhecido por **soluções completas
de pagamento para sua empresa.**



de para o renascimento de uma empresa, por exemplo. Se hoje é um tema da moda, daqui um tempo será mais um tema na gestão", pontua. É importante ressaltar que há etapas, todo um ciclo de vida, até a agenda entrar na organização, criar maturidade, fazer parte da cultura e desdobrar em resultados, e o Brasil ainda está só conhecendo essa cultura. Neste nível inicial, há o fator ainda de que os consumidores brasileiros são sensíveis a preços – o que dificulta e atrasa a adoção destas práticas.

MAS E O ESG NAS VIAGENS E EVENTOS?

Existem muitos caminhos para se praticar os pilares do ESG nas viagens a negócios e eventos corporativos.

"Temos de começar a trabalhar com fornecedores que praticam ESG. Seja em eventos, viagens corporativas ou viagens de incentivo. Buscar empresas que criam brindes e doam uma parte do faturamento, companhias aéreas que compensam gás carbônico, buscar parceiros que atuam na comunidade onde será realizado o evento... Mas não existe nada pronto no mercado, não é algo que temos de fácil acesso, por isso temos de trabalhar. É um caminho longo, mas acho que o exemplo tem de partir dos players também, não só do cliente", diz a conselheira do Hub Mulher e Casa Hunter e membro do Comitê do Grupo Mulheres do Brasil – Inclusão de Pessoa com Deficiência, Grace Cauzo.

A executiva aponta ainda que é preciso haver todo um trabalho por parte da agência de quando fazer a comunicação da viagem ou evento colocar pílulas de ESG. Mostrar que em tal encontro ou convenção tantos litros de água foram economizados, contar que certo fornecedor usou um staff todo formado por profissionais locais, que o cachê de um palestrante foi doado para uma causa beneficente... São muitas as possibilidades, mas, novamente, é algo que precisa partir de toda a cadeia.

"Há também a questão de que a pandemia foi uma virada de chave. É realmente necessário realizar esta viagem? Se sim, quantas pessoas precisam ir? Não pode ser uma reunião virtual? As pessoas estão viajando menos e de maneira mais consciente, os clientes

Ana Paula Arbache, da Arbache Innovations



Grace Cauzo, conselheira do Hub Mulher e Casa Hunter e membro do Comitê do Grupo Mulheres do Brasil



estão compensando carbono, e tudo isso é cobrado também diretamente dos fornecedores. É importante olhar a indústria como um todo, desde a saída da viagem da agência aos nossos fornecedores e clientes", explica a coordenadora de Sustentabilidade para a BCD Brasil, Carina Bernardes.

Trocar aéreo por ferroviário (mais comum em outros países), utilizar aplicativos para diminuir o uso de papel em eventos, apostar em refeições empratadas em vez de buffet para que não haja desperdício, procurar parceiros sustentáveis, ver com os hotéis preferenciais quais são as iniciativas de reciclagem de lixo... "São pequenas iniciativas que essa associação entre cliente, parceiro e fornecedor possibilitam", completa Carina. A lista do que dá para fazer em ESG é longa.

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



COMO IMPLEMENTAR

Alguns obstáculos para se implementar as práticas ESG incluem problemas culturais e, principalmente, falta de acesso à informação. Não adianta somente uma parte da empresa saber o que são os pilares; é preciso que toda a companhia, desde quem cuida do lixo da copa, até o CEO, entenda o que precisa ser feito.

"Na minha concepção, falta muito essa parte de humanização na empresa. É tudo muito voltado ao resultado, em produzir, em bater metas, mas será que os colaboradores estão realmente bem? Estamos nos preocupando em dar como benefício consultas com psicólogo? O que pode ser feito para melhorar? É preciso dar o exemplo, fazer com que as pessoas tenham admiração para poder praticar", exemplifica Grace Cauzo.

Por isso, uma das principais maneiras de fazer com que esta pauta se concretize dentro das corporações é por meio da conscientização. "Tem de haver educação, pedagogicamente, para as pessoas. Não adianta somente soltar um comunicado falando que a empresa não consumirá mais papel. Quando se tem funcionários conscientizados, começamos lentamente a colocar as práticas no dia a dia. E não pode ser algo muito drástico, senão não teremos aderência e conscientização", ressalta Carina Bernardes.

Para Ana Paula Arbache, ESG é resultado e não pode ficar somente no discurso. É preciso haver indicadores, uma governança que saiba determinar prioridades, estratégias, riscos e oportunidades.

"É uma governança que coloque no relatório de ESG tudo que foi possível conseguir de resultado. Por isso a importância de o conselho de administração de uma companhia fazer o advocacy. Para eventos e viagens, ainda



É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**





7ª EDIÇÃO

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA
DIVERSIDADE

25 A 28 DE ABRIL 2023

CENTRO FECOMERCIO DE EVENTOS

SÃO PAULO - BRASIL

25/04

Abertura oficial

26/04

Turismo LGBT

27/04

Empresas

28/04

Esporte & Cultura

www.conferencialgbt.com.br

CÂMARA DE COMÉRCIO
E TURISMO LGBT DO BRASIL
www.camaralgbt.com.br





estamos navegando em temas primários. Precisamos entrar no assunto, criar essa aderência, essa evangelização. E é preciso haver um caminho mais fácil. Precisamos ter um conselho advogando a favor das práticas, que crie normas muito bem estabelecidas, indicadores, convênios com organismos internacionais, auditorias externas. É todo um dever de casa da governança que, se não for feito, não se sustenta", afirma.

ESG NO FUTURO

Empresas que não investirem e não se preocuparem com os preceitos do ESG estarão, em um futuro breve, fadadas ao esquecimento e, quiçá, ao seu fim. Não tem mais como não pensar em sustentabilidade, em como contribuir para a sociedade, para o amanhã, e em como criar e sustentar relações de parceria e transparência. Virou obrigação. A próxima geração de consumidores está engajada, atenta em cada ação das empresas.

"Se uma companhia não tiver sua agenda de ESG, ela estará fora, não fará parte do contexto, do mercado. Por isso é importante que as pessoas estudem sobre o assunto, que saibam os pilares. Entender que o mercado precisa ter essa visão de negócio e que quem não tiver ESG cravado, vai ficar para trás. O

negócio veio para ficar e não vai mudar", reforça Grace Cauzo.

Segundo Ana Paula Arbache, a questão da sensibilidade a preços, da cadeia viciada, de muitos consumidores ainda não saberem o que é ESG dificultam ainda. Mas a grande inteligência é fazer o que aquela empresa sabe fazer bem, mantendo a precificação e fazendo com os conceitos de ESG.

"Será um diferencial para as empresas que querem crescer, onde tem parcerias de compliance, que têm de entregar relatórios. Mas ainda haverá empresas que vão navegar sem nem saber o que é... Tudo isso depende do tamanho da sua estratégia, dos stakeholders, da cadeia limpa que a sua companhia fará parte", diz.

"Acredito que, para as empresas, daqui um curto período de tempo, não vai existir isso de não ter ESG. Quem sabe não será uma regra olhar para essa diretriz para poder abrir uma empresa? Vejo que as corporações estão correndo contra o tempo porque realmente se importam, querem ter uma preocupação com meio ambiente, com o social, com leis. E entendo que esse universo da regulamentação em si também vai expandir cada vez mais", finaliza Carina Bernardes.

