

São Paulo, Abril de 2019

Caro Profissional de Eventos e Viagens Corporativas,

Como parte de nossa estratégia de geração e compartilhamento de conteúdo relevante e qualificado, além da disseminação de boas práticas em nossa indústria, apresentamos a seguir, 15 itens que colaboram de forma prática para a concepção de eventos sustentáveis.

Idealizado e produzido pela Roche Brasil, trata-se de um Guia em constante construção, um material riquíssimo que pode e deve ser observado e utilizado por todos os profissionais do setor.

A ALAGEV não só dissemina o Guia e incentiva seu uso em toda cadeia de nossa indústria, como agradece à Roche pela partilha de sua metodologia.

Eduardo Murad

Diretor-executivo

Guia Roche de Sustentabilidade (*)

1. Caixa coletora para devolução de crachás e cordões utilizados nos eventos para reciclagem e reutilização;
2. Cenografia feita com tecidos que são posteriormente usados para enchimento e confecção de bonecas (*parceiro: Grupo Primavera*);
3. Contratação de serviço de alimentação de organização que emprega refugiados (*parceiro: Migraflix*);
4. Contratação de fotógrafos portadores de Síndrome de Down (*parceiro: Galera do Click*);
5. Uso de galão de água e copos de vidro/papel em substituição à garrafas plásticas. Em eventos internos distribuição de squeezes personalizados;
6. Entrega de certificado digital em vez de impresso;
7. Utilização de aplicativo de eventos que consolida todas as informações como descrição do evento e agenda, eliminando uso de papel;
8. Pesquisa de satisfação eletrônica em vez de impressa;
9. Carta de check in e check out por SMS;
10. Doação a moradores de rua dos itens de higiene não utilizados em hotel/avião (*parceiro: Mini Gentileza*);
11. Doação das flores usadas nos eventos para lares de assistência a idosos (*parceiro: Flor Gentil*);
12. Reutilização contínua das estruturas de estandes em eventos tendo como base uma estrutura de Corian (material sintético);
13. Brindes em eventos para funcionários - opção do funcionário doar o item para Children's Walk, projeto apoiado globalmente pela Roche;
14. Camisetas em eventos internos - ao término de cada evento temos uma parceria com alguma instituição local para efetuarmos a doação das camisetas;
15. Fluxo de comunicação / plano de contingência – plano definido para todos eventos realizados pela área de eventos.

() Material integralmente cedido pela Roche do Brasil*