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



RECEBA A REVISTA PANROTAS PELO TELEGRAM



DIARIAMENTE

**ANÁLISE DOS
EDITORES E TODA
SEXTA A REVISTA NO
FORMATO PDF**

Faça parte
da nossa
comunidade:
Escaneie o
QR Code
abaixo,
pesquise por
@panrotas ou
acesse pelo
link t.me/panrotas



COSTA CRUZEIROS

SOLUÇÕES COMPLETAS PARA **EVENTOS** A BORDO

Por que fazer seu evento corporativo com a Costa Cruzeiros? A resposta é simples. Os navios da companhia marítima oferecem o combo completo para empresas que buscam em um único ambiente fazer negócios, se divertir e conhecer novas e diferentes culturas por meio do paladar e das atividades em terra. Tudo isso, com o espetáculo do mar à sua volta.

■ Os navios da Costa reúnem estrutura de última geração, com salas e ambientes com sonorização completa, projetores, telas, microfones e suporte técnico, sem qualquer custo adicional. Os teatros a bordo contam igualmente com tecnologia avançada e podem acomodar mais de 1 mil pessoas simultaneamente.

■ A frota Costa está preparada para receber eventos que atendem às mais diferentes necessidades e formatos, realizando desde pequenas reuniões até projetos de team building que visam fomentar o espírito de equipe. As possibilidades são inúmeras a bordo: viagens de incentivo, conferências, congressos, premiações, workshops e confraternizações.



Sob bandeira italiana, a Costa é a única a oferecer a experiência completa e o melhor da Itália para seu evento em alto-mar. Enquanto, em terra, as excursões permitem aos profissionais descobrirem juntos novos lugares; a bordo nenhum hotel ou resort conseguirá oferecer a variedade de gostos e sabores disponíveis em um navio da Costa. As opções contemplam menus especialmente criados por chefs renomados; restaurantes com o melhor das cozinhas mediterrânea e oriental e a exclusividade dos sorvetes, pizzas e da muçarela, todas produzidas a bordo e 100% italianas.



PERSONALIZAÇÃO

Se a proposta for personalizar ainda mais o evento a bordo, os navios da Costa proporcionam pacotes de bebidas, permitindo assim que o consumo seja feito sem preocupações e a qualquer hora e momento do cruzeiro. O pacote My Drinks inclui uma vasta seleção de vinhos, licores, whiskies e coquetéis, cervejas, bebidas quentes, café, água, refrigerantes e uma garrafa de água de 0,5l por dia e por pessoa. O pacote My Drinks Plus, incluído na tarifa de quem fica em suíte, inclui uma oferta premium ilimitada, incluindo rótulos premium, água engarrafada e cerveja.

Entre uma sessão de trabalho e outra, os profissionais têm a oportunidade de desfrutar de um universo de atividades tanto para diversão quanto para o relaxamento. Os spas são perfeitos para momento de descanso. Já os espetáculos à noite nos teatros, com as grandes produções de dança e shows de talentos; os diversos estilos musicais nos lounges, as festas temáticas, os cassinos e os shoppings a bordo dão o tom do entretenimento oferecido pela Costa.

PRÓXIMA TEMPORADA

Para a temporada 2023/2024 na América do Sul, a Costa terá três navios disponíveis para a escolha do segmento MICE, incluindo o Costa Favolosa, já conhecido do mercado brasileiro, e que irá realizar, entre novembro de 2023 e maio de 2024, cruzeiros de três a sete noites pelas capitais argentina (Buenos Aires) e uruguaia (Montevideu) e por algumas das mais belas praias do litoral brasileiro, com embarques em Santos e Itajaí.

O Costa Favolosa tem 1.508 cabines, sendo 524 com varanda, 12 salas e bares, quatro piscinas, cinco jacuzzis e seis restaurantes, incluindo o Archipelago, com pratos assinados por chefs com estrelas Michelin; o Teppanyaki, onde o chef faz acrobacias e cozinha os pratos diante dos olhos do hóspede; e o Sushino, um verdadeiro “sushi bistrô” à beira-mar.

CONTATOS

Site: www.costacruzeiros.com.br

Tel.: (11) 2123-3655

E-mail: eventos@br.costa.it ■





Soluções completas para o seu negócio com a **Costa Cruzeiros.**

Reuniões, viagens de incentivo, conferências, eventos
em grupo, premiações, workshops e confraternizações.

Navios que combinam **trabalho, diversão, sabores, atividades especiais em terra e o espetáculo do mar!**



Estrutura de última geração: **Espaços e salas modernas, todas preparadas com sonorização, projetores, telas e microfones.**



Sob bandeira italiana, **a Costa é a única a oferecer a experiência completa e o melhor da Itália para seu evento em alto-mar.**



Ambientes que se adaptam às diferentes necessidades.



E o melhor: **sem qualquer custo adicional!**

Escolha entre os navios da **Temporada 2023/2024 na América do Sul.**

A bordo do navio **Costa Favolosa**, diversas opções para o seu evento:
Minicruzeiros de 3 e 4 noites
e **Cruzeiros de 7 noites.**

 **De Novembro 2023 a Abril 2024**

 **Embarque em Santos e Itajaí**

Fale com um executivo da Costa

(11) 2123-3655
eventos@br.costa.it

NORWEGIAN CRUISE LINE

NAS ÁGUAS DO INCENTIVO



Quem nunca sonhou em visitar a Europa? E em pouco tempo conhecer vários países e destinos dos sonhos. Esse mundo de possibilidades está disponível na programação da Norwegian Cruise Line que desloca anualmente mais de uma dezena de seus navios para roteiros que visitam os clássicos portos de Itália, França, Grécia, Espanha e Portugal e joias ocultas na Croácia, Montenegro e ainda chegam a Israel e Egito. E mais: durante todo o verão setentrional, portos do mar do Norte, fiordes e destinos únicos como a Islândia são parte das opções.

E SE TUDO ISSO FOSSE PARTE DOS PROGRAMAS DE INCENTIVO?

Produtos ideais para viagens de incentivos, os navios da Norwegian oferecem o cenário ideal

para uma reunião de negócios, onde é possível trabalhar, se divertir, produzir, mas sem se dispersar. Verdadeiros resorts premiados flutuantes, os navios da Norwegian possuem capacidade variada de dois a quatro mil hóspedes - tudo está providenciado na medida certa: da hospedagem à alimentação e entretenimento com total infraestrutura para o trabalho. Uma vez a bordo, tudo será providenciado.

Os navios da NCL dispõem de recursos multimídia de última geração com suporte de equipe altamente capacitada. Suas salas de reunião são dotadas de modernos equipamentos de áudio e para atender tanto uma grande equipe como apenas alguns clientes. Há também espaços ao ar livre para eventos privativos e os teatros a bordo que podem ser utilizados para apresentações. E com o exclusivo Freestyle Cruising, o je-

to descontraído de navegar, sem turno de refeições com mais de vinte opções gastronômicas, flexibilidade de vestuário e liberdade total para atividades a bordo se torna um importante fator de sucesso para o grupo.

Diferencial dos cruzeiros da Norwegian são as inúmeras possibilidades de roteiros, com duração variada, podendo atender a todo tipo de viagem empresarial, adequando-se com perfeição à programação das empresas. Inclusive, com a possibilidade de fretamento total do navio, garantindo maior exclusividade para a empresa.

A Norwegian Cruise Line possui especialistas para atender grupos de incentivo oferecendo pacotes sob medida que podem incluir benefícios como wi-fi grátis, open bar grátis, festa com coquetel para o grupo, jantares nos restaurantes de especialidades, entre outras vantagens. ■

SINTA-SE LIVRE PARA CONSTRUIR O MELHOR PARA SUA MARCA

Seus participantes experimentarão atividades emocionantes a bordo dos navios premiados da Norwegian Cruise Line, mergulharão nas culturas de vários destinos fascinantes e farão conexões duradouras. O valor, a conveniência e o resultado do seu evento no mar serão realmente incomparáveis. Entre em contato conosco hoje para que nossos especialistas em Fretamentos, Reuniões e Incentivos possam ajudar você a tornar o seu evento inesquecível!



Locais para grupos
salas de reuniões



Equipe audiovisual
de última geração



Comidas e bebidas
padrão, de cortesia



Entretenimento
premiado ao vivo



Wi-Fi disponível



Centro Fitness
disponível



Ampla variedade de
opções de cabines



Spa e salão de
beleza completos



Cassino completo

NCL NORWEGIAN
CRUISE LINE®

ATENDIMENTO A AGÊNCIA: **SÃO PAULO (11) 3177 3131**

OUTRAS LOCALIDADES: **0800 773 7203** OU ACESSE O SITE: **WWW.NCL.COM.BR**



**CHARTERS
MEETINGS
INCENTIVES**

POWERED BY EXPERIENCES AT SEA™

REFERÊNCIA EM HOSPITALIDADE E EVENTOS

COMO É A OFERTA DA BWH HOTEL GROUP® PARA O SETOR DE VIAGENS CORPORATIVAS?

Nossas unidades estão em locais estratégicos no que tange à exposição das marcas WorldHotels™ Collection, Best Western® Hotels & Resorts and SureStay Hotel Group®. Estamos presentes em mais de 100 países e territórios; sendo 18 marcas e aproximadamente 4,5 mil hotéis pelo mundo, do econômico premium ao luxo.

QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS DIFERENCIAIS DOS HOTÉIS DA BWH HOTEL GROUP® PARA O VIAJANTE DE NEGÓCIOS?

A BWH Hotel Group® é referência em hospedagem e eventos corporativos, qualidade de serviços e cobertura de 4,5 mil hotéis espalhados pelo mundo, podemos ajudar na logística, negociações e eventos corporativos. Com acomodações confortáveis e comodidades convenientes ao seu estilo de hospedagem o viajante terá à sua disposição café da manhã de cortesia na maioria dos locais e acesso Wi-Fi gratuito, além do valor agregado de um premiado programa de fidelidade, o **REWARDS**, que é o único programa de fidelidade do setor em que os pontos nunca expiram, oferecendo fidelização aos membros que terão benefícios e recompensas como resgate de prêmios e cartões-presente de alguns parceiros.

Com a tendência crescente do modelo de trabalho híbrido, os hóspedes têm a facilidade de *work from anywhere*. As nossas marcas oferecem a melhor estrutura para atender as necessidades do viajante.



QUAL A IMPORTÂNCIA DESTES MERCADO PARA A BWH HOTEL GROUP®?

Sendo referência nos setores do agro, indústrias, serviços e Turismo, o Brasil é considerado o mercado mais pujante da América do Sul. Com isso, a BWH tem um olhar diferenciado para o mercado brasileiro e na expansão de novos negócios corporativos.

Com a expectativa após as eleições de alinhamento no cenário político, o equilíbrio das contas públicas e o controle da inflação, o movimento de investimentos sustentável deve voltar neste ano, com isso as viagens com demanda corporativa aumentarão consideravelmente.

Segundo as associações de classe do mercado corporativo do setor, o volume de viagens em 2023 deve superar o ano comparativo de 2019, pré-pandemia, o que já foi quase alcançado em 2022.

O QUE A BWH HOTEL GROUP® ESPERA PARA O FUTURO DAS VIAGENS CORPORATIVAS E COMO ESTARÁ APOIANDO ESTES VIAJANTES?

Nossa expectativa é atingir aumento de receita com a expansão de novos negócios, aumento da rentabilidade e fidelização cada vez mais expressiva de nossos clientes e parceiros.

Ser reconhecida como uma marca de alto valor, além de ser vista como uma marca sustentável dentro dos conceitos de ESG.

Com qualidade de serviços e staff altamente treinados, a BWH busca ser um diferencial na jornada do viajante de negócios e de eventos corporativos. Além da experiência do viajante, esperamos estar no topo do ranking de hotéis preferenciais usados pelas empresas consumidoras e oferecendo cobertura territorial e acordos corporativos.



QUAIS OS PLANOS DA BWH HOTEL GROUP® PARA ESTE ANO E OS PRÓXIMOS?

Nosso plano de médio e longo prazo é continuar promovendo o crescimento da Rede em destinos estratégicos ao segmento de viagens e eventos corporativos incluindo o potencial de hospedagem de *bleisure*. Aumentaremos o apoio aos Travel Managers ouvindo suas necessidades e desenvolvendo produtos e acordos específicos.

A **BWH Hotel Group®** continua em movimento, buscando marcas e propriedades de valor no Brasil e ao redor do mundo para ampliar seu portfólio composto atualmente por 4,5 mil hotéis. ■

BEM-VINDO AO HARD ROCK HOTEL & CASINO PUNTA CANA



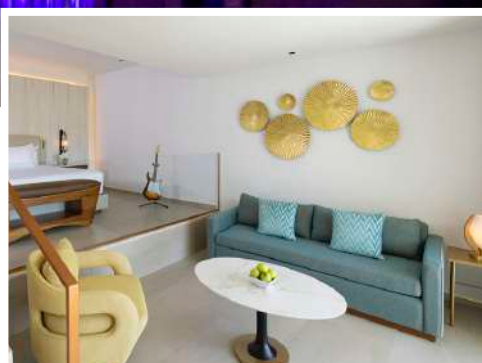
Primero Hard Rock com tudo incluso do mundo, este retiro na República Dominicana oferece aos hóspedes e planejadores de viagens de grupos e incentivos acomodações cinco estrelas, salas para reuniões e convenções, tudo livre de imprevistos graças aos nossos programas personalizados all-inclusive. Outro benefício adicional? O resort está localizado na praia de Macau, a apenas 25 minutos do Aeroporto Internacional de Punta Cana.

O que você espera do Hard Rock? Que tal uma incrível experiência com tudo incluído com luxuosos apartamentos, 13 piscinas, 12 restaurantes, 23 bares, um campo de golfe desenhado por Jack Nicklaus, e mais atrações emocionantes com jogos no melhor cassino da ilha, vida noturna agitada, opções gastronômicas tentadoras, instalações para reuniões de última geração e um spa espetacular – tudo perfeitamente localizado com espaços para eventos inclusos no pacote. Estamos falando de mais de 6.038 m² de espaços flexíveis para eventos. Somente nosso salão de baile Fillmore tem capacidade para 3.960 participantes sentados confortavelmente.

Há também o espetacular terraço Woodstock, onde até 3,6 mil pessoas podem se reunir enquanto desfrutam da brisa fresca do mar sob o sol durante o dia, ou um show impressionante sob as estrelas à noite. Claro que podemos atender grupos menores em espaços internos e externos, com breakout lounges, salas de reuniões, salas pré-evento e até retiros à beira da piscina. Aqui todos recebem tratamento especial com acesso à internet de alta velocidade em todas as salas de reuniões e um business center com computadores, copiadoras e área de estar que chamamos de @Bizz. Os planejadores de reuniões obtêm acesso VIP com nosso passe principal para os bastidores.

Nossas opções para banquetes atendem grupos de todos os tamanhos. Mesmo que você não encontre o que deseja em nossos cardápios, nossa equipe gastronômica criará opções exclusivas para o seu grupo.

Contate-nos a qualquer momento para facilitar a sua visita. Nossos dedicados gerentes de grupos têm anos de experiência no mercado de Punta Cana, e por isso eles têm muitas recomendações e, provavelmente, uma conexão pessoal. ■



É HORA DE BREAKOUT

GRUPOS E CONVENÇÕES NO HARD ROCK HOTEL & CASINO
PUNTA CANA

As expectativas são muito elevadas em grupos e convenções, mas no Hard Rock Hotels a gente gosta de romper com os esquemas. Acreditamos que nosso conceito vai levar seu grupo para um nível sem precedentes e o qual fará que você receba uma ovação. Chegou a hora, escolha o destino, nós estocamos o melhor cenário.



Para obter mais informações, escreva para:
gruposbr@rhdhotels.com



PUNTA CANA
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

AMPLIFIED **REWARDS**

VENDE, REGISTRA E GANHA!

Registre suas vendas: myamplifiedrewards.com. Amplified Rewards leva você ao Fam Fest Latam 2023

#VEMPROLUZEIROS E CONHEÇA NOSSA REDE DE HOTÉIS

Em Recife, Fortaleza ou São Luís, seu evento será um sucesso

Os hotéis da Rede Luzeiros estão prontos para a retomada do setor de eventos. Fizemos inúmeras melhorias em nossas estruturas de acomodações, eventos, lazer e A&B. Tudo para que nosso hóspede desfrute da melhor experiência em estadia.

Fortaleza, São Luís e Recife. Três destinos no Nordeste onde você encontra o alto padrão Luzeiros de acolher.

FORTALEZA

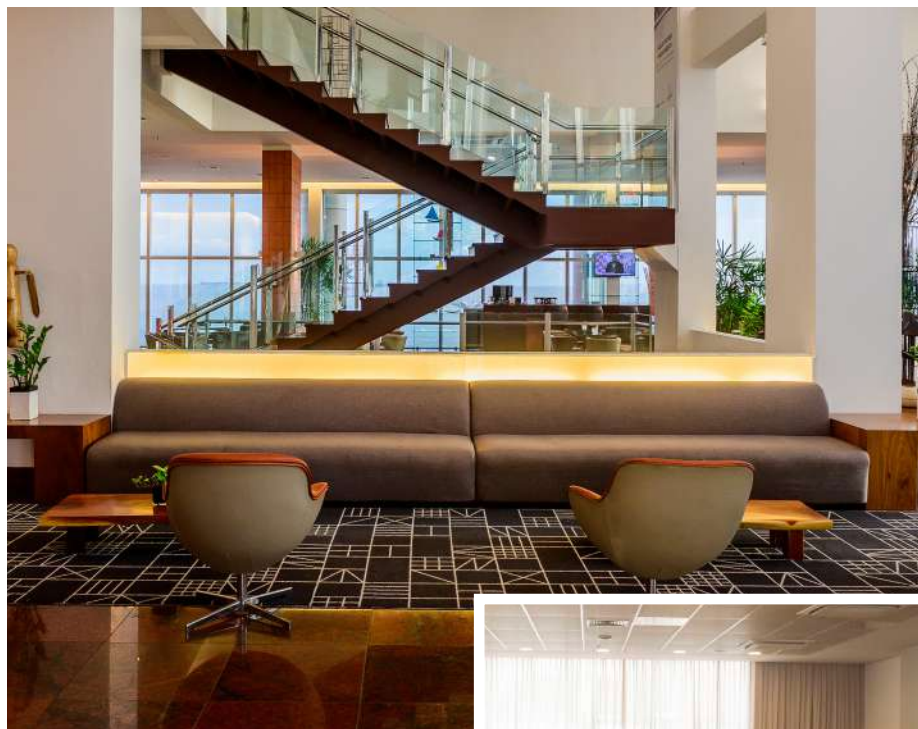
O Luzeiros Fortaleza renovou grande parte de suas acomodações para 2023 e instalou fechaduras eletrônicas nos apartamentos, acessadas via cartão-chave por aproximação, oferecendo ainda mais conforto e segurança. A área de lazer, com nossa piscina, é um frescor para os dias quentes. E o café da manhã, conhecido pelo seu sabor incomparável, vem com novidades no cardápio.

SÃO LUÍS

Vindo de uma temporada muito boa para o público corporativo, o Luzeiros São Luís, hotel referência da capital maranhense, também renovou sua área da piscina. A piscina que já era um atrativo à parte, agora se torna um dos locais preferidos dos hóspedes. O restaurante e bar do lobby também chegam ao verão com cardápios e drinks para os momentos de relax.

RECIFE

O Luzeiros Recife, com sua localização privilegiada, próximo ao maior centro de compras da cidade, o Shopping RioMar; ao Polo Médico e ao Centro de Conven-



ções, está com uma estrutura de eventos pronta para a chegada de novas empresas à região. Nessa retomada do setor de eventos, entendemos a importância e a necessidade de oferecermos o melhor. E o Luzeiros Recife é a melhor opção da capital pernambucana.

EVENTOS

Todos os nossos hotéis estão com suas estruturas de eventos completas, com cardápios de A&B renovados e adaptados à necessidade de cada evento. Os salões e salas de convenções dos hotéis possuem espaços que podem ser transformados e ambientados para a realidade de cada evento, seja ele de pequeno, médio ou grande porte. Em Fortaleza e São Luís, renovamos os salões. Em Recife, o mais recente dos Luzeiros, tudo ainda está novo, esperando pela sua empresa. Vivemos um verdadeiro retrofit para a retomada do setor. ■



Para seu evento ser um sucesso #VemProLuzeiros



Luzeiros Recife

Luzeiros Fortaleza

Luzeiros São Luís



Fazer um evento de sucesso envolve a escolha do melhor lugar. Um ambiente que ofereça conforto aos seus convidados, com um cardápio variado para *coffee breaks*, coquetéis e refeições.

Todos os nossos hotéis possuem estrutura completa, com salões e salas de convenções que se adaptam à realidade de cada evento, seja ele de pequeno, médio ou grande porte.

Vem pro Luzeiros e viva a experiência de realizar o melhor evento.

Recife: (81) 3139-8560 | (81) 97114-8263

Fortaleza: (85) 4006-8585 | (85) 99107-5069

São Luís: (98) 3311-4949 | (98) 98406-7763

   vemproluzeiros

www.luzeiros-hotéis.com.br



RECIFE



SÃO LUÍS



FORTALEZA



MAVSA RESORT

SEU EVENTO COMPLETO, COM ALL-INCLUSIVE, NATUREZA E ESPORTES



Localizado em uma área verde preservada de 800 mil m², o Mavsa integra uma Área de Proteção Ambiental (APA) com horta que produz verduras e legumes e um bosque com mais de mil pés de árvores frutíferas.

O Mavsa tem categorias distintas de apartamentos e suítes, além de chalés. Ao todo, são 170 acomodações com internet wi-fi, ar-condicionado, frigobar, secador de cabelo e enxoval de alto padrão.

O Mavsa funciona com o verdadeiro sistema all inclusive, que oferece oito refeições ao longo do dia: café da manhã; mini café; almoço; petiscos e snacks; chá da tarde; happy

hour; jantar e ceia com sopas. Das 10h à 0h, as bebidas com ou sem álcool da carta do Mavsa também estão incluídas. Para eventos também temos a opção FAP com café da manhã, almoço e jantar.

Nossa estrutura de lazer conta com campo de futebol society, quadra de tênis li-sonda, quadra de beach tennis, vôlei de areia e futvôlei, lago para pesca esportiva, pedalinho, caiaque e stand up paddle, arco e flecha, parede de escalada, circuito de arvorismo com tirolesa de 80 metros de comprimento com diferentes tipos de obstáculos e campo de paintball temático, sendo um dos maiores campos temáticos em resort da América Latina, com capacidade para até 50 pessoas.

Para o perfil corporativo temos tudo o que

as empresas precisam com um toque especial. Aqui, as salas de convenções e os espaços temáticos são verdadeiros redutos de boas ideias, de conquistas, grandes decisões e comemorações para que o dia de trabalho e de negócios seja mais alegre e produtivo.

O Forvm do Mavsa Resort conta com excelentes salas para a realização de eventos corporativos e sociais. Além de uma estrutura completa para as suas recepções, dispomos ainda de uma cordial equipe de apoio e o Mavsa Hall, que é um espaço para grandes eventos, festas e shows. O local comporta até 1 mil pessoas em auditório e 1,2 mil pessoas em coquetel. Também já foi palco de grandes artistas, como Alexandre Pires e Fábio Junior. ■



O Mavsa

está a 90 minutos de São Paulo, com fácil acesso pela rodovia Presidente Castelo Branco.

Cercado por uma área verde e paisagem exuberante, o resort conta com infraestrutura completa e espaços para convenções, que comportam até 1,6 mil pessoas. Sua maior sala chega a mil metros quadrados e comporta até mil pessoas em auditório e mil e duzentas pessoas em coquetel.

Com 170 apartamentos amplos, alta gastronomia, spa e toda a estrutura de lazer, opções que podem fazer parte do seu evento, tornando a experiência ainda mais completa.

Fechando 150 apartamentos seu evento se torna exclusivo.

Agende uma visita ao Mavsa para conhecer nossa estrutura e transformar seu evento em momentos mágicos.



@mavsaresort



15 3246-8212



comercial@mavsaresort.com.br

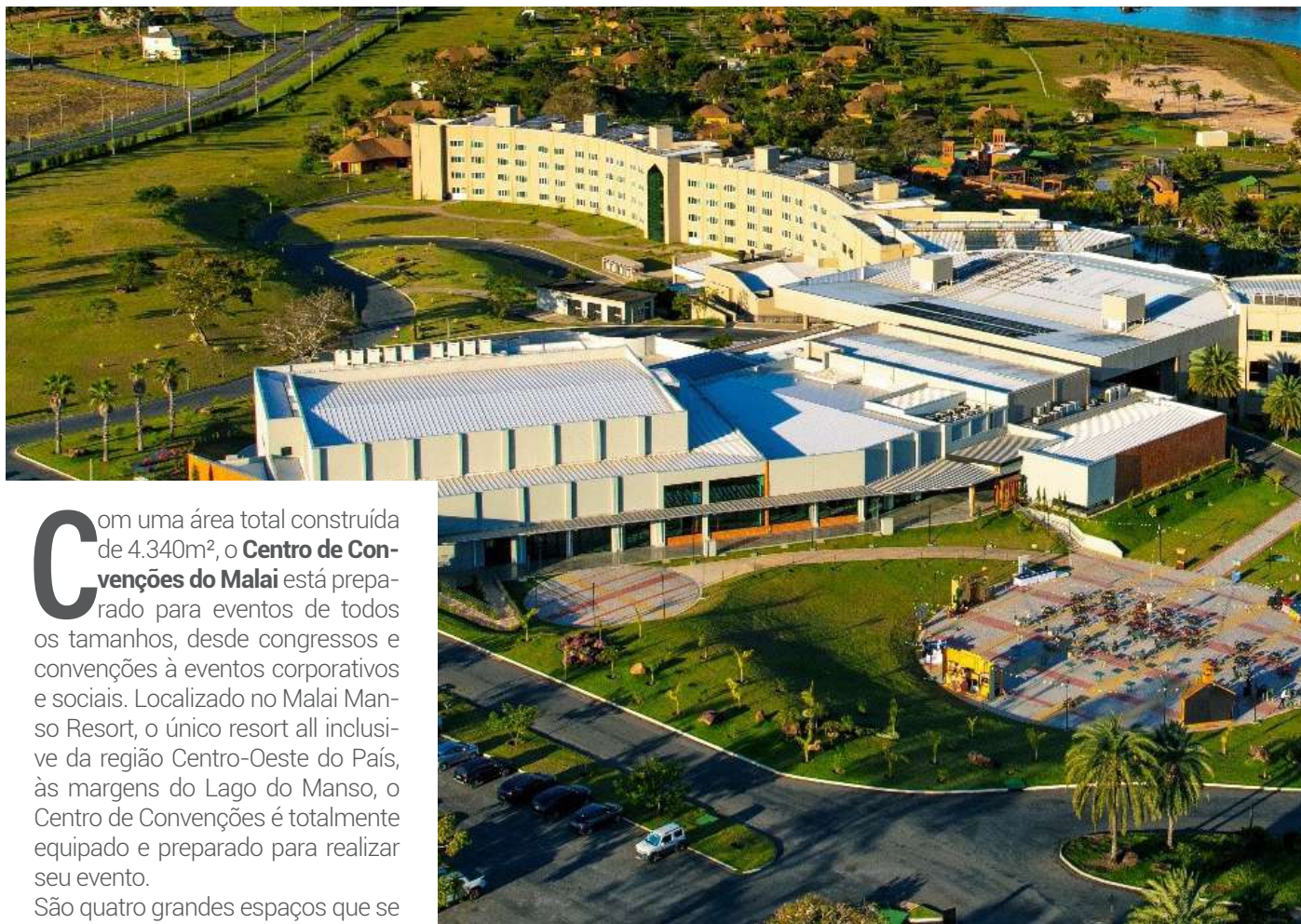


/mavsaresort



MALAI MANSO RESORT

UM CENTRO DE CONVENÇÕES MODERNO, VERSÁTIL E CERCADO POR NATUREZA



Com uma área total construída de 4.340m², o **Centro de Convenções do Malai** está preparado para eventos de todos os tamanhos, desde congressos e convenções à eventos corporativos e sociais. Localizado no Malai Manso Resort, o único resort all inclusive da região Centro-Oeste do País, às margens do Lago do Manso, o Centro de Convenções é totalmente equipado e preparado para realizar seu evento.

São quatro grandes espaços que se transformam em 17 tipos de ambientes com diferentes tamanhos e capacidades.

Com nomes que remetem à natureza regional, os ambientes apresentam a seguinte divisão: a sala Ballroom Pantanal, com uma capacidade para até 480 pessoas em um único auditório, podendo ser transformada em outros cinco ambientes moduláveis. **A Ballroom Cerrado**, com capacidade para até 970 pessoas, é modulável em três salões e conta com espaço para camarim, portões de acesso para montagem de grandes estruturas, além de espaço de backstage e estacionamento.

Ao ar livre, está o Espaço Amazônia, um grande ambiente à céu aberto e de fácil acesso à estrutura do resort (banheiros e áreas de apoio). Con-

ta com uma capacidade para até 1.250 convidados e um amplo espaço, ideal para eventos do agro e exposição de grandes maquinários. E, por último, o Espaço Oxygen, localizado no coração do Centro de Convenções, conecta os dois Ballrooms e o Espaço Amazônia, possibilitando cerimônias simultâneas de coquetéis, coffee break, exposições e um enorme ambiente para almoço e jantar.

Além disso, todos os espaços são acessíveis para pessoas com mobilidade reduzida, necessidades especiais e pessoas da melhor idade. O acesso pode ser feito por elevadores ou rampas, propiciando maior comodidade e uma experiência agradável para todos os participantes do evento.



Totalmente equipado e preparado, o centro de convenções do Malai é moderno, versátil e cercado por natureza encantadora em meio à beleza dos paredões da Chapada dos Guimarães. ■

Faça seu evento em um resort encravado na natureza da Chapada dos Guimarães e acorde junto às araras, tucanos e emas passeando pelo hotel com vista para o Lago do Manso. O Malai está preparado para eventos de todos os tamanhos, sempre prezando pelas práticas de ESG. A poucos quilômetros de Nobres e do Pantanal, você encontra o maior centro de eventos do Centro-Oeste dentro de um resort. Sala da mesmice, surpreenda seus convidados.

Seu evento ESG



Evento Corporativo
Centro de Convenções



Evento Corporativo
externo - Praia



Lago do Manso



Parque Solar



- Centro de Convenções com área total construída de 4.340m²
- Espaços totalmente moduláveis
- Até 1.200 pessoas em auditório
- Espaço de 1.200m² a céu aberto
- 6 salas de apoio a partir de 38m²
- Praia para eventos alternativos
- Resort 100% autossustentável por energia solar




All Inclusive Resort
Chapada dos Guimarães
 Mato Grosso

Reservas: (65) **3028.0404**
 malaimansoresort.com.br

ALAGEV, 20 ANOS ROMPENDO BARREIRAS

Giovana Jannuzzelli, diretora executiva da Alagev



Com a atual diretoria composta exclusivamente por mulheres, a Alagev mostra ao setor de viagens e eventos corporativos que a representatividade feminina pode fazer os negócios irem longe. Juliana Patti, Luciana Dantas, Flavia Buiati e Giovana Jannuzzelli que o digam: são elas as cabeças por trás das novas comunidades, iniciativas e eventos que já estão sendo colocados em prática pela associação neste ano.

“É uma gestão que imprime o olhar feminino e de inclusão. Queremos mostrar ao mercado que há mulheres na diretoria, mulheres que assumem cargos de liderança, que têm histórico e que mostram que isso é possível a outras mulheres”, destaca a diretora executiva da Alagev, Giovana Jannuzzelli.

Completando 20 anos em 2023, a associação não tem medo de encarar temas polêmicos, desde que sejam importantes ao setor. A representatividade feminina é apenas um deles. Questões como racismo, inclusão e ESG, que nem sempre ganham a devida atenção do mercado, também terão todos os holofotes da Alagev neste ano.

Na 18ª edição do Lacte, o recado está

dado: ‘Enfrentemos todos o racismo - Se você não enfrenta, sua omissão permite’. A provocação ao setor é destaque do primeiro lounge do Movimento Black Money (MBM) realizado durante o evento. O espaço conta com a participação de empreendedores negros que oferecem produtos e serviços para viagens e eventos corporativos, visando à ampliação de suas oportunidades de negócios.

“Todos os anos, nós defendemos uma causa social no Lacte, e nesta edição não será diferente. O lounge do Movimento Black Money contribuirá para darmos luz à inclusão e ao pertencimento do negro no mercado de viagens e eventos corporativos. Um dos valores do MBM é pensar, falar e agir de maneira a eliminar o preconceito e estabelecer justiça, e vamos nos unir para que ele se torne cada vez mais verdade”, destaca Giovana.

Ela conta que também será feita uma pesquisa com todos os participantes do Lacte para entender como eles tratam a diversidade e a inclusão (principalmente dos negros) em suas empresas.

“Hoje o empreendedorismo negro representa mais de 51% do cenário empreendedor no Brasil e, por conta disso, não podemos mais permitir que o mercado

use da desculpa de que não encontra fornecedores negros para não contratar. Nosso objetivo principal é oferecer uma experiência enriquecedora para as empresas pretas e ferramentas para que possam expandir seus negócios”, destaca a gestora de projetos no Movimento Black Money, Carla Jemima.

Para Giovana, trata-se de um compromisso que deve ir muito além do Lacte. “Queremos gerar uma mudança no setor e a meta é que o Lacte seja o pontapé inicial para isso acontecer”, destaca a diretora executiva da Alagev.

A questão da inclusão e do racismo também foram debatidas durante as Jornadas Virtuais pré-Lacte Por Up, com a participação do fundador da startup ESG Afroturismo HUB, Hubber Clemente, e da coordenadora do Programa Mestre em Diversidade Inclusiva (MDI), Samanta Lopes. Neste ano, a Jornada Pré-Lacte teve três edições, trazendo a debate os temas ESG, Tech e Experience.

NOVIDADES À VISTA

Mais um exemplo das muitas novidades que serão apresentadas na 18ª edição do Lacte é a substituição dos stands do evento por lounges. “O objetivo é que o patrocinador possa receber o participante do evento de forma mais intimista e o lounge favorece isso, por ter um formato mais convidativo, que permite maior interação e permanência do participante no espaço”, justifica Giovana.

Pela primeira vez, será realizada no Lacte a premiação de três cases de viagens e eventos nos pilares Parcerias, Inovação e ESG. “Esse é um projeto que a Juliana Patti trouxe quando assumiu a presidência da Alagev. Os associados poderão apresentar cases nesses três pilares e eles serão avaliados por um comitê interno durante o Lacte. Terá um vencedor em cada pilar”, conta a diretora executiva da Alagev.

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



Por fim, o Hub ESG deve ganhar ainda mais força, por meio do lançamento (também no Lacte) de um paper robusto e estruturado sobre o assunto. "Elaborado em parceria com a CEO da Arbache Innovations, Paula Arbache, o documento terá como tema o ESG em viagens e eventos corporativos e mostrará uma série de inovações e questões levantadas por clientes e fornecedores".

Giovana acredita que, para a implantação do ESG, é preciso que as empresas entendam o cenário de seus negócios, o que têm no momento e onde querem chegar.

Por fim, outras novidades da Alagev para este ano envolvem os mantenedores da associação. "No ano passado, lançamos a categoria de mantenedores para startups e agora a ideia é abrir uma categoria de mobilidade corporativa, para empresas que fazem gestão de frota e de aluguel de carros", conta.

No balanço de 2022, a Alagev atingiu a marca de 12 mantenedores e 342 associados, sendo eles 119 fornecedores, 201 clientes e 22 pessoas físicas. Já os representantes dos associados somam 513, destes 285 são clientes e 228 são fornecedores. Ao todo, realizou 53 reuniões setoriais, quatro encontros globais, sete trade talks e registrou 41 participações em eventos e podcasts.

AMÉRICA LATINA EM FOCO

A América Latina será o foco de muitas ações da Alagev neste ano, a começar pelo Lacte Latam, evento que será realizado no mês de maio em país a ser definido. A associação também pretende lançar uma comunidade de gestores de viagens e eventos regional, com foco na América Latina.

"Queremos um olhar regional, não só do Brasil, mas de países como Chile, Argentina e outros, promovendo debates junto aos gestores dessas regiões para entender quais são suas dores e demandas, de forma a criar uma troca e buscarmos soluções juntos", comenta Giovana.

DESAFIOS DO MERCADO

A pandemia trouxe para os gestores de

Flavia Buiati, Juliana Patti, Giovana Jannuzzelli e Luciana Dantas, da Alagev



viagens e eventos questões ainda não resolvidas, que provocaram uma série de mudanças no mercado. A Alagev pretende continuar promovendo discussões a respeito disso.

"Com o hiato e a queda no número de viagens e eventos durante a crise sanitária, os gestores tiveram que entender mais do negócio das empresas e participar da estratégia da retomada. Ao mesmo tempo, tiveram de ficar mais próximos aos fornecedores em uma relação de parceria, considerando que estes últimos ficaram sem parte da malha área e com menos mão de obra qualificada", destaca Giovana Jannuzzelli.

Os altos custos de passagens aéreas e hospedagem também continuarão sendo uma questão muito importante neste ano, na visão dela. "É importante saber que o setor aéreo vai levar um tempo para se recuperar do baque, considerando que é um mercado com uma margem muito estreita".

A falta de mão de obra qualificada é outro problema que contribui para o cenário desafiador. Além da migração de profissionais para outras áreas, as empresas têm revisado seu quadro de colaboradores e muitas delas têm complementado o trabalho dos funcio-

nários com novas tecnologias e robôs inteligentes. "Uma delas é o ChatGPT, que já está trazendo muita inovação às empresas", comenta Giovana.

O segmento Mice, por sua vez, está em alta, e os fornecedores afirmam que os eventos que estão acontecendo agora já não são mais os remarcados após a pandemia, mas eventos novos. "Já vemos uma retomada completa e um cenário completamente diferente do de 2020 em termos de ocorrência de eventos e incentivos como busca por experiências que favoreçam o bem-estar." destaca Giovana.

E quais são os desafios dos gestores de viagens e eventos diante desse novo cenário? "O planejamento é importante. Os gestores precisam entender melhor o orçamento, de forma a não deixar essa questão para a última hora e poder se organizar e controlar o budget de forma mais efetiva. Além disso, tanto os gestores de viagens como de eventos têm o desafio de fornecer ao viajante corporativo e ao participante de eventos experiências que sejam mais sensoriais e que os toquem, para que se sintam integrados com o momento que estão vivendo momento", conclui Giovana.

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento para sua empresa.**



BRADESCO CORPORATE

SOLUÇÕES COMPLETAS DE PAGAMENTO PARA SUA EMPRESA



É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por soluções completas de pagamento para sua empresa.

As melhores soluções para gestão de despesas corporativas com fornecedores, viagens e representações estão no Bradesco Corporate.

Com um portfólio completo para clientes do segmento de Pessoa Jurídica, o Bradesco Corporate oferece produtos e serviços que otimizam a gestão de recursos, de processos e de prazos, garantindo rapidez, transparência e praticidade.

Por exemplo, para pagamento de fornecedores, nossos clientes contam com Cartões Compras, que oferecem mais prazo e maior controle, pois centralizam os gastos em uma única fatura. Já para as despesas com viajantes frequentes, os Cartões

Corporativos são a melhor alternativa, pois garantem Seguro Viagem e Assistência Médica Internacional, entre outros benefícios.

Quando o assunto é pagamento centralizado de passagens aéreas e hotéis, estão disponíveis os Cartões Virtuais, que oferecem mais controle e segurança, com conciliação de despesas, Seguro Viagem e Geração de VCNs (Virtual Card Numbers).

Agora, se sua empresa procura benefícios e comodidade para seus executivos, os Cartões Corporate Premium oferecem acesso às salas VIP no Brasil e ao redor do mundo, além de descontos em restaurantes, serviços de concierge, upgrade em hotéis e muito mais.

Bradesco Corporate: as melhores soluções de pagamento para sua empresa. ■

É cartão Bradesco Corporate, mas é conhecido por **soluções completas de pagamento.**

A maior variedade de cartões físicos e virtuais
para atender à necessidade da sua empresa.



Todas as soluções,
um só banco.

 **bradesco**
corporate

PARCEIRA DE EXCELÊNCIA DAS AGÊNCIAS DE TURISMO



Paulo Henrique Pires

De um lado, o turista, tanto de lazer quanto corporativo, ganha uma experiência mais flexível e com liberdade de percorrer as localidades visitadas sem preocupações. De outro, as agências melhoram a oferta de serviços e aumentam a sua rentabilidade. É neste modelo de ecossistema - em que todos são impactados positivamente - que a Localiza acredita e fomenta para atuar como parceira estratégica dos profissionais de Turismo.

Para prestar um serviço de excelência ao setor, a Companhia conta com uma gerência de vendas 100% dedicada, cultivando uma relação de confiança e proximidade com os agentes de viagens, a qual soma-se a oferta de

soluções que melhoram a jornada de mobilidade dos clientes. Composta por uma equipe altamente qualificada que presta consultoria de vendas e treinamentos, o time também oferece condições desenhadas sob medida e personalizadas conforme a demanda.

Uma das soluções exclusivas que esses profissionais podem oferecer aos clientes é o Localiza Fast, única ferramenta 100% digital e touchless de aluguel de carros da América Latina, desde a reserva até a retirada do carro. O veículo pode ser acessado por meio de um simples clique no celular, proporcionando comodidade, agilidade e segurança. "Investimos constantemente no desenvolvimento de soluções tecnológicas visando oferecer uma experiência surpreendente

aos nossos clientes e parceiros", destaca o diretor de Vendas da Localiza, **Paulo Henrique Pires**.

Além da oferta de veículos seguros e de alta qualidade disponíveis em uma ampla rede - composta por 670 agências espalhadas pelo Brasil, Argentina, Equador, Paraguai e Colômbia -, os agentes de viagens também contam com o WebFácil, plataforma digital da Localiza&Co específica para o setor que agiliza a cotação e a reserva de veículos. "Mais do que uma ferramenta que facilita o seu dia a dia, o WebFácil também recompensa os profissionais por meio de um programa de pontos que podem ser trocados por produtos e serviços, tornando a experiência de venda ainda mais gratificante", finaliza o executivo. ■

COMECE SUA VIAGEM SEM ENFRENTAR FILAS.

Escaneie o QR Code e
entenda como funciona!



 **Localiza**

alugue pelo app | localiza.com | 0800 979 2000

RECEBA **GRÁTIS** A REVISTA PANROTAS
NO SEU CELULAR TODA SEMANA



Manda um
Whatsapp pra gente!



PANROTAS
CONTEÚDO **(11) 95609-1507**



ESCANEIE O QR CODE AO
LADO PARA IR DIRETO AO
WHATSAPP DA PANROTAS



PANROTAS

www.panrotas.com.br

EZLINK COMPLETA 12 ANOS COM UM LEGADO DE INOVAÇÕES E PARCERIAS



Leonardo Segantin, diretor Comercial, Pamela Correa, diretora de Produto, e Renato Ferreira, diretor de Tecnologia

Primero distribuidor global de hotelaria genuinamente brasileiro, a EZLINK nasceu em Maringá (PR) e é comandada por uma diretoria com experiência em diversas áreas. Além de mais de 22 mil contratos diretos com propriedades em todo o mundo, o provedor oferece um sistema de criação de cartões virtuais, facilitando o dia a dia do hoteleiro com reservas pagas antecipadamente ou no check-in.

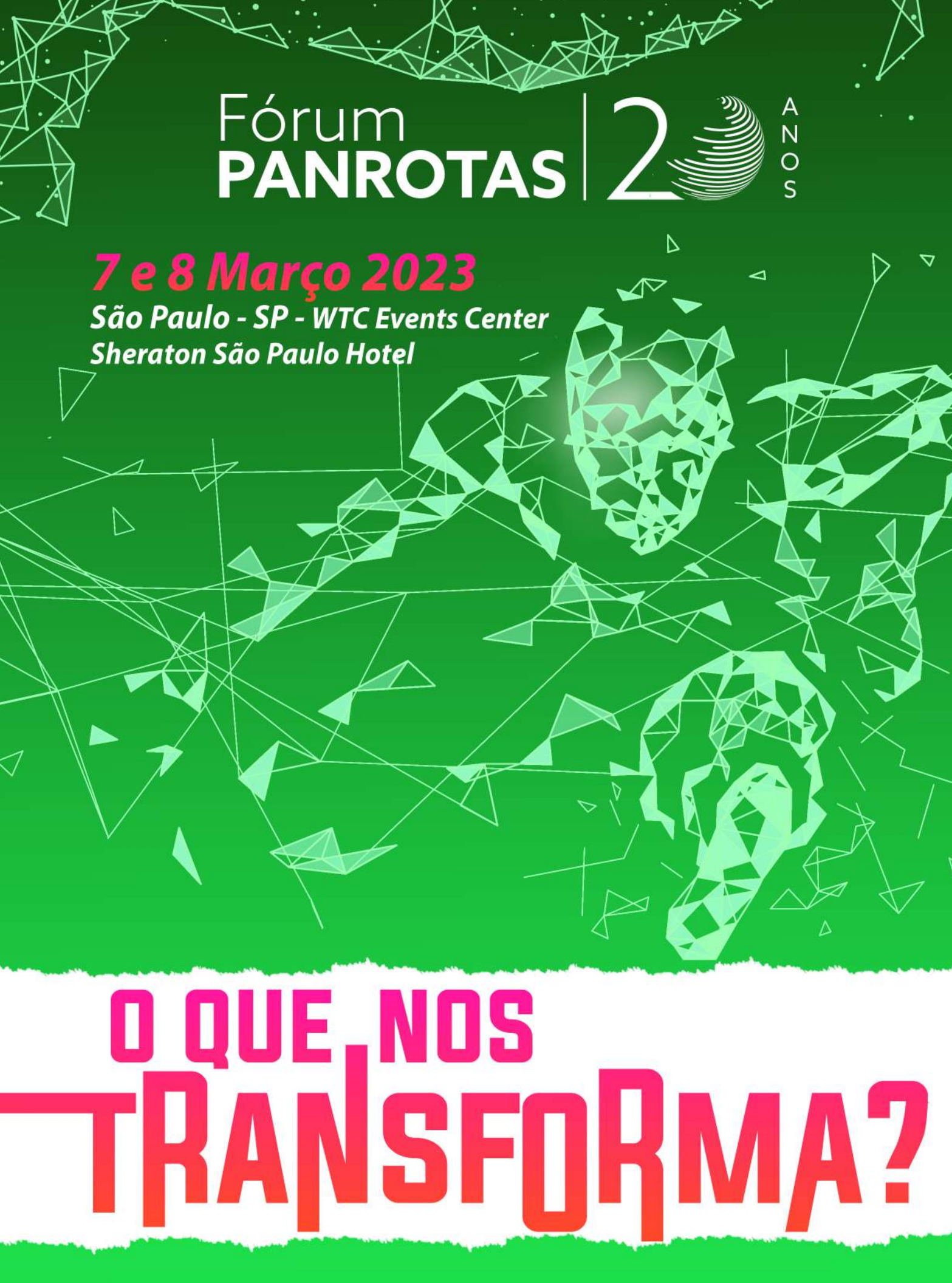
Outros diferenciais da EZLINK é a dedicação em entregar conteúdos com qualidade e agilidade para operadores e a possibilidade dos parceiros hoteleiros encontrarem canais diversificados para distribuição e um sistema integrado com diversas plataformas. Só no Brasil, 95% dos operadores já conhecem as oportunidades que o distribuidor proporciona. Empresas da Europa, Estados Unidos, América Latina e China também se beneficiaram com a atuação da EZLINK após a abertura de es-

critérios próprios no México e em território norte-americano.

"O profissionalismo que levamos para o segmento de distribuição contribuiu para um salto de qualidade em todo o setor. Percebemos que os pontos críticos para as operadoras brasileiras eram, principalmente, formas de pagamento. Assim, passamos a enviar as tarifas dos hotéis internacionais já em real, para que o operador não se preocupasse com a variação cambial", lembra o diretor financeiro da EZLINK, **Arnaldo Dehe**.

Ao longo destes 12 anos, o crescimento e a manutenção da EZLINK foram possíveis graças às parcerias, ferramentas e colaboradores que, desde sempre, acreditaram no seu potencial. Aos novos clientes e amigos que a hotelaria trouxe, fica o agradecimento por mais um ano que começa com otimismo e perspectivas de expansão.

Da equipe EZLINK, nosso muito obrigado. ■



Fórum PANROTAS | 20 ANOS

7 e 8 Março 2023

*São Paulo - SP - WTC Events Center
Sheraton São Paulo Hotel*

O QUE NOS
TRANSFORMA?

Conheça quem estará no palco do Fórum PANROTAS 2023



John Rodgeron
Azul Linhas Aéreas



Jerome Cadier
Latam Brasil



Gianni Onorato
MSC Cruzeiros



Denise Fraga
Atriz & Colunista



Celso Ferrer
Gol Linhas Aéreas



Carolina Sass de Haro
Mapie e TRVL Lab



Bruno Lasansky
Localiza & Co



Leonel Andrade
CVC Corp



Paulo Loeb
Fbiz



Pedro Janot
Executivo



Luigi Cani
Atleta, produtor e apresentador



Tiago Mattos
Aerolito



Salim Arkuch
Expedia Group



Alessandro Cunha
Aviva



Mauricio Parise
Delta Air Lines



Renato Kido
ViagensPromo



Conheça as profissionais convidadas como mestres de cerimônias



7 e 8 Março 2023

São Paulo - SP - WTC Events Center Sheraton São Paulo Hotel

Aliança Institucional



Premium



Gold



Silver



Tecnologia e Cenografia



Anfitrião da Gastronomia



Hotel Oficial



Apoio



INSCREVA-SE

www.forumpanrotas.com.br



Sua doação espalha o bem a cada movimento!

Doe e faça parte da nossa história de 25 anos.



Nathália Lopes, primeira paciente símbolo da campanha Teleton, em 1998.

**DOE AGORA,
FAÇA UM PIX PARA:**

✉ doeteleton@aacd.org.br

**DOE POR TELEFONE
FIXO OU PÓS*:**

0500 12345 05 - doe R\$ 5*

0500 12345 20 - doe R\$ 20*

0500 12345 40 - doe R\$ 40*

*Telefone fixo: R\$ 0,39/minuto + impostos
Telefone móvel: R\$ 0,71/minuto + impostos



#Teleton25anos

Ou acesse teleton.org.br